

FRAU IM SPIEGEL



Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	13.700 €
1/2	9.220 €
1/3	6.740 €
Formate über Bund	
2/1	27.400 €
2 x 1/2	13.700 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,80 €
- Verkaufte Auflage: 207.450 Expl. (IVW IV/2018)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien I:
 - Gesamt: 1,7 % / 1,20 Mio.
 - Frauen: 3,1 % / 1,11 Mio.
 - Männer: 0,3 % / 0,09 Mio.
- Buchbar in den Kombinationen:



Redaktionelles Konzept

FRAU IM SPIEGEL - Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsgründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahre.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus Modetrends und Beauty-Stylingtipps, Rezeptideen, Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

Unter den wöchentlichen Frauenzeitschriften bietet **FRAU IM SPIEGEL** eine hohe Reichweite und TOP Preis-Leistungs-Verhältnis mit günstigem TKP.

FRAU IM SPIEGEL. exklusiv, glaubwürdig, prominent.

Zielgruppe*

	FRAU IM SPIEGEL	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	93	51
Männlich	7	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	3	14
30 – 39 Jahre	6	14
40 – 49 Jahre	13	16
50 – 59 Jahre	21	18
60 – 69 Jahre	19	13
70 Jahre und älter	36	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	7	8
1.000 € – 1.249 €	5	4
1.250 € – 1.499 €	8	7
1.500 € – 1.999 €	15	13
2.000 € und mehr	64	68

*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2019 Pressemedien I, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Stand: Januar 2019, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.