

Mr **ICON**

Oktober 2018



**Till Brönner**

Trumpeter • Komponist, Vater:  
"Ich bin sehr gern allein.  
Aber nicht gern einsam"

**MOODBOARD** Die neuen **Modenkritiker** • **Hochhäuser** zum schöner Wohnen • **Pop** aus Portugal **STORIES** Kunst als Abenteuer • **Modeshooting** in New York • Till Brönner über **Vaterwerden** und **Alterwerden** **SCHOOL OF LIFE** Der perfekte **Biceps** • Weiße Hemden **SHOPPING** Uhren, **Gadgets**, Turnschuhe, ein Smoking nach Maß. Und das **beste Auto** der Welt

# Mr ICON

Mediadaten 2019

Print und Digital

# Crossmediale Mr ICON–Umfelder 2018



Mr **ICON**

Lifestylemagazin der WELT

für den Mann

ET: 13./14.10.2018

Ab 13.10.2018

## Mr **ICON** Targeting<sup>1</sup> auf WELT

1) WELT ROS Multiscreen:  
Billboard + Mobile Medium Rectangle  
1 Mio. AIs<sup>2</sup> // 4 Wochen // 75 € TKP

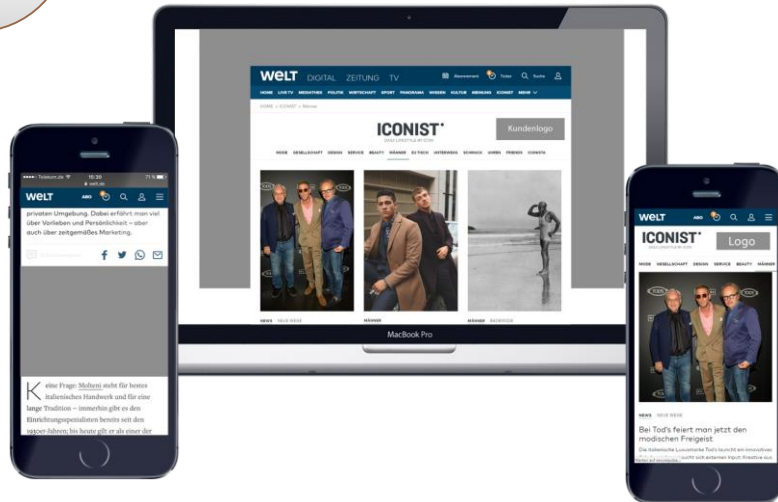
Andere Werbemittelkombinationen möglich

1) Targeting-Kriterien (Geschlecht: Männer, HHNE: +3.000, Alter: ab 30 Jahre) 2) AppNexus-Abfrage.20. Juni 2018, AI-Menge kann zu einem anderen Zeitpunkt schwanken

Digitale Umsetzung: Channel Presenting

# Mr ICON-Channel auf ICONIST.de

NEU  
ab: 13.10.18



## Sponsoring des Mr ICON-Channels

Presenting-Paket multiscreen

Über jede Seite des Mr ICON-Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Fireplace (stationär), Medium Rectangle (mobile) und das Logo des Sponsors (multiscreen) integriert.

Mr ICON-Channel-Presenting-Paket

384.000 AIs<sup>2</sup> // 8 Wochen // 36.480 € Brutto

1) Kreativkosten in Höhe von 400,00 € (nicht rabatt- und AE-fähig) 2) AppNexus-Abfrage: 20. Juni 2018, AI-Menge kann zu einem anderen Zeitpunkt schwanken.

Social Media Umsetzung

# Influencer als personalisierter Mr ICON



Beispielhafte Influencer Sed Card

Zu den Channels: [www insta-snap.de/danieltonijais](http://www insta-snap.de/danieltonijais)

Print-und Digital-Kampagnen können mit Influencern auf deren Social Media Kanälen verlängert werden.

Wir suchen aus unserer INTERMATE Datenbank mit über 10.000 deutschen Influencern passgenau zu Mr ICON, dem Markenprofil und der gewünschten Zielgruppe Influencer.

## Denkbare Integrationsmöglichkeit:

- Der Influencer bewirbt das Produkt über die ICONIST Social Media Kanäle
- Der Influencer verlängert die Reichweite über die eigenen Social Media Kanäle

340.000

Follower  
Instagram

80.000

Views  
Instagram Story

20.000€

Brutto

Preise sind rabatt- und AE-fähig

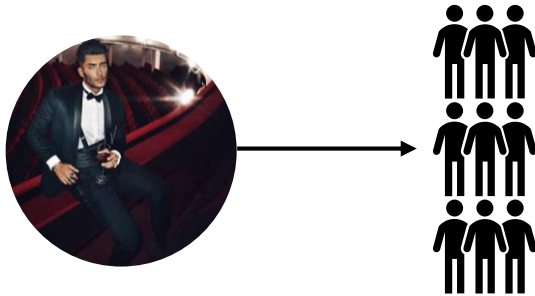
Social Media-Angebot Mr ICON

# Influencer Auswahl für Mr ICON

## Makro Influencer (ab 100.000 Follower)

Ein sehr reichweitenstarker Influencer erreicht viele Menschen und sorgt durch seine große Bekanntheit für Abstrahleffekte auf die werbende Marke.

Ein Influencer mit 340.000 Followern auf Instagram

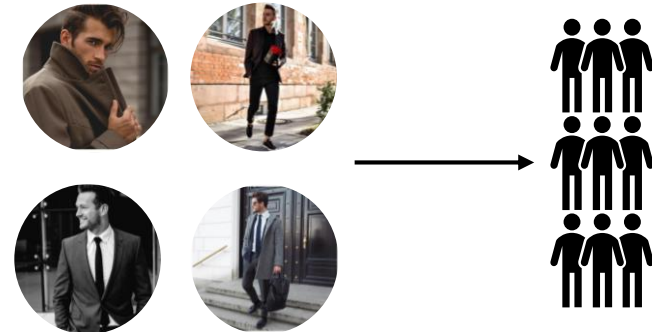


ODER

## Mikro Influencer (5.000-100.000 Follower)

Mehrere Mikro Influencer mit mittlerer Reichweite spielen den Werbepost an ihre Follower aus. Mikro Influencer haben eine engere Beziehung zu ihren Followern und erreichen daher meist mehr Interaktionen mit deren Posts.

Mehrere Influencer mit insgesamt 340.000 Followern auf Instagram



Mögliche Influencer aus dem Bereich Fashion/Male

Idee für eine nahtlose Integration von Influencern in das Mr ICON Konzept

## Influencer als „Man of the Season“



Influencer sind Spezialisten auf ihrem eigenen Gebiet, wie zum Beispiel in Sachen Fashion, Sport oder Lifestyle – sie wissen was trendig ist und teilen dies stets mit ihrer Community. Diese liebt ihren Look und all das für was sie stehen.

Aus diesem Grund wird jeden Monat oder in jeder Saison ein ICON-Ambassador gekürt. Dieser weiß genau was chic ist und welche Items im Kleiderschrank oder der Penthouse-Wohnung nicht fehlen dürfen.

Er hat Geschmack und stellt diesen in verschiedenen Instagram Postings oder in seinen Stories Content vor. In interessanten Artikeln oder aufwändig produzierten Videos werden so die neuesten Produkte und Trends auf authentische Art und Weise verbreitet.

# Media Impact

## Kontakte

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

### Director Luxury

#### Carola Curio

Tel.: (040) 347 23316  
carola.curio@mediainpact.de

### Objektmanagement Mr ICON

#### Jacqueline Ziob

Tel.: (030) 2591 73016  
jacqueline.ziob@mediainpact.de

### Luxury Sales

#### Kathleen Schwiezke

Deputy Director Luxury  
General Manager Luxury Sales  
Tel.: (089) 743 2596 473  
kathleen.schwiezke@mediainpact.de

#### Michael Sandvoss

General Manager Luxury Sales  
Tel.: (089) 743 2596 490  
michael.sandvoss@mediainpact.de

#### Christine Malecki

Senior Sales Manager Luxury  
Tel.: (089) 7432 596 483  
christine.malecki@mediainpact.de

#### Liliana Jaar Garcia

Sales Manager Luxury  
Tel.: (089) 7432 596 482  
liliana.jaar-garcia@mediainpact.de

### Quality Division

#### Region Nord Nielsen I

##### Christopher Tyziak

Tel.: (040) 347 27305  
christopher.tyziak@mediainpact.de

#### Region West Nielsen II

##### Oliver Spiller

Tel.: (0211) 159268 22  
oliver.spiller@mediainpact.de

#### Region Ost Nielsen V bis VII

##### Leonie Reinicke

Tel.: (030) 2591 73093  
leonie.reinicke@mediainpact.de

#### Region Mitte Nielsen IIIa

##### Stefan Jung

Tel.: (069) 962385 45  
Stefan.jung@mediainpact.de

#### Region Süd/Süd-West Nielsen IIIb, IV

##### Sebastian Prah

Tel.: (089) 743 2596 491  
sebastian.prahl@mediainpact.de

### Digital Division

#### Region Nord Nielsen I

##### Marc Diele

Tel.: (040) 347 261 35  
marc.diele@mediainpact.de

#### Region West Nielsen II

##### Sven Heintges

Tel.: (0211) 159 268 34  
sven.heintges@mediainpact.de

#### Region Ost Nielsen V bis VII

##### Daniel Papra

Tel.: (030) 259 179 021  
daniel.papra@mediainpact.de

#### Region Mitte Nielsen IIIa

##### Philipp Matschoss

Tel.: (069) 962 385 16  
philipp.matschoss@mediainpact.de

#### Region Süd-West Nielsen IIIb

##### Daniel M. Seiler

Tel.: (0711) 319 912 7  
daniel.seiler@mediainpact.de

#### Region Süd Nielsen IV

##### Daniel Maubach

Tel.: (089) 211 034 88  
daniel.maubach@mediainpact.de