



Redaktionelles Konzept

DONNA ist für erwachsene Frauen gemacht. Es geht um die besonderen Wünsche, Träume, Bedürfnisse, Fragen und Ansprüche, die Frauen ab 40 Jahren haben.

Für Frauen in diesem Alterssegment beginnt noch mal eine spannende neue Lebensphase, in der fast alles möglich ist und in der DONNA ihre Leserinnen begleiten möchte.

DONNA ist erfahren, lebensklug, gelassen und steckt voller Emotion, Optimismus und Leidenschaft.

Von DONNA können die Leserinnen all das erwarten, was eine gute Frauenzeitschrift ausmacht: Mode, Beauty, Lifestyle, Interviews, Psychologie, Partnerschaft, Gesundheit, Kultur, Reise und Service.

Ein interessanter Heftmix mit einer warmen, emotionalen Tonalität und einer großzügigen, edlen Optik.

DONNA inspiriert Frauen ab 40, die bei sich selbst angekommen sind und nun optimistisch in eine neue Phase aufbrechen. Ein Konzept, das die Leserinnen überzeugt und begeistert.

DONNA – Meine Zeit ist jetzt!

Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	21.900 €
1/2	15.100 €
1/3	11.100 €
Formate über Bund	
2/1	43.800 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis: 3,90 €
- Verkaufte Auflage: 98.756 Expl. (IVW IV/2018)
- Reichweite lt. ma 2019 Pressemedien I:

Gesamt: 0,34 Mio./ 0,5%
 Frauen: 0,31 Mio./ 0,9%

Zielgruppe*

	DONNA	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	89	51
Männlich	11	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	2	7
20 – 29 Jahre	14	14
30 – 39 Jahre	13	14
40 – 49 Jahre	25	16
50 – 59 Jahre	18	18
60 – 69 Jahre	19	13
70 Jahre und älter	9	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	7	8
1.000 € bis unter 1.500 €	16	11
1.500 € bis unter 2.000 €	8	13
2.000 € bis unter 3.000 €	19	26
3.000 € und mehr	49	43

*Zusammensetzung in %
 Quelle: ma 2019 Pressemedien I, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Stand: Januar 2019, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.