



KONZEPT

Die besonderen Momente des Sports erleben, wann immer Du willst – mit **SPORT1 Digital!**

SPORT1 ist die 360°-Plattform für Sportinhalte in Deutschland. **Relevanz durch Vielfalt!** Die digitalen Auftritte von SPORT1 bieten rund um die Uhr **topaktuelle News und multimediale Inhalte**, sowie einen **umfangreichen Sport-Service** mit Live-Ticker, Portraits und Statistiken.

SPORT1 DIGITAL 2019

- **Multiscreen:** SPORT1 Digital ist überall da, wo User Sport erleben wollen - zuhause und unterwegs. Durch den Multiscreen-Ansatz ermöglichen wir Werbekunden den direkten Zugriff. Auf jedes Device und zu jeder Zeit.
- **Reichweite: 1,09 Mio. Unique User^{1/5}** besuchen im Schnitt SPORT1 pro Tag – buchen Sie in diesem hoch attraktiven Umfeld aufmerksamkeitsstark, kreativ und mit unschlagbarer Reichweite. Ihrer Inszenierung sind keine Grenzen gesetzt.
- **Umfelder:** Ob Spannung bis zum letzten Korb in der BBL, Need for Speed in der Formel1, harte Tackles bei den Superbowl Playoffs oder pure Fußball-Leidenschaft über die ganze Saison – finden Sie hier das optimale Umfeld für ihre Werbebotschaft auf SPORT1.
- **Highlight:** Zuschauerhype eSports! SPORT1 ist das Leitmedium für eSport in Deutschland und bietet allen eSport-Interessierten eine Heimat mit umfassender und aktueller Berichterstattung, Statistiken, Hintergründen, Spielergebnisse, Bilder, Videos und Livestreams zu den größten eSports-Spieletiteln, -Ligen und -Turnieren kompakt aufbereitet.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	7,02 Mio.	Männer ³	79%
Daily Unique User ¹	1,09 Mio. ⁵	20 – 49Jahre ³	60%
Visits ²	über 74,9 Mio.	HHNE mind. 2.000€ ³	72%
Page Impressions ²	Über 592 Mio.	Hohes Bildungsniveau ^{3/4}	40%

¹AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2018; abgerufen am: 01.11.2018

²IVW September 2018

³AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Oktober 2018; abgerufen am 01.11.2018

⁴Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

⁵AGOF daily digital facts, Basis: 10+ Jahre, Durchschnittstag Juni 2018

Stand: August 2018

Homerun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Homerun (Mo – So)
Basic	
Garantierte Ad Impressions¹ Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobil (MEW + Phone App): Medium Rectangle & Reminder (4:1 / 6:1)	2.000.000 40.000 €
Deluxe ★	
Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Curtain Dropper ³ / Cinematic Ad ⁴ / Billboard (100/1) / Homepage Takeover Mobil (MEW + Phone App): Content Ad 1:1 & Reminder (2:1) / Video Medium Rectangle & Reminder (2:1) / Interstitial ⁵ & Reminder (2:1)	50.000 €
Homerun Programmatic+ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Homerun (Mo – So)
Garantierte Ad Impressions¹ Basic: Stationär – Billboard & Halfpage Ad / Mobil (MEW + Phone App) – Medium Rectangle & Reminder (4:1 / 6:1) Deluxe: Stationär – Double Dynamic Sitebar / Mobil (MEW + Phone App) – Medium Rectangle & Reminder (2:1)	Mind. 2.000.000 – Max. 2.300.000 Brutto-TKP: 21 € Brutto-TKP: 26,25 €
Homerun Targeting+ (Multiscreen) ⁶ 10 – 10 Uhr	Homerun (Mo – So)
Garantierte Ad Impressions¹ Basic: Stationär – Billboard & Halfpage Ad / Mobil (MEW + Phone App) – Medium Rectangle & Reminder (4:1 / 6:1) Deluxe: Stationär – Double Dynamic Sitebar / Mobil (MEW + Phone App) – Medium Rectangle & Reminder (2:1)	2.000.000 50.000 € 60.000 €

i Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis.

¹ FC von 5 / Tag inApp

² FC von 1 / Tag, BB als Reminder

³ FC von 1/Tag + schließt sich automatisch nach 7-10 Sek.+ muss IMMER einen Schließen-Button enthalten; BB als Reminder

⁴ Keine zusätzliche Hintergrundfärbung möglich

⁵ FC von 1/Tag, Interstitial wird nur in App ausgespielt, nicht in MEW

⁶ Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt. Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich (Fallback-Werbemittel Ausspielung InApp)

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Channelrun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr (Mo – So)	Fussball (Jan. – Dez.)	Tennis (Jan. – Dez.)	US-Sport (Jan. – Dez.)	Wintersport (Okt.-Mrz.)	Motorsport (Jan. – Dez.)
Garantierte Ad Impressions	1.500.000	250.000	250.000	250.000	100.000
Stationär: Wallpaper oder (Dynamic) Sitebar oder Fireplace	45.000 €	9.000 €	9.000 €	9.000 €	4.000 €
Mobil (MEW + Phone App): Mobile Medium Rectangle					

Facebook Sponsored Posts ¹ 4 binnen 4 Wochen	Fans	Ad Impressions	Festpreis
SPORT1	1.600.000	1.000.000	35.000 €
SPORT1 – Die PS-Profis	471.000	800.000	28.000 €
SPORT1 – Bundesliga Aktuell	233.000	600.000	21.400 €
SPORT1 – Doppelpass	214.000	600.000	21.400 €
SPORT1 – Handball	153.000	500.000	18.000 €
SPORT1 – Motorsport	107.000	400.000	14.800 €
SPORT1 – Darts	102.000	400.000	14.800 €
SPORT1 – eSports	89.000	200.000	8.000 €
[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort o. Interessen	inklusive		

¹ zzgl. 150 € Kreativekosten pro Post. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig. (5 Werkstage Vorlauf);

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

		Stationär			
		· AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	· Wallpaper, Halfpage Ad	· Fireplace, Sitebar, Floor Ad, Billboard	· Interstitial ² , Video Wall · Multiscreen-Sonderformate
Mobil (MEW & App)	Multiscreen				
	· Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	Umfeld: 50€ ROS: 40€	Umfeld: 60€ ROS: 50€	Umfeld: 75€ ROS: 65€	Umfeld: 80€ ROS: 70€
	· Mobile Content Ad 2:1 · Mobile Medium Rectangle	Umfeld: 60€ ROS: 50€	Umfeld: 70€ ROS: 60€	Umfeld: 85€ ROS: 75€	Umfeld: 90€ ROS: 80€
	· Mobile Content Ad 1:1 · Mobile Understitial ¹	Umfeld: 70€ ROS: 60€	Umfeld: 80€ ROS: 70€	Umfeld: 95€ ROS: 85€	Umfeld: 100€ ROS: 90€
	· Interstitial ² · Multiscreen-Sonderformate	Umfeld: 75€ ROS: 65€	Umfeld: 85€ ROS: 75€	Umfeld: 100€ ROS: 90€	Umfeld: 105€ ROS: 95€

i MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen Stationär und Mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Video		
· PreRoll · MidRoll (bis inkl. 20 Sek.) ³		Umfeld: 100€ ROS: 90€
· Bumper Ad (bis inkl. 6 Sek.)		Umfeld: 70€ ROS: 60€

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads
InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)

Basispreis + 10 € TKP
+ 10 € TKP
s. gesonderte Ratecard

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
Garantierte Ad Impressions Festpreise entsprechen	500.000 40% Rabatt	1.000.000 50% Rabatt	1.500.000 60% Rabatt
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1+4:1	12.000€	20.000€	24.000€
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000€	25.000€	30.000€
Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	18.000€	30.000€	36.000€
Fireplace, Billboard + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	21.000€	35.000€	42.000€

¹Aktuell nur in MEW buchbar; ²FC von 1 / Session ³Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (≤ 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Brand Story max. 6 Wochen	Page Views	Preis
Brand Story Paket S Text Brand Story mit jeweils: <ul style="list-style-type: none"> - Native Teaser - Native Teaser Social Media (Facebook) 	6.000	22.500 €¹
Brand Story Paket M Text Brand Story mit jeweils: <ul style="list-style-type: none"> - Native Teaser - Native Teaser Social Media (Facebook) 	15.000	50.000 €¹
Brand Story Paket L Text Brand Story mit jeweils: <ul style="list-style-type: none"> - Native Teaser - Native Teaser Social Media (Facebook) 	20.000	62.500 €¹

Advertorials max. 6 Wochen	Ad Impressions	Preis
Advertorial Traffic <ul style="list-style-type: none"> - Native Teaser Home (stationär) - Medium Rectangle (Multiscreen // RoS + Homepage) - Facebook Sponsored Posts (XY AI's) 	10.000.000	30.000 €²
Appvertorial <ul style="list-style-type: none"> - App Install Banner im Advertorial - Mobile Medium Rectangle (RoS + Homepage) mit FC1 / pro Tag - Content Ad 6:1 (RoS + Homepage) 	10.000.000	37.500 €²

Aktionsbühnen max. 6 Wochen	Ad Impressions	Preis
Aktionsbühne Traffic <ul style="list-style-type: none"> - Native Teaser Home (stationär) - Medium Rectangle (Multiscreen // RoS + Homepage) - Facebook Sponsored Posts (XY AI's) 	40.000.000	75.000 €³
Aktionsbühne Appvertorial <ul style="list-style-type: none"> - App Install Banner im Advertorial - Mobile Medium Rectangle (RoS + Homepage) mit FC1 / pro Tag - Content Ad 6:1 (RoS + Homepage) 	40.000.000	100.000 €³

¹Zzgl. Kreationskosten Paket S: 3.000 € | Paket M: 3.500 € | Paket L: 4.000 €. Diese sind nicht rabatt-, und AE-fähig, jedoch MwSt.-pflichtig.

²Zzgl. Kreationskosten 2.990 € Advertorial. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

³Zzgl. Kreationskosten 7.200 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.