

weltSTADT

DAS BERLIN-MAGAZIN 1/2018



weltSTADT

Mediadaten

2019

DAS BERLIN-MAGAZIN



greift das Berliner Lebensgefühl auf und richtet sich an ein gehobenes Publikum aus Individualisten, Hedonisten und Querdenkern für die Berlin eines bietet: Chancen und Möglichkeiten. Passend zu der unkonventionellen Medienmarke WELT.

steht für das, was Berlin besonders macht: Gegensätze, Vielfalt und stetiger Wandel. In Interviews, Porträts, Reportagen und Kolumnen kommen die Berliner zu Wort und können ihre Stadt neu und überraschend erleben.

ist ein Supplement der WELT AM SONNTAG und erreicht damit eine gebildete und konsumorientierte Leserschaft.

USPs

- ... eine einzigartige und glaubwürdige Atmosphäre, die das Berlin-Gefühl widerspiegelt und auf die gezeigten Markenbotschaften abstrahlt
- ... Inspirationsquelle für unsere konsum- und markenbewussten Leser, die sich für die Bereiche Lifestyle, Stadtleben, Kunst & Kultur, Architektur sowie wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen interessieren
- ... Geschichten, die nah an den Menschen erzählt werden und Themen sowie Kontroversen aufgreifen, die die Berliner bewegen



Markenidentität

Neuartiges Konzept und einzigartige Positionierung als hochklassiges Hauptstadt-Supplement

Adressierte Zielgruppe bestehend aus Entscheidern aus Wirtschaft, Kultur, Medien und der Unterhaltungsszene



Hochwertige Optik des Magazins im handlichen Format und Berliner „Look and Feel“

Exklusive Belegung der WELT AM SONNTAG im Berliner Raum, Brandenburg und Teilen von Sachsen-Anhalt

Themenschwerpunkte

DAS BERLIN-MAGAZIN I

- Made in Berlin: Erfolgreiche Produkte, die in der Metropole entwickelt und produziert werden.
- Star-Architekten über Schönheit am Bau und die Gesichter der Stadt.
- Wir bauen uns ein (Stadt)Schloss: Berlin und der Retro-Trend.
- Wie fühlt sich Berlin an? 20 Persönlichkeiten, 20 Blickwinkel auf die Metropole.
- Kolumne „Der Neu-Berliner“: Skurrile Betrachtungen eines Zugezogenen.
- Nackte Nacht: Die unglaublichen Sexpartys von Berlin.
- Multi-Kulti? Da war doch was! Die wilde Kantstraße ganz intim. Eine Reportage über Gentrifizierung.

Kennzahlen

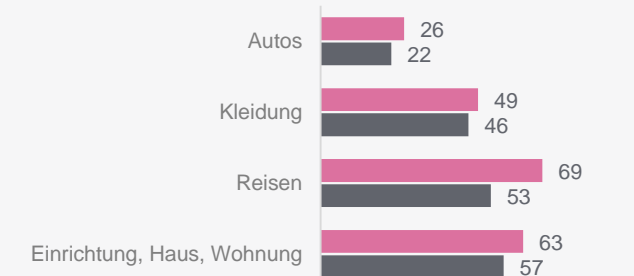
Geschlecht	WELT AM SONNTAG	Bevölkerung
Männer	70%	49%
Frauen	30%	51%

Altersgruppen	WELT AM SONNTAG	Bevölkerung
20 – 39 Jahre	22%	28%
40 – 59 Jahre	39%	34%
60 Jahre und älter	37%	31%

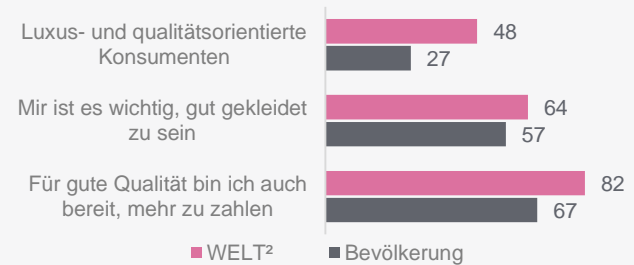
Ausbildung und Beruf	WELT AM SONNTAG	Bevölkerung
Fach-/Hochschulreife, Studium	69%	31%
Berufstätig	63%	57%
Entscheider*	44%	12%

Haushaltsnettoeinkommen	WELT AM SONNTAG	Bevölkerung
3.000 Euro und mehr	68%	43%
Konsumkraft oberes Drittel	66%	36%

Hohe Ausgabebereitschaft für



Affinitäten



Quellen: ma 2018 Presse II, Basis: deutschspr. Bev. ab 14 Jahren, *Selbstständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst; AWA 2018, Basis: deutschspr. Bev. ab 14 Jahre, *WELT = DIE WELT / WELT AM SONNTAG

Termine 2019

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
DAS BERLIN-MAGAZIN I	21. April 2019	6. März 2019	3. April 2019
DAS BERLIN-MAGAZIN II	1. September 2019	21. Juni 2019	14. August 2019
DAS BERLIN-MAGAZIN III	1. Dezember 2019	20. September 2019	13. November 2019

Anzeigenformate und Preise 2019

Größe in Seiten	Formate	Anzeigenpreise
1/1 Seite	210 mm x 280 mm	7.500,00 €
1/2 Seite – hoch	103 mm x 280 mm	4.125,00 €
1/2 Seite – quer	210 mm x 138 mm	4.125,00 €
1/3 Seite – hoch	71 mm x 280 mm	2.750,00 €
1/3 Seite – quer	210 mm x 94 mm	2.750,00 €
1/4 Seite	103 mm x 138 mm	2.100,00 €
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	16.125,00 €
Umschlagseiten	2. Umschlagseite (IFC)	8.625,00 €
	3. Umschlagseite (IBC)	8.625,00 €
	4. Umschlagseite (OBC)	9.000,00 €

Beilagen auf Anfrage.

Preise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT/ WELT AM SONNTAG Nr. 97, gültig ab 01.01.2019; Die Preise sind nicht rabatt-, aber AE-fähig; Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Kollektivanzeige

Platzierung	Formate	Anzeigenpreise
1	86 mm x 68 mm	999,00 €
2	86 mm x 68 mm	999,00 €
3	86 mm x 68 mm	999,00 €
4	86 mm x 68 mm	999,00 €



Preise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT/ WELT AM SONNTAG Nr. 97, gültig ab 01.01.2019; Die Preise sind nicht rabatt-, aber AE-fähig; Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

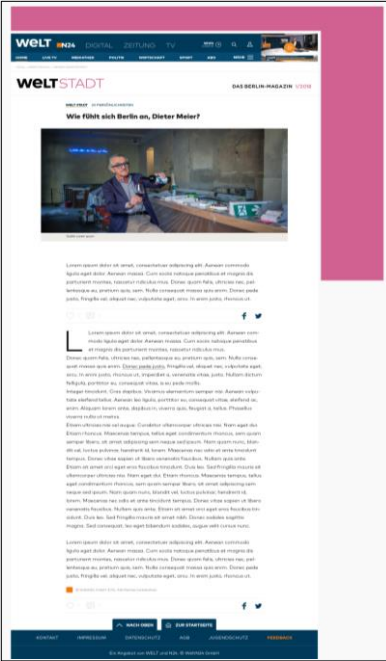
Technische Daten

Heftformat:	210 x 280 mm, Rückendrahteftung
Druckverfahren:	Bogenoffsetdruck
Papier:	Umschlag: 150 g/m ² holzfrei matt Bilderdruck; Inhalt: 90 g/m ² fast holzfrei weiß Bilderdruck
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 300 dpi, PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4
Digitale Datenübermittlung:	welt-anzeigen.magazine@axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Umschlag: ISOcoated v2 300%(Fogra 39L) Inhalt: ISOcoated v2 300%(Fogra 39L)
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-2:2004). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, bold
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 3 mm
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, sollten einen Abstand von mind. 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben
Tiefes Schwarz:	100 % Schwarz + 40 % Cyan

Digitale Verlängerung

DIGITALE MULTISCREEN PLATZIERUNG

- Exklusive Platzierung aller Artikel auf der WELTSTADT Themenbühne auf WELT.de
- Nutzen Sie die digitale Verlängerung Ihrer hochwertigen Printanzeige auf WELT.de
- Großformatige Werbemittel sorgen für ausgezeichnete Sichtbarkeit
- Erreichen Sie Ihre regional passende Zielgruppe mit Regiotargeting in Rotation auf WELT.de
- Ziehen Sie einen Vorteil aus der zusätzlichen Reichweite für die Vermarktung Ihrer Produkte



DIGITALE PAKETE

PAKET	Platzierung	Formate	AI	Preis	Angebotspreis
PAKET I	Run of Site auf WELT.de in Multiscreen inkl. Regiotargeting Berlin	Wallpaper & Mobile Medium Rectangle	100.000	6.000 €	2.700 €
PAKET II	Run of Site auf WELT.de in Multiscreen inkl. Regiotargeting Berlin	Wallpaper & Mobile Medium Rectangle	250.000	15.000 €	4.950 €

Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste 2019 für digitale Medien, gültig ab dem 01.01.2019; Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Gewährung weiterer Rabatte in diesem Angebot ist ausgeschlossen// Angebot ist AE-fähig. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate> // Dieses Angebot gilt nur für regional Werbetreibende Kunden.

Kontakt

René Höfinghoff
Senior Sales Manager

Axel Springer SE
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel. +49 (0) 30 25 91 73460
rene.hoefinghoff@axelspringer.de