

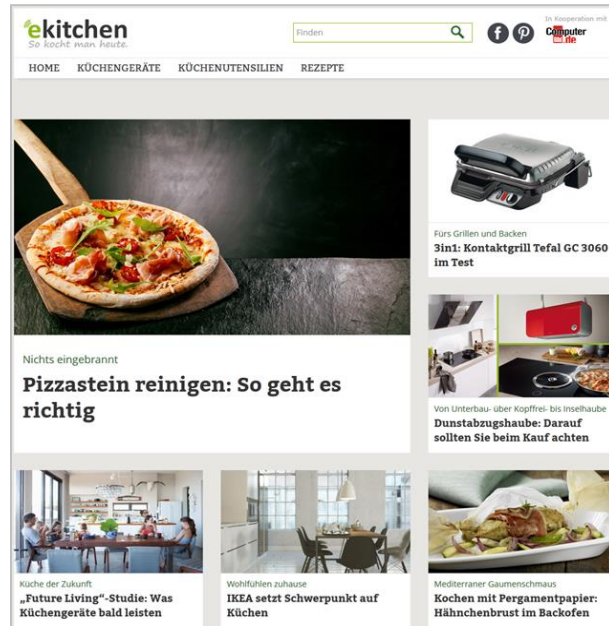
„So kocht man heute“
Das Küchen-Vertical der
COMPUTER BILD-Gruppe

 **ekitchen**
So kocht man heute.

media **impact** ■

eKitchen

Kochen 2.0 - so kocht man heute



Brandheiß statt lauwarm – eKitchen serviert News auf Sterne-Niveau.

eKitchen versorgt den User mit Wissen rund um die **neuesten Küchen- und Ernährungstrends.**

Tests, aktuelle News oder Videos – immer verbunden mit passenden Themenfeldern.

Neue Kochtrends, innovative Ideen und moderne Küchengeräte - alles das finden die User auf eKitchen.de .

Schwerpunkte setzt eKitchen im Bereich **Connected Home.** Da sich die Digitalisierung konsequent fortsetzt, nimmt die vernetzte Küche beim Content eine zentrale Rolle ein.

eKitchen

Kochen 2.0 - so kocht man heute



Themenbeispiele

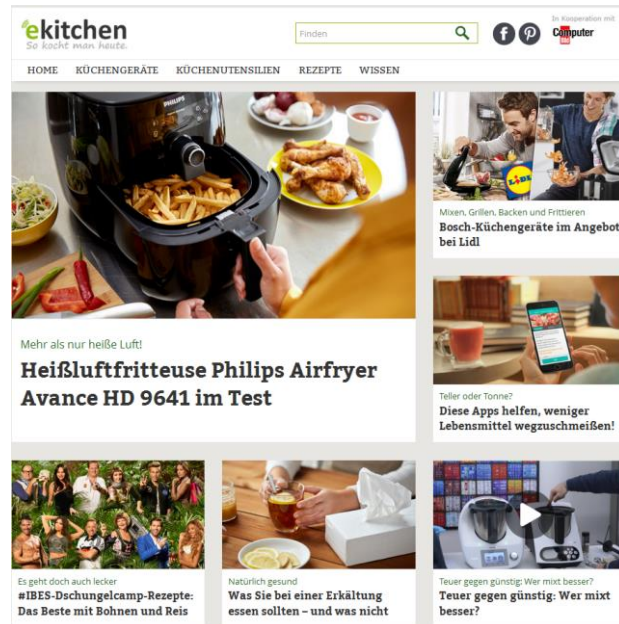
In den nächsten Jahren werden Kunden immer stärker mit **vernetzten Küchen- und Haushaltsgeräten** konfrontiert – das steigert das Interesse und Sie können dieses **interessante Umfeld** nutzen, um mit Ihrer **Zielgruppe ins Gespräch** zu kommen .

Auch auf **facebook** ist **eKitchen** mit einem eigenen Auftritt präsent, so dass Sie auch diese **Plattform für gemeinsame Aktionen** nutzen können, um mit Ihrer **Zielgruppe in Interaktion** zu treten.

Über eKitchen erreichen Sie eine **hochaffine Zielgruppe** rund um die Themenbereiche der **vernetzte Küche und der neuen Möglichkeiten**, die sich durch die Nutzung von Smartphones und Tablets ergeben

eKitchen

Kochen 2.0 - so kocht man heute



Wen erreichen Sie auf eKitchen:

- **590.000 Unique User**
- **12.000 Fans auf facebook**
- **3.385.187 PI pro Monat****
- **40 % Männer**
- **60 % Frauen**
- **65% im Alter von 30 - 59 Jahre**
- **68% Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 2.000 € / 44% mehr als 3.000 €**
- **Geplanter Kauf (bestimmt/vielleicht) von Haushaltsgroßgeräten in den nächsten 12 Monaten > Affinätsindex 129**

AGOF-Daten:

Quelle: AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Januar 2019; abgerufen am: 01.02.2019 **GA vom 04.02.2019

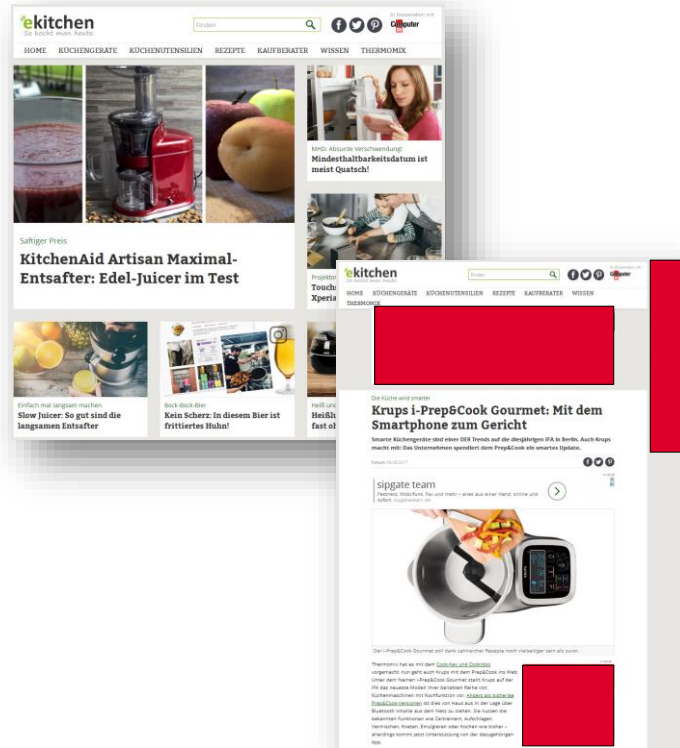
Kooperationsmöglichkeiten

ekitchen
So kocht man heute.

media **impact** ■

Display-Einbindung

eKitchen - so kocht man heute



Der Partner kann innerhalb von eKitchen mit **Display-Werbemittel** eingebunden werden:

- großflächige Formate wie **Billboard** und **Wallpaper**
- Standardformate **Superbanner**, **Skyscraper** und **Medium-Rectangle**.
- **exklusive Wochen-Platzierung** – der Partner belegt eine Woche lang ein bestimmtes Werbeformat zu einem attraktiven Paketpreis „exklusiv“

Kooperationspartner

eKitchen – So kocht man heute



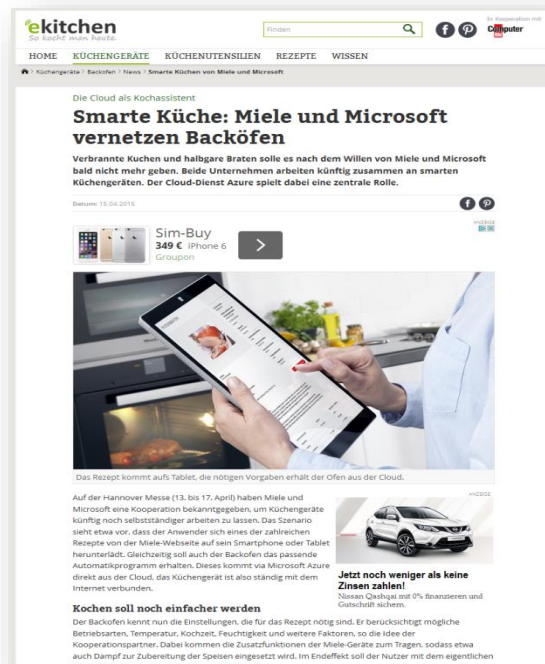
Der Partner kann als **Kooperationspartner auf eKitchen** eingebunden werden:

- Logo im Header „in Partnerschaft mit“
- **Eigener Menü-Punkt** innerhalb der oberen Navigation incl. Verlinkung ins **eigene Online-Advertorial möglich**
- Temporärer **Bild-Text-Teaser** auf der Startseite von eKitchen. Verlinkung auf das Online-Advertorial vom Partner
- Temporärer **Teaser** innerhalb der Unterchannel in passenden Umfeldern. Verlinkung ebenfalls auf das entsprechende Online-Advertorial

Beispielhafte Darstellung

Kooperationspartner

eKitchen – So kocht man heute



Beispielhafte Darstellung: Online-Advertorial „Miele“

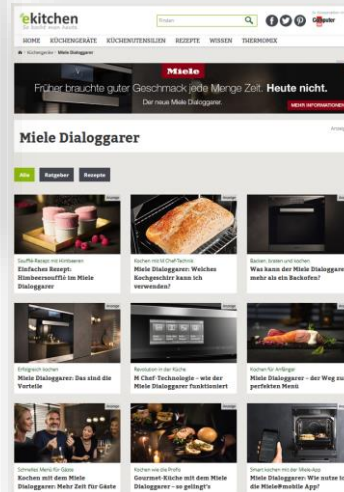
Weitere denkbare Einbindungsmöglichkeiten:

- Der Partner wird in passenden Artikeln mit einem **Experten-Tipp** eingebunden. Die Experten können dann auf einer separaten Seite vorgestellt werden.
- Einbindung des Partners mit eigenen Inhalten als **Online-Advertorial** incl. einem eigenen **Navigationspunkt**
- Einbindung weiterer „**Partner-Aktionen**“ möglich - diese könnten auch über die facebook-Seite von eKitchen gespielt werden, z.B. Gewinnspiele, Wettbewerbe oder gemeinsame User-Aktionen

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Kooperationspartner „Brand-Channel“

eKitchen – So kocht man heute



In Ihrem „eigenen“ Brand-Channel auf eKitchen können Sie Ihre Produkt-Bandbreite mit ihren Möglichkeiten darstellen oder sich als kompetenter Rat- und/oder Ideenratgeber präsentieren:

- Menüpunkt innerhalb der Hauptnavigation
- Eigene Index-Seite mit min. 9 Bild-Text-Teasern – diese verlinken auf entsprechende Artikel oder Online-Advertorials
- Native Bild-Text-Teaser, z.B. auf der Homepage, in passenden Unterchannels und innerhalb entsprechender Newsletter
- Umfangreiches Mediapaket
- Laufzeit ab 3 Monate

Darstellung: Brand-Channel von Miele

Konzeptschutz Media Impact

Die Inhalte dieser Präsentation (insbesondere Gedanken, Vorschläge und Konzepte) sind geistiges Eigentum der Media Impact GmbH & Co. KG und unterliegen dem jeweils geltenden deutschen Urheberrecht. Jede ganze oder teilweise Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes ist nicht gestattet. Soweit die Inhalte dieser Präsentation nicht von der Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet.