



Für einen guten Start ins Mediajahr.

Die neuen Sonderthemen 2019

BILD am SONNTAG heißt Lebensnähe und Vielfalt!

BILD am SONNTAG ist so abwechslungsreich, wie das Leben selbst. Vielfältige und lebendige Themen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Sport begeistern die Leser jeden Sonntag.

Mit den BILD am SONNTAG-Spezialen richtet die Redaktion ihren Blick auf ein Thema. Ob Lebensgefühl Reise, Abenteuer Auto, Faszination Technik oder alles rund um die Themen Gesundheit, Wohnen & Leben – BILD am SONNTAG bietet mit diesem Mix immer genau das richtige Umfeld für Ihre Kampagne.

Lebensnähe ist entscheidend – Spezialen sind involvierend, aktivierend und langfristig planbar.

Verkauft, verkauft, verkauft! Ihre Platzierung im perfekten Umfeld!



Print und Digital mit stärkster Kaufaktivierung.

Werbung in BILD Medien aktiviert fast drei Mal so stark wie TV und Radio.



Höchste Werbeerinnerung in gedruckten und digitalen News-Medien.

Werbung in BILD bleibt im Kopf. Die Werbeerinnerung ist bei BILD am höchsten.



In Print wird Werbung gemocht, bei BILD geliebt.

Bei keinem anderen Medium ist die Werbebewertung so positiv wie bei BILD.



Werbung beeinflusst maßgeblich die Kaufentscheidung!

Mit Werbung in BILD ist die Kaufwahrscheinlichkeit am höchsten.



Abenteuer Auto

- 24.02. Das Familienlenkrad – Start Bewerbungs-/ Testphase
- 02.06. Das Familienlenkrad – die Gewinner
- 11.08. Das Goldene Lenkrad 2019 – Auftakt
- 15.09. IAA 2019
- 17.11. Das Goldene Lenkrad 2019 – die Gewinner



Lebensgefühl Reise

- 17.02. Traumhafte Kreuzfahrten @
- 12.05. Meer, Berge, Stadt – die Welt entdecken @
- 14.07. Liebling, lass uns Urlaub buchen @
(Last Minute)
- 22.09. Fernziele @
- 20.10. Urlaub mal anders
(z.B. nachhaltiges Reisen, Ayurveda-Urlaub,
Tango-Wochenendtrip, Yoga-Segeln) @
- 01.12. Ausblick 2020 – Welche Reise passt zu mir? @

@ Diese Themen werden parallel auf BILD.de präsentiert.
Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

Meine Gesundheit & Ich

- 03.02.** **Diagnose Krebs**
- 01.09.** **Besser hören, schärfer sehen**
- 29.09.** **Gesundes Herz**
- 06.10.** **Starke Knochen, gesunde Gelenke**
- 10.11.** **Risiko Diabetes**

Wohnen & Leben

31.03. Haustier

27.10. So wohnt Deutschland: Sicher leben @
(Einbruchschutz & Smart Home)

@ Diese Themen werden parallel auf BILD.de präsentiert.
Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.



Mein Geld

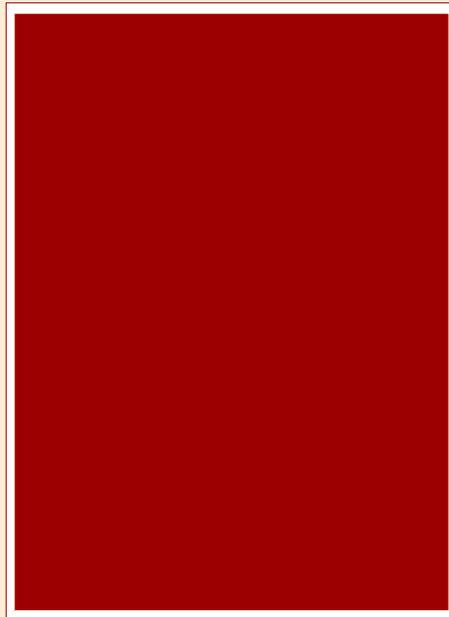
- 28.04. **Richtig Geld anlegen @**
(Altersvorsorge, Wertanlage, Fonds)
- 24.11. **PKW-Versicherungswechsel**

Essen & Genießen

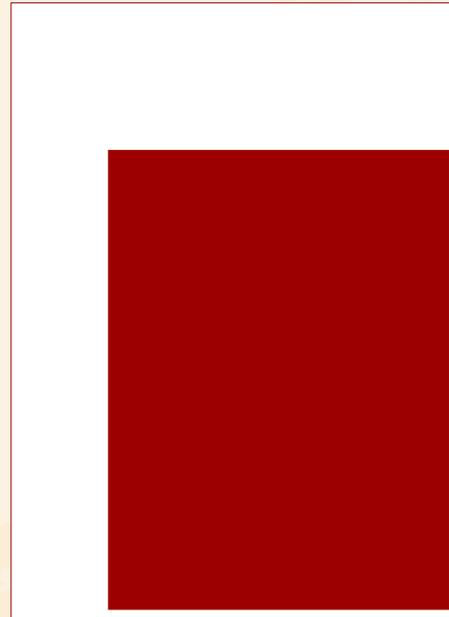
- 15.12. **Gastfreundschaft, So isst man heute, Schlemmerreisen, Vegane Küche**

@ Diese Themen werden parallel auf BILD.de präsentiert.
Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

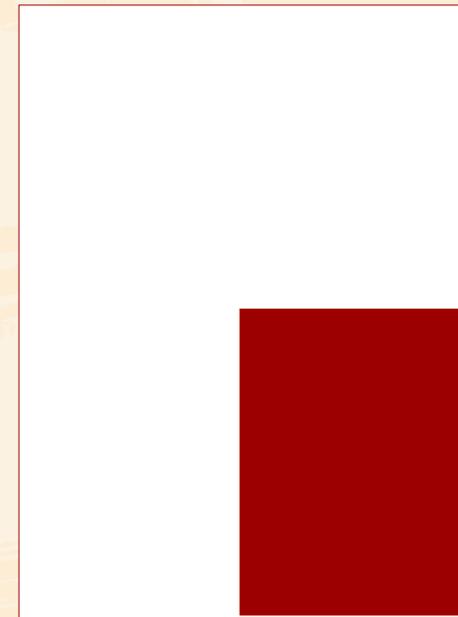
Beispielformate und Preise



1/1 Seite
257 x 369 mm
96.000 €



9/16 Seite
191 x 276 mm
74.000 €



1/4 Seite
126 x 183 mm
36.600 €



Redaktionelle Sonderhefte

Einzigartiger Auftritt – große Wirkung

Redaktionelle Sonderhefte

Mit den redaktionellen Sonderheften bekommen Themen, die alle bewegen, ihren eigenen Auftritt. Das Heft im Heft kann herausgenommen werden und erzielt dadurch ganz besondere Aufmerksamkeit.

Ihre Vorteile auf einen Blick!

Das Sonderheft...

- wird als eigenständiges Produkt BILD am SONNTAG beigelegt und lässt sich einfach herausnehmen.
- kann vom Leser separat aufbewahrt werden und dient als nutzwertige Informationsquelle.
- bietet in bewährter Weise eine Mischung aus News, Trends und Hintergrundinformationen.

Und so kann es aussehen...

Bild Handwerk
Ein BamS-Journal

KOMMENTAR
Herz, Hand und Verstand

33 Geschichten von Menschen, die wirklich anpacken können

Egal, welches Handwerk Sie beherrschen: Wir versichern es Ihnen.

SIGNAL IDUNA
Gut zu wissen

Wir können Ihnen helfen, Ihre Werkstatt zu versichern. Mehr Infos unter www.sic-classic.de

Handwerk

Ich bringe Japanern das Bierbrauen bei

Ich brenne für das Lächeln, wenn der Mund wieder richtig gehen kann

Ich baue ein Motorrad aus Aluminium

Ein Starkoch fragte mich, ob ich ihm die geistigste Küche herstellen kann

Meine Jachten sind bis zu 15 Meter lang

Handwerk

10

1200

29

5,5

7164

581

Wir bauen das Auto aus zurück in die Zukunft

Ich forsche für frisches Wasser in Tansania

Ich kämpfte für Deutschland bei der Metzger-WM

Ich trinke kein Bier mehr für den Genuss

Ich erleidete unter den Werks

Power wie aus der Steckdose

mit PROCORE™, unseren stärksten Akkus aller Zeiten, kann die preis stark und kabellos dreieckig arbeiten. Erhöhe bis zu 87% mehr Power! Für alle deine bisherigen und neuen Bosch Professional 18 Volt Werkzeuge.

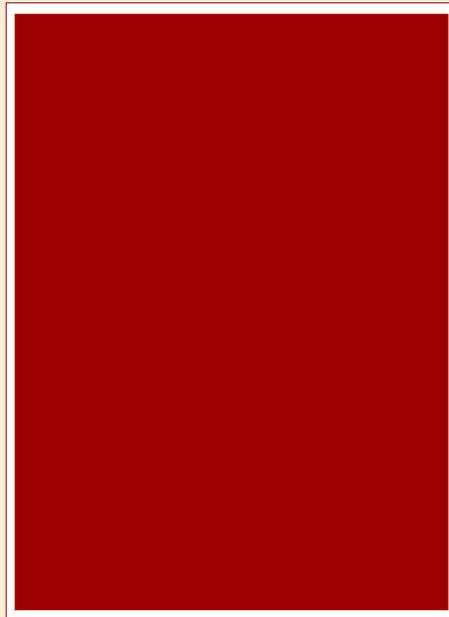
It's in your hands. Bosch Professional.
www.bosch-professional.com/usa

Die Themen im Überblick

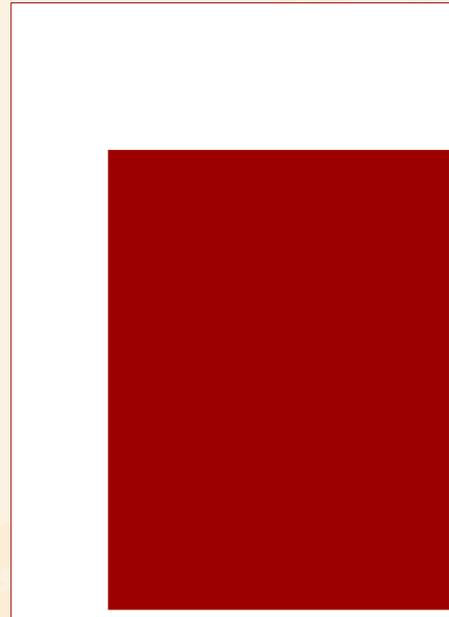
- 27.01.** **Neues Jahr, neues Glück: Mit Schwung ins neue Jahr** (Sport, Diät, Wohnen, Reise, DIY, Hygge, Familie, Achtsamkeit)
- 10.03.** **So wohnt Deutschland:** Bauen, Finanzieren, Versichern, Technikrends für Zuhause, Frühling im Garten @
- 07.04.** **Nachhaltigkeit**
- 08.09.** **Tag des Handwerks**
- 03.11.** **Lebensgefühl 50+** (Pflege & Altersvorsorge)
- 24.11.** **(Online-) Shopping:** Trends & die besten Adressen für Möbel, Mode & Technik

@ Diese Themen werden parallel auf BILD.de präsentiert.
Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

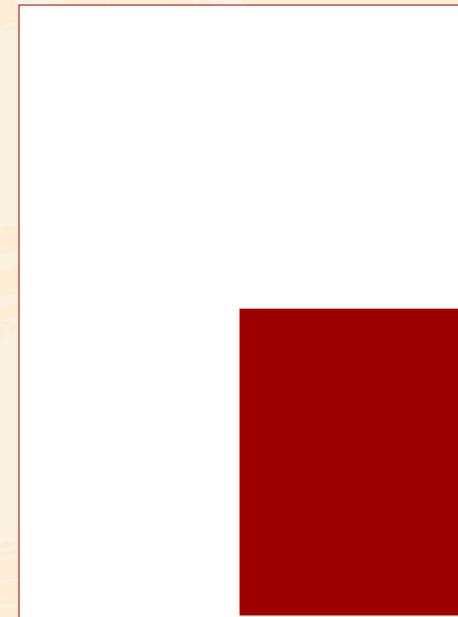
Beispielformate und Preise



1/1 Seite
257 x 369 mm
96.000 €



9/16 Seite
191 x 276 mm
74.000 €



1/4 Seite
126 x 183 mm
36.600 €



Speziale mit exklusiver Anzeigenbelegung

Ihr exklusiver Auftritt

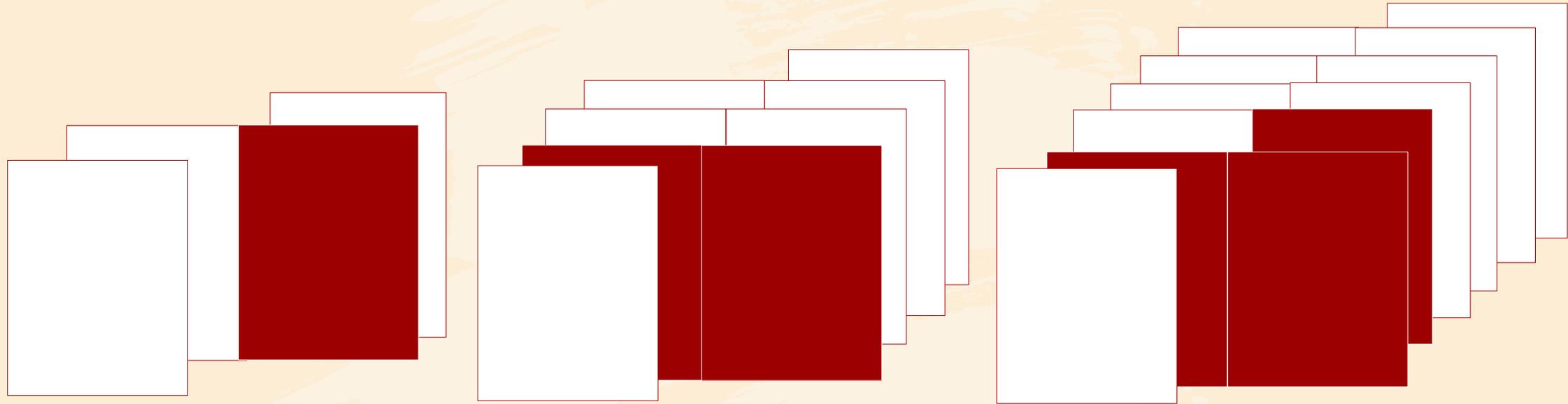
Speziale mit exklusiver Anzeigenbelegung

Sie haben einen besonderen Themenwunsch oder brauchen noch mehr Platz? Dann belegen Sie als exklusiver Anzeigenpartner ein redaktionelles Spezial. Innerhalb des Spezials stehen Ihnen 25% Anzeigenraum für Ihren werblichen Auftritt zur Verfügung.

- Thema ist frei wählbar
- redaktionelles, monothematisches Produkt
- auf mindestens 4 Seiten
- Fortdruckexemplare sind möglich
- Voraussetzung ist die Zustimmung der Chefredaktion



Umfänge und Preise



4-seitiges Spezial inkl.
1 Anzeigenseite

185.000 €

8-seitiges Spezial inkl.
2 Anzeigenseiten

305.000 €

12-seitiges Spezial inkl.
3 Anzeigenseiten

405.800 €



Feiertags-Ausgaben

Außergewöhnliche Hefte im kommenden Jahr

Feiertags-Ausgaben

Ein Feiertag ohne Zeitung? Nicht mit uns! Daher sorgen wir auch 2019 wieder für das Sonntagsgefühl am Feiertag.

Als einzige überregionale Tageszeitung berichten wir am 1. Mai und am 3. Oktober über topaktuelle Themen. Befürworten doch 80% der Leser von BILD am SONNTAG die Idee, weitere Ausgaben der BILD am SONNTAG Feiertags-Ausgabe zu veröffentlichen.

Werden Sie zum Feiertags-Botschafter und reservieren Sie sich Ihren Platz in diesen besonderen Ausgaben!

Seit 2012 eine feste Größe



Zeit zum Lesen an Sonn- und Feiertagen!

77%

der Leser von
BILD am SONNTAG haben
an Feiertagen (sehr) viel
Zeit zum Zeitunglesen.

58%

der Leser von
BILD am SONNTAG finden
es schade, dass an
Feiertagen meistens keine
Zeitungen erscheinen.

80%

der Leser von
BILD am SONNTAG befürworten
die Idee, weitere Ausgaben der
BILD am Sonntag Feiertags-
Ausgabe zu veröffentlichen.



Die Termine im Überblick

-
- 01.05. Tag der Arbeit
 - 03.10. Tag der Deutschen Einheit



Crossmediale Themeninszenierung

BILD.de

Crossmediale Themeninszenierung

Bei BILD.de gehen die meisten User ins Netz. Mit bis zu 5,38 Mio. Unique User am Tag* ist BILD.de die unangefochtene Nummer 1 unter den News-Portalen.

In unseren Themenspezialen haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft nah am redaktionellen Content zu platzieren. Auf einer eigens für Sie erstellten Themenbühne werden Sie aufmerksamkeitsstark und nativ eingebunden. Ihre Produkte und Themen können Sie in einer Brand Story oder einem Advertorial im Look und Feel von BILD integrieren. Die Trafficzufuhr erfolgt u.a. über die BILD Home.

Mehr BILD geht nicht!

Quelle: AGOF daily digital facts; Basis: 16+ Jahre, Durchschnittstag September 2018; * Einzeltag 02.10.2018



Und so kann es aussehen...



Platzierung auf BILD Home
(vorbehaltlich redaktioneller Freigabe)



BILD Themenbühne

Optionen:

1 Advertorial



- 1. redaktioneller Artikelteaser
- 2. redaktioneller Artikelteaser
- 3. Partnerfläche



2 Brand Story



- 1. redaktioneller Artikelteaser
- 2. redaktioneller Artikelteaser
- 3. Partnerfläche



Themenspeziale auf BILD.de



- Wohnen
- Gesundheit
- Finanzen
- Reise
- Weihnachten

Weitere Themenspeziale nach Absprache mit der Redaktion möglich.



Die Themen im Überblick

Die Themen im Überblick

- 27.01. ★★ Neues Jahr, neues Glück: Mit Schwung ins neue Jahr
(Sport, Diät, Wohnen, Reise, DIY, Hygge, Familie, Achtsamkeit)
- 03.02. Meine Gesundheit & Ich: Diagnose Krebs
- 24.02. Abenteuer Auto: Das Familienlenkrad – Start Bewerbungs-/ Testphase
- 17.02. Lebensgefühl Reise: Traumhafte Kreuzfahrten @
- 10.03. ★★ So wohnt Deutschland: Bauen, Finanzieren, Versichern, Techniktrends für Zuhause, Frühling im Garten @
- 31.03. Haustier
- 07.04. Nachhaltigkeit
- 28.04. Mein Geld: Richtig Geld anlegen (Altersvorsorge, Wertanlage, Fonds) @
- 01.05. BILD am SONNTAG Feiertags-Ausgabe**
- 12.05. Lebensgefühl Reise: Meer, Berge, Stadt – die Welt entdecken @
- 02.06. Abenteuer Auto: Das Familienlenkrad – die Gewinner
- 14.07. Lebensgefühl Reise: Liebling, lass uns Urlaub buchen (Last Minute) @
- 11.08. Abenteuer Auto: Das Goldene Lenkrad 2019 – Auftakt
- 01.09. Meine Gesundheit & Ich: Besser hören, schärfer sehen
- 08.09. ★★ Tag des Handwerks
- 15.09. Abenteuer Auto: IAA 2019
- 22.09. Lebensgefühl Reise: Fernziele @

★★ Redaktionelles Sonderheft, eigenständiges Produkt im Heft zum Herausnehmen

@ Diese Themen werden parallel auf BILD.de präsentiert.

Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

Die Themen im Überblick

- 29.09. Meine Gesundheit & Ich: Gesundes Herz
- 03.10. BILD am SONNTAG Feiertags-Ausgabe**
- 06.10. Meine Gesundheit & Ich: Starke Knochen, gesunde Gelenke
- 20.10. Lebensgefühl Reise: Urlaub mal anders (z.B. nachhaltiges Reisen, Ayurveda-Urlaub, Tango-Wochenendtrip, Yoga-Segeln) @
- 27.10. So wohnt Deutschland: Sicher leben (Einbruchschutz & Smart Home) @
- 03.11. Lebensgefühl 50+ (Pflege & Altersvorsorge)
- 10.11. ★★ Meine Gesundheit & Ich: Risiko Diabetes
- 17.11. Lebensgefühl Auto: Das Goldene Lenkrad 2019 – die Gewinner
- 24.11. ★★ (Online-) Shopping: Trends & die besten Adressen für Möbel, Mode & Technik
- 24.11. Mein Geld: PKW-Versicherungswechsel
- 01.12. Lebensgefühl Reise: Ausblick 2020 – Welche Reise passt zu mir? @
- 15.12. Essen & Genießen: Gastfreundschaft, So isst man heute, Schlemmerreisen, Vegane Küche

Außerdem findet die Berichterstattung zu Themen wie Handball WM, Australian Open, Biathlon WM, ITB, DFB Pokalfinale, Frauen-Fußball WM, French Open, Beach Volleyball WM, Wimbledon, IFA, Basketball WM, US Open, Leichtathletik WM oder 30 Jahre Mauerfall auch immer wieder Eingang in die Themenvielfalt von BILD am SONNTAG.

Sprechen Sie uns gerne an!

★★ Redaktionelles Sonderheft, eigenständiges Produkt im Heft zum Herausnehmen

@ Diese Themen werden parallel auf BILD.de präsentiert.

Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

Ihre Ansprechpartner

BILD am SONNTAG

Media Impact GmbH & Co.KG
Felix Becker
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 768 28
felix.becker@mediainpact.de

BILD.de

Media Impact GmbH & Co.KG
Sandra Vieira
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 768 87
sandra.vieira@mediainpact.de

Nationaler Handel

Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 725 32
birgit.santoro@mediainpact.de

Head of Healthcare

Elmar Tentesch
Media Impact GmbH & Co. KG
Münchener Straße 101 /09
85737 Ismaning
Tel: +49 (0) 89 7432596 615
elmar.tentesch@mediainpact.de

Region Ost

Media Impact GmbH & Co.KG
Felix Kemna
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 725 74
felix.kemna@mediainpact.de

Region Nord

Media Impact GmbH & Co.KG
Stephanie Huth
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 347 28157
stephanie.huth@mediainpact.de

Region Mitte

Media Impact GmbH & Co.KG
Jens Spengler
Gerbermühlstr. 7-11
60594 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 962385 20
jens.spengler@mediainpact.de

Region West

Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 159268 14
ingo.koelbl@mediainpact.de

Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co.KG
Martin Baumgardt
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 711 3199 156
martin.baumgardt@mediainpact.de

Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG
Knut Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.:+49 (0) 89 7 432 596 487
knut.mueller@mediainpact.de

International Sales

Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 72 569
benedikt.faerber@mediainpact.de