

## Welterbe 2019

Eine Sonderausgabe in WELT Print Werktag inkl. Kompaktausgabe am 29. Mai 2019

### THEMENVORSCHAU

**Weltoffenheit:** Welterbestätten stehen für Vielfalt und Weltoffenheit. Sie vermitteln Menschheitsgeschichte und zeigen dabei, wie wir mit Menschen anderer Länder und Weltregionen verbunden sind.

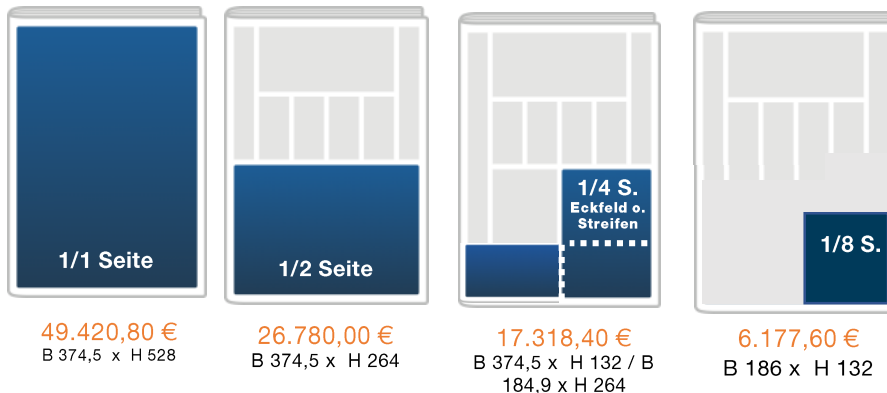
**Engagement:** Der persönliche Einsatz von Menschen ist entscheidend für den Erhalt von Welterbestätten. Wir präsentieren ausgewählte Beispiele.

**Der lange Weg:** Welche Schritte müssen gegangen werden bevor ein Denkmal oder ein Naturgebiet zum Welterbe ernannt wird?

**Die Zukunft:** Junge Menschen setzen sich auf vielen Wegen für den Erhalt ihres Erbes ein. Wir stellen u.a. das Programm denkmal aktiv vor.

### PRINT

Die Sonderausgabe ist fester Bestandteil der Zeitung. Kompetent & unabhängig im Look & Feel von WELT als perfektes Kommunikationsumfeld.



### DIGITAL

Exklusive Präsentation des Channels oder einer Geschichte aus dem Sonderthema als PresentedContent auf WELT.de:

- Veröffentlichung des Specials Welterbe auf WELT.de
- **Sponsoring** mit Logo, Claim u. Werbemitteln
- **Redaktionelles** Teasering durch WELT.de
- Bezahlung nach Erfolg durch **garantierte Views**



**WELT.de PresentedContent Paket S**  
Logo, Claim, Werbemittel  
10.000 Page Views  
20.000 €<sup>5</sup>



**Sonderausgabe**  
DIE WELT

**PresentedContent**  
auf WELT.de

### TERMINE PRINT

Erscheinungstermine: **29.05.19**  
Anzeigenschluss: **19.04.19**  
DU-Schluss: **17.05.19**

### DIE WELT inkl. Kompakt

Verk. Auflage<sup>1</sup> **161.792 Ex.**  
Reichweite AWA<sup>2</sup> **630 Tsd.**  
Reichweite LAE<sup>3</sup> **342 Tsd.**

### WELT.de

UU digital<sup>4</sup> **20 Mio**  
Visits<sup>4</sup> **132 Mio**  
Page Impressions<sup>4</sup> **380 Mio**

Quellen 1) IVW III/2018, 2) AWA 2018, 3) LAE 2018 4) AGOF daily digital facts Juni 2018, Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat März 2018, Es gilt die Preisliste Nr. 97, gültig ab 01.01.2019. Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das genannte Bruttovolumen für diese Belegung in den genannten Formaten am genannten Erscheinungstermin. Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Bei Unterschreitung des Brutto-Planvolumens gelten die Konditionen der gültigen Preisliste. Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

5) zzgl. 2.500 € Kreativkosten, nur crossmedial buchbar

### KONTAKT

Dana Schmelzer  
Media Impact GmbH & Co. KG  
☎ +49 (0) 30 2591 73 992  
dana.schmelzer@mediaimpact.de