



# TECHBOOK

- ✓ **TECHBOOK** ist das Portal von BILD für Technik und digitalen Lifestyle.
- ✓ **TECHBOOK** gibt Orientierung und Inspiration über die neueste Technik – für jeden verständlich erklärt.
- ✓ Informativ. Kreativ. Fesselnd. Emotional. Frech.
- ✓ **TECHBOOK** – smarter leben.

## VERMARKTUNGSHIGHLIGHTS



| Kennzahlen/Monat              | Digital   | Zielgruppe                        | Digital |
|-------------------------------|-----------|-----------------------------------|---------|
| Unique User <sup>1</sup>      | 2,78 Mio. | Männer <sup>1</sup>               | 69 %    |
| Visits <sup>2</sup>           | 5,31 Mio. | 20 – 49 Jahre <sup>1</sup>        | 69 %    |
| Page Impressions <sup>2</sup> | 7,04 Mio. | HHNE mind. 3.000€ <sup>1</sup>    | 46 %    |
|                               |           | Hohes Bildungsniveau <sup>1</sup> | 43 %    |

<sup>1</sup>AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Dezember 2018

<sup>2</sup>IWV Dezember 2018

Stationär

Multiscreen

- AdBundle
- Skyscraper
- Superbanner
- Native Style Ads<sup>1</sup>
- Medium Rectangle

- Wallpaper
- Halfpage Ad

- Fireplace
- Floor Ad
- Sitebar
- Billboard

- Interstitial
- Video Wall
- Cinematic Ad
- Double Dynamic Sitebar

Mobil

- Mobile Content Ad 6:1
- Mobile Content Ad 4:1
- Mobile Native Style Ads<sup>1</sup>

Umfeld: **50€**  
ROS: **40€**

Umfeld: **60€**  
ROS: **50€**

Umfeld: **75€**  
ROS: **65€**

Umfeld: **80€**  
ROS: **70€**

- Mobile Content Ad 2:1
- Mobile- /Social Medium Rectangle

Umfeld: **60€**  
ROS: **50€**

Umfeld: **70€**  
ROS: **60€**

Umfeld: **85€**  
ROS: **75€**

Umfeld: **90€**  
ROS: **80€**

- Mobile Content Ad 1:1
- Understitial

Umfeld: **70€**  
ROS: **60€**

Umfeld: **80€**  
ROS: **70€**

Umfeld: **95€**  
ROS: **85€**

Umfeld: **100€**  
ROS: **90€**

- (Video)-Interstitial
- Interscroller Ad

Umfeld: **75€**  
ROS: **65€**

Umfeld: **85€**  
ROS: **75€**

Umfeld: **100€**  
ROS: **90€**

Umfeld: **105€**  
ROS: **95€**

Video

- PreRoll
- MidRoll
- Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)<sup>2</sup>

Umfeld: **100€**  
ROS: **90€**

- Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)

Umfeld: **70€**  
ROS: **60€**

TechView 100/1

- Sticky Billboard + Sicky Content Ad 6:1/ 4:1

Umfeld: **95€**  
ROS: **85€**

**i** MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

**Zusatzoptionen:**

Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
Expandable Ads  
Tandem- / Triple-Ads

Basispreis + 10 € TKP  
+ 10 € TKP

höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

<sup>1</sup>Ausspielung erfolgt auf der MedRec Position

<sup>2</sup>Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (δ 15 Sek.) - 10€ TKP // VPAID + 10€TKP



Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Homepage + First Contact<sup>1</sup> (Multiscreen)<sup>2</sup>:**  
**60.000 AIs pro Tag,**  
**360.000 AIs pro Woche**  
**| 10 – 10 Uhr**

**Stationär**

**Mobil**

- Mobile Content Ad 6:1 + 4:1
- Mobile Native Style Ads
- Mobile Content Ad 2:1
- Mobile-/ Social Medium Rectangle
- Mobile Content Ad 1:1
- Understitial
- (Video)-Interstitial
- Interscroller Ad

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· AdBundle</li> <li>· Skyscraper</li> <li>· Superbanner</li> <li>· Native Style Ads</li> <li>· Medium Rectangle</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Wallpaper</li> <li>· Halfpage Ad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Fireplace</li> <li>· Floor Ad</li> <li>· Billboard</li> <li>· Sitebar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Interstitial</li> <li>· Video Wall</li> <li>· Cinematic Ad</li> <li>· Double Dynamic Sitebar</li> </ul> |
| pro Tag: <b>6.000 €</b><br>pro Woche: <b>30.000 €</b>   | pro Tag: <b>6.000 €</b><br>pro Woche: <b>30.000 €</b>                                | pro Tag: <b>6.000 €</b><br>pro Woche: <b>30.000 €</b>   | pro Tag: <b>6.000 €</b><br>pro Woche: <b>30.000 €</b>  |
| pro Tag: <b>6.000 €</b><br>pro Woche: <b>30.000 €</b>   | pro Tag: <b>6.000 €</b><br>pro Woche: <b>30.000 €</b>                                | pro Tag: <b>6.000 €</b><br>pro Woche: <b>30.000 €</b>   | pro Tag: <b>7.500 €</b><br>pro Woche: <b>37.500 €</b>  |
| pro Tag: <b>6.000 €</b><br>pro Woche: <b>30.000 €</b>   | pro Tag: <b>6.000 €</b><br>pro Woche: <b>30.000 €</b>                                | pro Tag: <b>7.500 €</b><br>pro Woche: <b>37.500 €</b>   | pro Tag: <b>7.500 €</b><br>pro Woche: <b>37.500 €</b>  |
| pro Tag: <b>6.000 €</b><br>pro Woche: <b>30.000 €</b>   | pro Tag: <b>7.500 €</b><br>pro Woche: <b>37.500 €</b>                                | pro Tag: <b>7.500 €</b><br>pro Woche: <b>37.500 €</b>   | pro Tag: <b>7.500 €</b><br>pro Woche: <b>37.500 €</b>  |

**Brand Day<sup>3</sup> (Multiscreen) | 10 – 10 Uhr**

**Stationär:** Billboard, A-Teaser, Medium Rectangle, Contentbar (Homepage) + Billboard, Contentbar auf den Channelstartseiten  
**Mobil:** A-Teaser + Content Ad (4:1/ 6:1) + Mobile Medium Rectangle

**121.000 AIs**  
**Preis: 14.500 €**

**A-Teaser<sup>4</sup> | 10 – 10 Uhr**

**Garantierte Ad Impressions**  
**Stationär:** A-Teaser  
**Mobil:** A-Teaser

**40.000 AIs**  
**4.500 €**

**Takeover Ad<sup>1</sup> | 10 – 10 Uhr**

**Garantierte Ad Impressions**  
**Stationär:** Hintergrund + Superbanner + Billboard + Medium Rectangle  
**Mobil:** Header + Content Ad + Footer

**60.000 AIs**  
**6.600 €**

<sup>1</sup>Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag  
<sup>2</sup>Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage  
<sup>3</sup>Der Brand Day besteht aus: Billboard, A-Teaser, MR2, Contentbar auf der Homepage + Billboard und Contentbar auf den Channelstartseiten, der Ausspielung via Mobile Content Ad (auf der Banner- und Footerposition), Mobile MedRec sowie dem mobilen A-Teaser.  
<sup>4</sup>Samstag und Sonntag zählen zusammen als 1 Tag, bei Erstellung durch TECHBOOK.de zzgl. 500 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig), keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.  
 Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

| Native Advertising  | Laufzeit | Garantie   | Preis                       |
|---|----------|--|-----------------------------|
| <b>Brand Story Paket S<sup>1</sup></b>  | 4 Wochen | 6.000 Views  | <b>22.500 €<sup>2</sup></b> |
| <b>Brand Story Paket M<sup>1</sup></b>  | 4 Wochen | 15.000 Views   | <b>50.000 €<sup>2</sup></b> |
| <b>Brand Story Paket L<sup>1</sup></b>  | 4 Wochen | 20.000 Views   | <b>62.500 €<sup>2</sup></b> |
| <b>Brand Channel<sup>3</sup></b><br>· Text Brand Story inkl. Native Teaser (Stationär & Mobil)<br>· Social Media Postings (Facebook o. Instagram)<br>· Eigene Kundenbühne inkl. 3 Brand Stories | 6 Wochen | 15.000 Views   | <b>52.500 €<sup>4</sup></b> |
| Influencer Brand Story Paket  | Laufzeit | Garantie   | Preis                       |
| <b>Influencer Brand Story Paket S<sup>5</sup></b>   | 4 Wochen | 6.000 Views (TECHBOOK.de)<br>340.000 Follower +<br>80.000 Views (Instagram) <sup>6</sup> | <b>42.500 €</b>             |
| <b>Influencer Brand Story Paket M<sup>5</sup></b>   | 4 Wochen | 6.000 Views (TECHBOOK.de)<br>340.000 Follower +<br>80.000 Views (Instagram) <sup>6</sup> | <b>70.000 €</b>             |
| <b>Influencer Brand Story Paket L<sup>5</sup></b>   | 4 Wochen | 6.000 Views (TECHBOOK.de)<br>340.000 Follower +<br>80.000 Views (Instagram) <sup>6</sup> | <b>82.500 €</b>             |

<sup>1</sup>Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts

<sup>2</sup>zzgl. Kreativekosten Paket S: 3.500€ | Paket M: 4.000€ | Paket L: 4.500€ . Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

<sup>3</sup>Enthält eigene Kunden-Bühne und 3 Brand Stories, weitere Brand Stories gegen Aufpreise zubuchbar, Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts

<sup>4</sup>zzgl. 8.000 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Brand Stories, Teaser, Social Sponsored Posts; bei Sonderinszenierungen (z.B. Influencer Story oder Quiz Story) ggf. mehr

<sup>5</sup>Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts und Instagram-Stories

<sup>6</sup>Potenziellen Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot.



Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

| Advertorials, Aktionsbühnen und Gewinnspieladvertorials   | Garantie <sup>1</sup>  | Preis                       |
|---|--|-----------------------------|
| <b>Advertorial Paket S</b>   max. 2 Wochen<br>· Hometeaser<br>· AdBundle in RoS<br>· Mobile Medium Rectangle in RoS | 500.000 AIs  | <b>10.000 €<sup>2</sup></b> |
| <b>Advertorial Paket M</b>   max. 4 Wochen<br>· Hometeaser<br>· AdBundle in RoS<br>· Mobile Medium Rectangle in RoS | 1.000.000 AIs  | <b>17.500 €<sup>2</sup></b> |
| <b>Advertorial Paket L</b>   max. 6 Wochen<br>· Hometeaser<br>· AdBundle in RoS<br>· Mobile Medium Rectangle in RoS | 1.500.000 AIs  | <b>22.500 €<sup>2</sup></b> |
| <b>Advertorialbühne</b>   max. 4 Wochen<br>· Hometeaser<br>· AdBundle in RoS<br>· Mobile Medium Rectangle in RoS    | 1.500.000 AIs  | <b>35.000 €<sup>4</sup></b> |
| Influencer Advertorial Paket  | Garantie <sup>1</sup>  | Preis                       |
| <b>Influencer Advertorial Paket S</b>   max. 2 Wochen   | 500.000 AIs (TECHBOOK.de)<br>340.000 Follower +<br>80.000 Views (Instagram) <sup>3</sup>   | <b>30.000 €</b>             |
| <b>Influencer Advertorial Paket M</b>   max. 4 Wochen   | 1.000.000 AIs (TECHBOOK.de)<br>340.000 Follower +<br>80.000 Views (Instagram) <sup>3</sup> | <b>37.500 €</b>             |
| <b>Influencer Advertorial Paket L</b>   max. 6 Wochen   | 1.500.000 AIs (TECHBOOK.de)<br>340.000 Follower +<br>80.000 Views (Instagram) <sup>3</sup> | <b>42.500 €</b>             |

<sup>1</sup>Trafficzufuhr durch Native Home Teaser, Native Teaser in ROS, Social Sponsored Posts

<sup>2</sup>zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TECHBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln inkludiert.

<sup>3</sup>Potenziellen Gesamtreichweite abhängig von der individuellen Selektion geeigneter Influencer. Gerne machen wir ein individuelles Angebot.

<sup>4</sup>zzgl. 4.000 € Kreationskosten für Bühne + Advertorials + trafficzuführende Media (nicht SR- oder AE-fähig)



Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

| Themenspecials  | Traffic Zufuhr <sup>2</sup> | Special Bühne <sup>3</sup> | Paketpreis                  |
|---|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| <b>Themenspecial Paket S<sup>1</sup></b>   max. 1 Wochen<br>· Hometeaser<br>· AdBundle + Mobile Medium Rectangle in RoS       | 250.000                     | 50.000                     | <b>13.000 €<sup>4</sup></b> |
| <b>Themenspecial Paket M<sup>1</sup></b>   max. 2 Wochen<br>· Hometeaser<br>· AdBundle + Mobile Medium Rectangle in RoS       | 500.000                     | 100.000                    | <b>23.000 €<sup>4</sup></b> |
| <b>Powerspecial</b>   max. 4 Wochen<br>· Hometeaser<br>· AdBundle + Mobile Medium Rectangle in RoS<br>· inklusive Advertorial | 1.160.000                   | 200.000                    | <b>40.000 €<sup>5</sup></b> |

| Facebook Sponsored Posts <sup>6</sup> | Ad Impressions | Paketpreis      |
|---------------------------------------|----------------|-----------------|
| 4 Sponsored Posts                     | 600.000        | <b>21.400 €</b> |

<sup>1</sup>Advertorial hinzu buchbar in Kombination mit Media für mind. 7.500 €, zzgl. Erstellungskosten für das Advertorial

<sup>2</sup>Homepage Teaser, AdBundle + Mobile Medium Rectangle in ROS

<sup>3</sup>Belegung von Fireplace oder Wallpaper + Medium Rectangle, sowie Content Ad 2:1 + Mobile Medium Rectangle, andere Platzierung nach Absprache möglich

<sup>4</sup>zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TECHBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration

<sup>5</sup>zzgl. 3.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch TECHBOOK (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration und Advertorial

<sup>6</sup>Bei Erstellung durch Creative Services zzgl. 600 € Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf). Für die Verlängerung um ein Gewinnspiel Tool fallen 2.990€ Kreationskosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (15 Werkstage Vorlauf).

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten



Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.