



USP

- **Groß:** über 14,5 Mio. Reichweite gesamt und mit über 11 Mio. Reichweite Nummer 1 bei Deutschlands Frauen.
- **Wirtschaftlich:** Spitzen-TKP.
- **Stark:** 3.169.777 verkaufte Exemplare.
- **Schnell:**
 - 52-mal pro Jahr: 11 wochenaktuelle Kaufzeitschriften und starke Traditionsmarken.
 - Schneller Kontaktaufbau.
- Größter Kaufzeitschriften-Werbeträger Deutschlands (nach Reichweite + Auflage).
- Mit **11,17 Mio. Leserinnen** der reichweitenstärkste PRINT-Werbeträger in der Zielgruppe Frauen!
- Top-Werbeträger insbesondere für Pharma, Food, Handel & Versand.
- Schlagkräftige Kombi für den „Massmarket“.
- Abverkaufsfördernd durch hohe RW.
- Auflage und RW zum günstigen TKP.

Mit einer Schaltung rund ein Drittel aller erwachsenen Frauen erreichen!

Deutschlands reichweitenstärkste Kaufzeitschriftenkombi!

Kombinationsersparnis: 14 %

Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	151.300 €
1/2	101.220 €
1/3	77.450 €
Formate über Bund	
2/1	302.600 €
2 x 1/2	152.500 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage: 3.193.997 Expl. (IVW III/2018)
- Reichweite lt. ma 2018 Pressemedien II:
 - Gesamt: 20,7 % / 14,59 Mio.
 - Frauen: 32,2 % / 11,17 Mio.
 - Männer: 9,9 % / 3,42 Mio.

Zielgruppe*

	FUNKE MILLIONEN KOMBİ	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	77	51
Männlich	23	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	2	7
20 – 29 Jahre	4	14
30 – 39 Jahre	7	14
40 – 49 Jahre	12	16
50 – 59 Jahre	20	18
60 – 69 Jahre	20	13
70 Jahre und älter	35	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	6	8
1.000 € – 1.249 €	6	4
1.250 € – 1.499 €	9	7
1.500 € – 1.999 €	17	13
2.000 € und mehr	62	68
■ Haushaltsführende	77	57

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2018 Pressemedien II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.



PLUS

Deutschlands reichweitenstärkste Kaufzeitschriften-kombi wird noch größer!

- **Noch größer:** über 15 Mio. Reichweite gesamt und über 11,5 Mio. Reichweite bei Deutschlands Frauen.
- **Noch stärker:** 3.539.022 verkaufte Exemplare.
- 52-mal pro Jahr: 11 wochenaktuelle Kaufzeitschriften und starke Traditionsmarken.
- 24-mal pro Jahr: Erweitert um den 2-wöchentlichen Titel TV für mich.
- Schneller Kontaktaufbau.
- Top-Werbeträger insbesondere für Pharma, Food, Handel & Versand.
- Schlagkräftige Kombi für den „Massmarket“.
- Abverkaufsfördernd durch höchste RW.
- Auflage und RW zum günstigen TKP.

Mit einer Schaltung rund ein Drittel aller erwachsenen Frauen erreichen!

Deutschlands größte Kaufzeitschriftenkombi!

Kombinationsersparnis: 14 %

Zielgruppe*

	FUNKE MILLIONEN KOMBİ plus	Basis
■ Geschlecht		
■ Weiblich	77	51
■ Männlich	23	49
■ Alter		
■ 14 – 19 Jahre	1	7
■ 20 – 29 Jahre	4	14
■ 30 – 39 Jahre	8	14
■ 40 – 49 Jahre	12	16
■ 50 – 59 Jahre	20	18
■ 60 – 69 Jahre	20	13
■ 70 Jahre und älter	34	17
■ HH-Netto-Einkommen		
■ Bis unter 1.000 €	6	8
■ 1.000 € – 1.249 €	6	4
■ 1.250 € – 1.499 €	9	7
■ 1.500 € – 1.999 €	17	13
■ 2.000 € und mehr	62	68
■ Haushaltsführende	77	57

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2018 Pressemedien II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	163.100 €
1/2	109.690 €
1/3	84.000 €
Formate über Bund	
2/1	326.200 €
2 x 1/2	163.960 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage: 3.566.129 Expl. (IVW III/2018)
- Reichweite lt. ma 2018 Pressemedien II:
 - Gesamt: 21,4 % / 15,07 Mio.
 - Frauen: 32,4 % / 11,58 Mio.
 - Männer: 10,1 % / 3,49 Mio.

Stand: November 2018, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.