



USP

- Die neue FUNKE Best Life Kombi: hohe Reichweite mit überzeugender Wirtschaftlichkeit.
- Die große General Interest Kombination mit starkem Schwerpunkt bei Frauen- und Haushaltsführenden.
- Experten in Sachen Gesundheit und Ernährung.
- Wöchentlich hohe Reichweiten für schnellen Abverkauf.
- Ein starker Multiplikator für Pharma & Food.

- Sehr hohe Reichweite im Wettbewerbsvergleich.
- Beste Wirtschaftlichkeit – spitzen TKP !
- Für Best Ager!

FUNKE BEST LIFE KOMBI - Die Reichweitenstarke mit dem besten TKP!

Kombinationsersparnis: 14 %

Zielgruppe*

	FUNKE BEST LIFE KOMBI	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	80	51
Männlich	20	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	4	14
30 – 39 Jahre	6	14
40 – 49 Jahre	13	16
50 – 59 Jahre	18	18
60 – 69 Jahre	20	13
70 Jahre und älter	38	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	8	8
1.000 € – 1.250 €	5	4
1.250 € – 1.500 €	10	7
1.500 € – 2.000 €	18	13
2.000 € und mehr	58	68
■ Haushaltsführende		
	79	57

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2019 Pressemedien I, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	65.600 €
1/2	44.550 €
1/3	33.090 €
Formate über Bund	
2/1	131.200 €
2 x 1/2	66.050 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage: 1.481.655 Expl. (IWW IV/2018)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien I:
 - Gesamt: 10,6 % / 7,43 Mio.
 - Frauen: 16,6 % / 5,95 Mio.
 - Männer: 4,3 % / 1,49 Mio.