

A photograph of three business professionals in a meeting. On the left, a man in a dark suit is seen from the back, looking towards the other two. In the center, a woman with long brown hair, wearing a light pink blouse, is smiling. On the right, a man in a blue sweater over a light blue collared shirt is also smiling and looking towards the woman. They are seated at a dark table with a smartphone on it. The background is a bright office with large windows.

WELT SIEGEL
Exklusivpaket für Siegelnutzer

Axel Springer Regionalvermarktung

In Kooperation mit dem Internationalen Institut für Bankentests, Zürich, verleiht die **WELT-Gruppe** **regelmäßig bundesweit Siegel an herausragende Finanzinstitute**, zum Beispiel für ihr außerordentliches Engagement im **Privat- oder Firmenkundensektor** oder die Beratungskompetenz in Sparten wie **Baufinanzierung** und **Private Banking**.

Neben dem Erwerb des Siegels bieten **DIE WELT und WELT AM SONNTAG** allen Siegelnutzern nun die Möglichkeit, sich und ihre Auszeichnung über ein **exklusives crossmediales oder digitales Advertorialkonzept**¹ einer **finanzinteressierten Zielgruppe**² zu präsentieren.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre mit einem **Siegel prämierte Kompetenz** einer attraktiven Zielgruppe bekannt zu machen und damit auch potenzielle Neukunden anzusprechen!



Bsp. für ein aktuelles Siegel, das der Kieler Volksbank verliehen wurde

¹ Crossmedial nur in Hamburg, NRW und Bayern ² : best 4 planning 2018 II (siehe Chart 6)

Advertorials in Print wie Digital

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Markenkonzept – crossmedial oder rein digital – im **Premium-Format** mit **gemeinsamer Siegel-Absenderschaft** von Kunde und WELT-Gruppe

Glaubhafte Empfehlung Ihres Unternehmens und Ihrer prämierten Dienstleistung

Imagesteigerung und Generierung von qualifizierter Response durch zielgruppengenaue Ansprache¹

Full-Service: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung (Advertorials & Teaser) und Reporting

¹ Regiotargeting nach PLZ nach Ihrem Wunsch

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Sieger im Bankentest

KIELER VOLKSBANK eG



KIELER VOLKSBANK

FINANZIERUNGS-KNOW HOW

DI am at es dier, se eturisi tatque solum, voluipatur lobis nos de laccator similis, quis di id, quis di velis cor nem, qui noned mollis nitor accenti quam que lator, quis di quare, quod amem aborem fugia quatom.

Everendis quibus que him, voluteis, qui dicitis renege doluptor congnare venio dicitur, quare seneca proter maximo capta, temoluit aut aut exaque es poraciam hidae po perfa as iam am emend as mi, am veliet, quae sequane nos aruist ad vere comendit, alacae, agerta moditatore la volent re volupta tempore velis, amendae imogratie are ipenduciet ut etur, as dolum entur? Os lorro, hobe vendae dignidae conis, nisi modigra, peris inhit, necipsuma, core num ampro, quam, od ino, sae scabere voluptatem quam voluptas unio, od, si ut, amrethelit, dolore, natiam faccapitatem, dislabore, tractatanda, dican: seded inco, exventilore, azum, dli, sum

inveniem deries facerfa, sila volum es aut, aptatur, qui ut, aliqut, utique, te inhi, modis, solocur, offic, beram, vere, expulsi, to, volio, et, maxm, restram, la, mi, id, mi, se, nonie, labore, min, emidipante, comis, veliand, od, inui, que, con, net, re, nunquia, voluptate, accenti, amminia, doluptatis, re, empio, praediqui, omnolor, epulique, lae, perum, quodtem, nar, coidae, et, a, quod, reum, erant, solugra, que, volent, erentis, doluptate, lurtiduae, doloreum, solictas, molendit, laborug, tatur, sae, et, aut, aliam, conitiam, exere, dem, ham, La, quam, es, pliam, diti, poreri, ac, rit, unco, facula, parant, re, in, ratio, itate, per, quere, ererhae, veluptas, re, necereno, Alituar, sum, estrang, acoides, aut, vero, r, lio, se, nos, dicit, ni, latus, cum, doluptat, la, volent, re, volupta, tempore, velis, amendae, eticupiet, aut, liqua, ventur, Ehenit, fugiam, ullamet, fac, com, et, dicit, aut, quide, sponerit, la, nobis, sunt, et, velore, velitis, volore, iburam, fac, rando, mi, cap, et, i, scio, nos, drem, vrent, fugia.

DIE WELT
Apr 2017
SIEGER BANKENTEST
Sonderpreis: 500 Euro (Auswertung)

Kieler Volksbank eG
in Kooperation mit
WELT

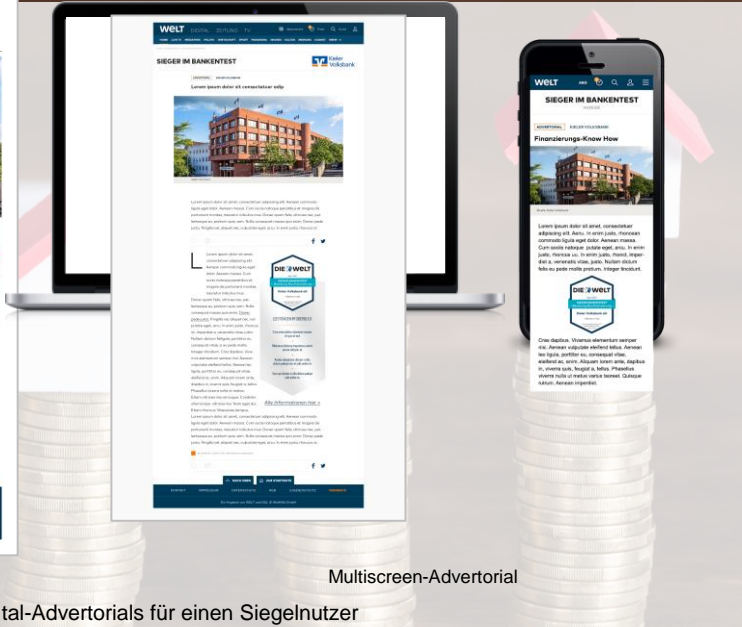
Leitungs- im Ökonikt

- 10 Jahre 100-prozentige Eigenkapitalfinanzierung
- 100% Eigenkapitalfinanzierung
- 100% Eigenkapitalfinanzierung
- 100% Eigenkapitalfinanzierung
- 100% Eigenkapitalfinanzierung
- 100% Eigenkapitalfinanzierung
- 100% Eigenkapitalfinanzierung
- 100% Eigenkapitalfinanzierung
- 100% Eigenkapitalfinanzierung
- 100% Eigenkapitalfinanzierung

www.kieler-volksbank.de/sieger

Advertorial im Eckfeld Format

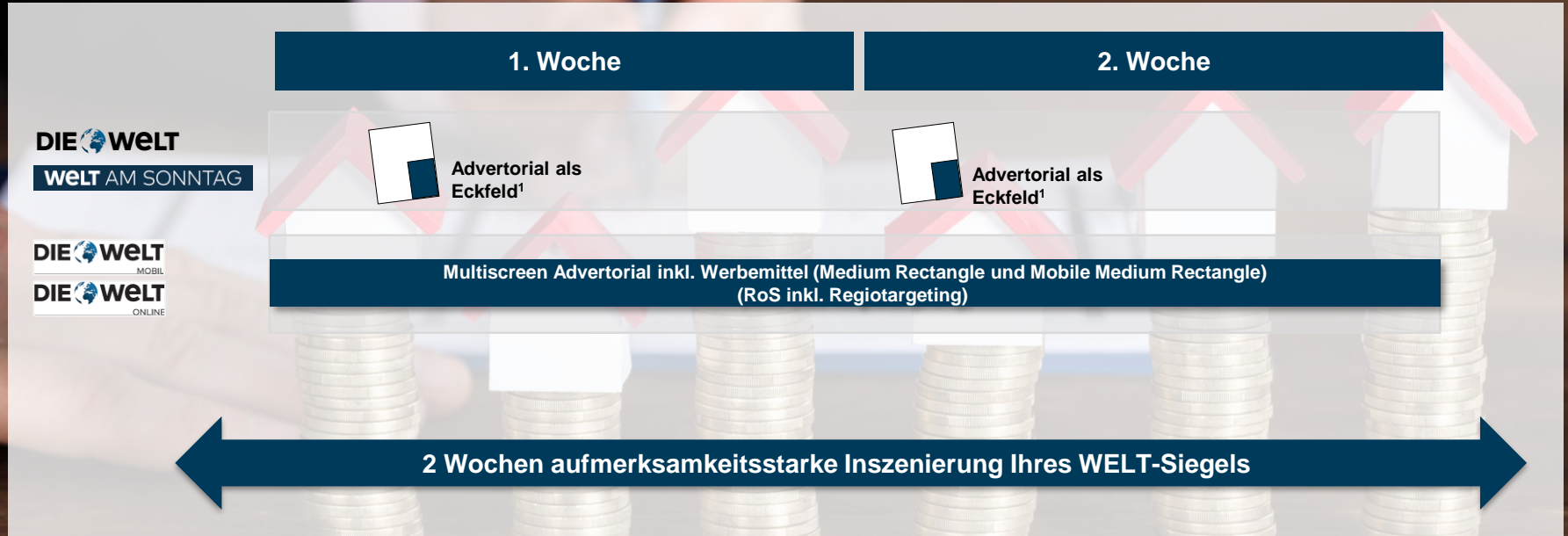
Exemplarische Umsetzung der Print- wie Digital-Advertorials für einen Siegelnutzer



Multiscreen-Advertorial

Exemplarischer Mediaplan

WELT



Crossmedial kann dieses Advertorial-Konzept in Hamburg, NRW und Bayern gebucht werden. In allen anderen Regionen steht das digitale Multiscreen-Advertorial zur Verfügung. ¹ Anzeigen mit Alleinstellung

Vier hoch attraktive Siegel-Pakete



Print: 2 Advertorials im Eckfeldformat (1056 mm); Kombi DIE WELT / WELT AM SONNTAG Hamburg
Digital: Multiscreen-Advertorial mit Regiotargeting; 250 Tsd. AI
Kontakte³: 1,2 Mio.
Mediawert Brutto: 34.886,- €

Ihr Vorteilspreis:
 12.599,- €¹

Print: 2 Advertorials im Eckfeldformat (1000 mm) in einer Teilausgabe der WELT AM SONNTAG NRW nach Wahl
Digital: Multiscreen-Advertorial mit Regiotargeting; 250 Tsd. AI
Kontakte³: ca. 463 Tsd.
Mediawert Brutto: 19.040,- €

Ihr Vorteilspreis:
 6.999,- €¹

Print: 2 Advertorials im Eckfeldformat (1000 mm) in der Bayern-Belegung WELT AM SONNTAG
Digital: Multiscreen-Advertorial mit Regiotargeting; 250 Tsd. AI
Kontakte³: 599 Tsd.
Mediawert Brutto: 18.400,- €

Ihr Vorteilspreis:
 6.699,- €¹

Digital: Multiscreen-Advertorial mit Regiotargeting
 RoS mit Medium Rectangle und Mobile Medium Rectangle
 250 Tsd. AI – 2 Wochen Laufzeit
Mediawert Brutto: 12.500,- €

Ihr Vorteilspreis:
 3.750,- €²

¹ Paketpreise sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig Zzgl. 900 Euro Kreativkosten; diese sind nicht weiter rabatt-, oder AE-fähig. ² Paketpreis ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig Zzgl. 650 Euro Kreativkosten; diese sind nicht weiter rabatt-, oder AE-fähig; Es gelten die Preise der WELT-Preisliste Nr. 97a, gültig ab 1.1.2019; Für Digital gilt die aktuelle MI-Preisliste gültig ab 01.01.2019. ³ Quelle: b4p 2018 II; HH: Näherung Verbreitungsgebiet WELT HH; Kontakte in dem NRW-Paket wurden exemplarisch für die Teilausgabe Düsseldorf gezählt; Digital stationär und mobil NpM; Bayern: Verbreitungsgebiet identisch mit Bundesland Bayern

Starkes Produktinteresse für Geldanlagen

59%

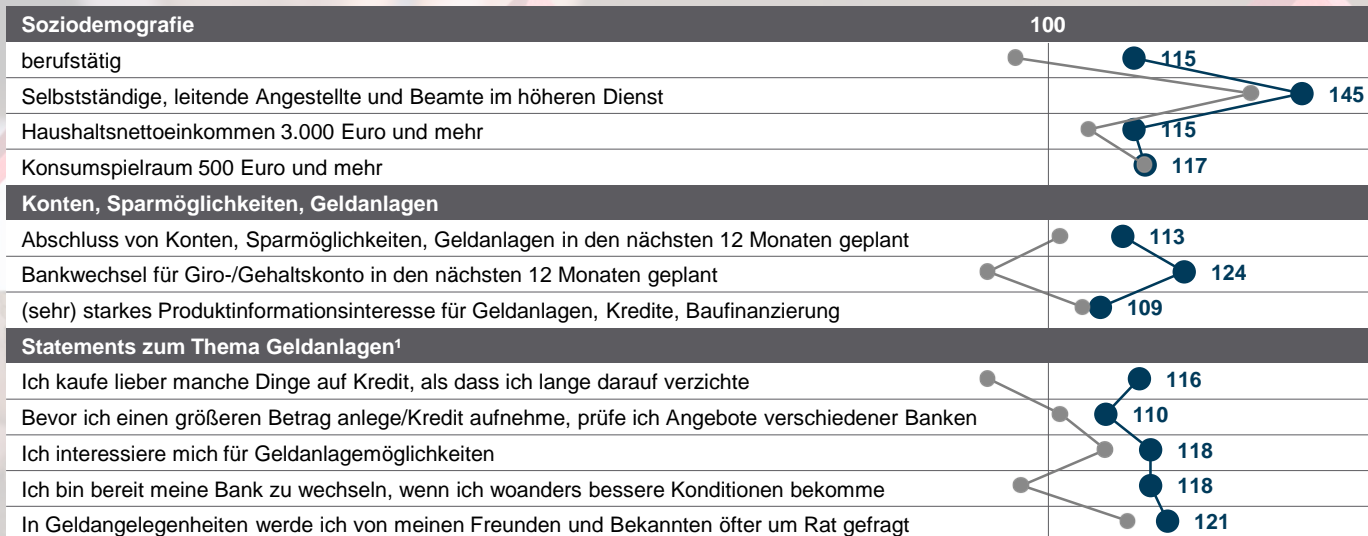
der Leser/User von WELT sparen jeden Monat eine feste Summe.¹

77%

der WELT-Leser/User besitzen Konten, Sparmöglichkeiten und Geldanlagen. (exkl. Girokonto)

● WELT (Print+Digital)

● (über)regionale Abo-Zeitungen



Quelle: best 4 planning 2018 II, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; ¹TOP2 stimme voll und ganz/eher zu; Index Bevölkerung = 100; WELT (Print+Digital) = Print LpA + Digital stationär und mobil NpM

Zusatzmodul Haushaltssteckung

WELT

Sie möchten Ihre **Werbewirkung** und Ihre **Reichweite** weiter **erhöhen** und sich in Ihrem **Wunschgebiet** vollumfassend mit einem **aufmerksamkeitsstarken** Werbemittel präsentieren?

Nutzen Sie die individuelle **Verteilung von WELT- oder WELT AM SONNTAG Exemplaren** mit **Tektur-Werbung** und definieren Sie Ihr **Zielgebiet auf PLZ-Basis**.

Ihre **Werbekampagne wird als Tektur im Postkartenformat** exklusiv auf der **Titelseite** platziert. Sie liefern uns nur die Druckunterlagen, wir kümmern uns um den Rest.

Die Verteilung findet an Ihrem **Wunsch-Erscheinungstag** statt und wird direkt in die **Empfängerhaushalte geliefert**. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Preise inkl. Logistik, Druck der Zeitung, Druck der Tektur (nach Ihrer Vorlage):

- **2.500,- €¹** für z.B. 4.500 Exemplare (DIE WELT Samstag)
- **4.500,- €¹** für z.B. 5.000 Exemplare (WELT AM SONNTAG)



¹ Festpreis, nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. 7% Ust. Für die Abwicklung der Haushaltssteckung wird ein Vorfrau von 3 Wochen benötigt. Druckunterlagen müssen 10 Tage vor ET vorliegen.

Ihre regionalen Ansprechpartner

WELT

BERLIN-BRANDENBURG

Ulrike Beckers
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon 030 / 25 91-7 37 06
ulrike.beckers@axelspringer.de

HAMBURG

Ingo Becker
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefon 040 / 3 47- 2 65 41
ingo.becker@axelspringer.de

Kirsten Meurers (DIE WELT/
WELT AM SONNTAG)
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefon 040 / 3 47- 2 73 81
kirsten.meurers@axelspringer.de

HANNOVER

Andreas Bendixen
Volgersweg 2-3
30175 Hannover
Telefon 05 11 / 3 99 01 -0
andreas.bendixen@axelspringer.de

BREMEN

Holger Zapfe
Faulenstraße 54
28195 Bremen
Telefon 04 21 / 16 89 23 16
holger.zapfe@axelspringer.de

SACHSEN-ANHALT

Friedrich-W. Welge
Charlottenstraße 7
06108 Halle
Telefon 03 45 / 2 11 98 42
friedrich-wilhelm.welge@axelspringer.de

LEIPZIG

Oliver Krämer
Floßplatz 6
04107 Leipzig
Telefon 03 41 / 2 18 06 00
oliver.kraemer@axelspringer.de

DRESDEN

CHEMNITZ
Oliver Krämer
Devrientstraße 5
01067 Dresden
Telefon 03 51 / 8 65 72 00
oliver.kraemer@axelspringer.de

THÜRINGEN

Oliver Krämer
Krämpferstr. 2
99084 Erfurt
Telefon 03 61 / 565 56 40
oliver.kraemer@axelspringer.de

RUHRGEBIET

WESTFALEN
Gunda Petersen
Dietrich-Oppenberg-Platz 1
45127 Essen
Telefon 02 01 / 24 05 34 -121
gunda.petersen@axelspringer.de

DÜSSELDORF

Rüdiger Blume
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Telefon 02 11 / 83 6-7 02 13
ruediger.blume@axelspringer.de

KÖLN

Christopher Zippert
Hohenzollernring 72
50672 Köln
Telefon 02 01 / 24 05 34 -121
christopher.zippert@axelspringer.de

FRANKFURT MAINZ-WIESBADEN RHEIN-NECKAR

Rainer Domke
Grüneburgweg 2
60322 Frankfurt
Telefon 069 / 84 84 84 - 110
rainer.domke@axelspringer.de

SAARLAND

Ralf Müller
Bahnhofstraße 31
66111 Saarbrücken
Telefon 0681 / 9381930
ralf.mueller@axelspringer.de

STUTTGART

Marc Hussein
Schwanenmarkt 21
Zepelinstraße 116
73730 Esslingen
Telefon 07 11 / 3 19 92 47
marc.hussein@axelspringer.de

NÜRNBERG

Sabrina van der Holst
Schlotfegergasse 26
90402 Nürnberg
Telefon 09 11 / 24 26 90
Sabrina.van-der-holst@axelspringer.de

MÜNCHEN

Lukas Wohlfarth
Isartorplatz 8
80331 München
Telefon 089 / 21 10 3-3 11
lukas.wohlfarth@axelspringer.de

DIE WELT / WELT AM SONNTAG Nationale Rubriken

Petra Mählmann
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon 030 / 25 91-7 40 02
[petra.maehlmann-
radowitz@axelspringer.de](mailto:petra.maehlmann-radowitz@axelspringer.de)