

UHREN



REFLEXIONEN

DIE WELT UHREN 2019

Mediadaten

media **impact** ■

November 2018

DIE WELT UHREN

Editor's Quote



Inga Griese
Chefredakteurin

”

Wir nehmen uns viel Zeit und
Raum für Uhren.

Damit Sie die Zeit vergessen
können.

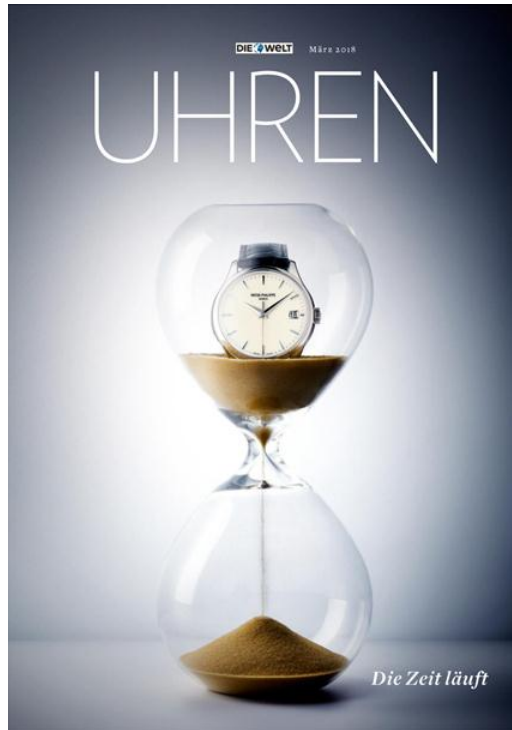
“



Dr. Philip Cassier
Redaktionelle Leitung

DIE WELT UHREN

Das Konzept



FASZINATION

Seit der Lancierung in 2012 steht DIE WELT UHREN inhaltlich wie optisch für die Faszination mechanischer Uhren und richtet sich vornehmlich an eine maskuline Entscheider-Zielgruppe.

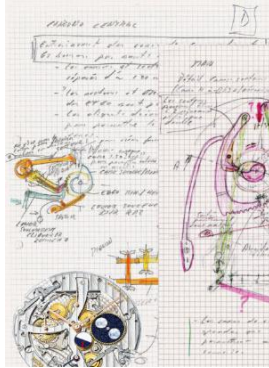
TRADITION

Unter der redaktionellen Leitung von Dr. Philip Cassier geht das Magazin nicht nur Traditionen, technischer Innovation und Handwerkskunst nach. Auch die Menschen hinter den Marken und in den Ateliers spielen eine große Rolle.

KOMPETENZ

DIE WELT UHREN widmet sich einem Metier, das Tradition und Innovation gleichermaßen wertschätzt, durch neue Perspektiven überrascht und dies stets mit großer Kompetenz.

DIE WELT UHREN Impressionen



-  **Rolex**
-  **Jaeger-LeCoultre**
-  **Rado**
-  **Nomos**
-  **IWC**
-  **Corum**



DIE WELT UHREN

Leserschaft

Geschlecht

62% männlich / Index 127

Alter

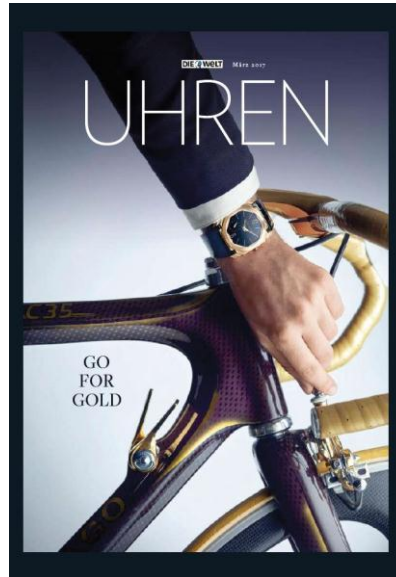
51% 30-59 Jahre / Index 106

HHNE

64% 3.000 €+ / Index 145

Hoher gesell.-wirtsch. Status

53% (Stufe 1+2) / Index 233



Innovationsorientierung

45% Trendsetter / Index 285

Zielgruppen-Typologie

31% luxusorient. Konsumenten / Index 295

Kaufertypologie

43% hohe Markenaffinität / Index 133

Hochwertige Armbanduhr (ab 500 €)

27% sind im Besitz / Index 273

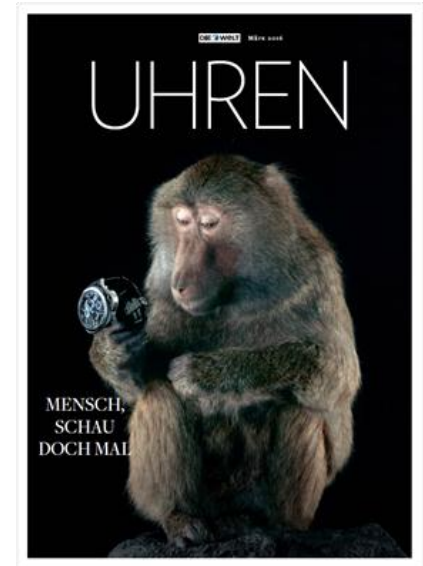
DIE WELT UHREN erscheint in WELT Print Werktag inkl. Kompaktausgabe. AWA 2018, Indexwerte, Gesamtbevölkerung = 100

DIE WELT UHREN

Termine 2019

Ausgabe	ET	AS	DU
UHREN I	21.03.19	21.01.19	21.02.19
UHREN II	21.11.19	23.09.19	21.10.19

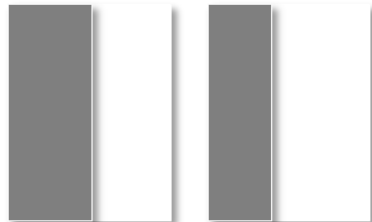
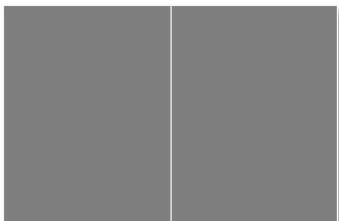
Verkaufte Auflage*: 155.607 Exemplare



*Quelle: IWV Q IV/2018, verkaufte Auflage WELT Print Werktag inkl. Kompaktausgabe

DIE WELT UHREN

Formate und Preise 2019



Größe in Seitenteilen	Formate	Preise Brutto
2/1 Seite	520 mm x 365 mm	39.500,00 €
1/1 Seite	260 mm x 365 mm	23.300,00 €
1/2 Seite hoch	128 mm x 365 mm	13.900,00 €
1/3 Seite hoch	105 mm x 365 mm	10.300,00 €
P Premium Platzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	47.200,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	25.600,00 €
Facing Table of Content	Linke Seite neben Inhalt	25.200,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	25.400,00 €
	4. Umschlagseite (OBC)	30.800,00 €
Innenseiten	1. rechte Seite	27.100,00 €
	2. rechte Seite	25.500,00 €

Preisliste DIE WELT UHREN, gültig ab 01.01.2019. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Die Anzeigen sind für DIE WELT abschlussfüllend und rabattbildend.

Kontakt

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Director Luxury

Carola Curio
Tel.: (040) 347 2331 6
carola.curio@mediainpact.de

Anzeigenleitung

Tina Krantz
Tel.: (030) 2591 7 39 89
tina.krantz@mediainpact.de

Objektmanagement

Sandra Metzner
Tel.: (030) 2591 7 30 35
sandra.metzner@mediainpact.de

Luxury Sales

Kathleen Schwiezke
Deputy Director Luxury
General Manager Luxury Sales
Tel.: (089) 743 2596 473
kathleen.schwiezke@mediainpact.de

Michael Sandvoss
General Manager Luxury Sales
Tel.: (089) 743 2596 490
michael.sandvoss@mediainpact.de

Christine Malecki
Senior Sales Manager Luxury
Tel.: (089) 743 2596 483
christine.malecki@mediainpact.de

Liliana Jaar Garcia
Sales Manager Luxury
Tel.: (089) 743 2596 482
liliana.jaar-garcia@mediainpact.de

Region Nord Nielsen I

Christopher Tyziak
Tel.: (040) 347 273-05
christopher.tyziak@mediainpact.de

Region Mitte Nielsen IIIa

Stefan Jung
Tel.: (069) 962 385-45
stefan.jung@mediainpact.de

Region West Nielsen II

Oliver Spiller
Tel.: (0211) 159 268-22
oliver.spiller@mediainpact.de

Region Ost Nielsen V bis VII

Leonie Reinicke
Tel.: (030) 2591 7 30 65
leonie.reinicke@mediainpact.de

Region Süd/Süd-West Nielsen IIIb, IV

Sebastian Prah
Tel.: (089) 743 259 64-91, Fax: -80
sebastian.prah@mediainpact.de

International Österreich, Schweiz

Alina Friede
Tel.: +49 (0)30 2591 7 25 71
alina.friede@mediainpact.de

media impact luxury

Kontakt

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Director Luxury

Carola Curio
Tel.: (040) 347 2331 6
carola.curio@mediainpact.de

Anzeigenleitung

Tina Krantz
Tel.: (030) 2591 7 39 89
tina.krantz@mediainpact.de

Objektmanagement

Sandra Metzner
Tel.: (030) 2591 7 30 35
sandra.metzner@mediainpact.de

Luxury Sales

Kathleen Schwieze
Deputy Director Luxury
General Manager Luxury Sales
Tel.: (089) 743 2596 473
kathleen.schwieze@mediainpact.de

Michael Sandvoss
General Manager Luxury Sales
Tel.: (089) 743 2596 490
michael.sandvoss@mediainpact.de

Christine Malecki
Senior Sales Manager Luxury
Tel.: (089) 743 2596 483
christine.malecki@mediainpact.de

Liliana Jaar Garcia
Sales Manager Luxury
Tel.: (089) 743 2596 482
liliana.jaar-garcia@mediainpact.de

Italy

Cristiano Merlo
Managing Director
Tel.: +39 (0)20 439 818 65
merlo@axelspringer.it
Via Leopardi No.21
I-20123 Mailand

Laura Ferri
Senior Sales Manager
Tel.: +39 (0)20 439 818 65
ferri@axelspringer.it
Via Leopardi No. 21
I-20123 Mailand

Österreich, Schweiz

Alina Friede
International Sales Manager
Tel.: +49 (0)30 2591 7 25 71
alina.friede@mediainpact.de

Kontakt

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Director Luxury

Carola Curio
Tel.: (040) 347 2331 6
carola.curio@mediainpact.de

Anzeigenleitung

Tina Krantz
Tel.: (030) 2591 7 39 89
tina.krantz@mediainpact.de

Objektmanagement

Sandra Metzner
Tel.: (030) 2591 7 30 35
sandra.metzner@mediainpact.de

Benelux

MediaWire International
Anita Rodwell
Plein 1945, Nr. 27
1251 MA Laren
+31 651 480 108
rodwell@mediawire.nl

Europe/AMEA

Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
030 / 2591 7 25 63
fellin.wolter@axelspringer.de

France

Axel Springer Media France S.R.L
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
+33 17621 8500
jr.mamin@axel-springer.fr

Great Britain and Ireland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London, W1G 9SG
+44 20 7863 4314
patriciemeier@axelspringer.co.uk

Germany/Austria/Switzerland

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
030/ 2591 7 25 71
alina.friede@axelspringer.de

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi No. 21
20123 Mailand
+39 02 4398 1865
merlo@axelspringer.it

Spain

Publicitas International S.A.
María Navarro
Calle Gran Vía 6, 4t planta
28013 Madrid
+34 91 323 7911
maria.navarro@publicitas.com