

Consulting

10.10.2019

Eine Anzeigensonderveröffentlichung
in DIE WELT inkl. Kompaktausgabe

THEMENSCHWERPUNKTE

Strukturwandel:

Neue Chancen für Unternehmensberatungen aufgrund veränderter Marktstrukturen: Bisher unauffällige, aber nun wachsende Branchen melden vermehrt Beratungsbedarf an und erwarten eine kompetente Expertise. Bisherige Stammkunden hingegen reduzieren die Budgets. Welche Herausforderungen sind mit den neuen Consulting-Betätigungsfeldern verbunden?

Digitale Interaktion:

Die rasant fortschreitende Digitalisierung verändert auch stark die Form der Zusammenarbeit von Unternehmen mit Consultingfirmen. Die Beratungen passen ihre Geschäftsmodelle entsprechend an, etwa durch virtualisierte Prozesse und ein um das Thema Digitalisierung ergänztes Leistungsangebot. Vor welchen Chancen und Risiken die Consultants bei dieser Entwicklung stehen.

Spezialisten und Alleskönner:

Welche Art von Unternehmensberatung wird tatsächlich gebraucht? Consultants mit Spezialkompetenz für Nischen oder die Allrounder? Einschätzung des aktuellen und mittelfristigen Bedarfs sowie der strategischen Ausrichtung mit den größten Erfolgsaussichten.

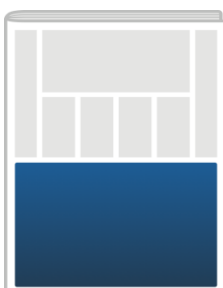
Kampf um die besten Talente:

Wie andere Branchen auch werben Unternehmensberatungen mit immer neuen Ideen und erheblichen Anstrengungen um kompetente und talentierte Nachwuchskräfte. Was fordern und erwarten die Junior-Berater, was bieten ihnen die Consulting-Firmen?

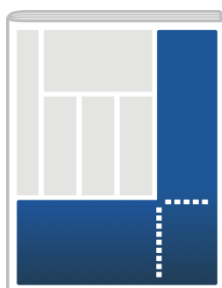
FORMATE & PREISE



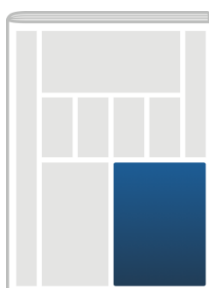
1/1 Seite
49.420,80 €



1/2 Seite
26.780,00 €



1/3 Seite hoch o. queer
23.091,20 €



1/4 Seite
17.318,40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gilt die jeweils aktuell gültige Preisliste.



Sonderausgabe
DIE WELT
inkl. Kompaktausgabe

TERMINE

Erscheinungstermin: 10.10.19
Anzeigenschluss: 12.09.19
DU-Schluss: 03.10.19

REFERENZ



WELT Print Werktag¹

Verk. Auflage² 161.792 Ex.

Reichweite AWA³ 630 Tsd.

Reichweite LAE⁴ 342 Tsd.

Quellen

1) DIE WELT inkl. Kompaktausgabe (außer Sa.),
2) IVW III/2018, 3) AWA 2018, 4) LAE 2018

KONTAKT:

Ralph Boeddeker
Boeddeker. Ges. f. Kommunikation
& Medien GmbH & Co. KG
+49 (0) 40 35 53 65- 0
boeddeker@boeddeker.com