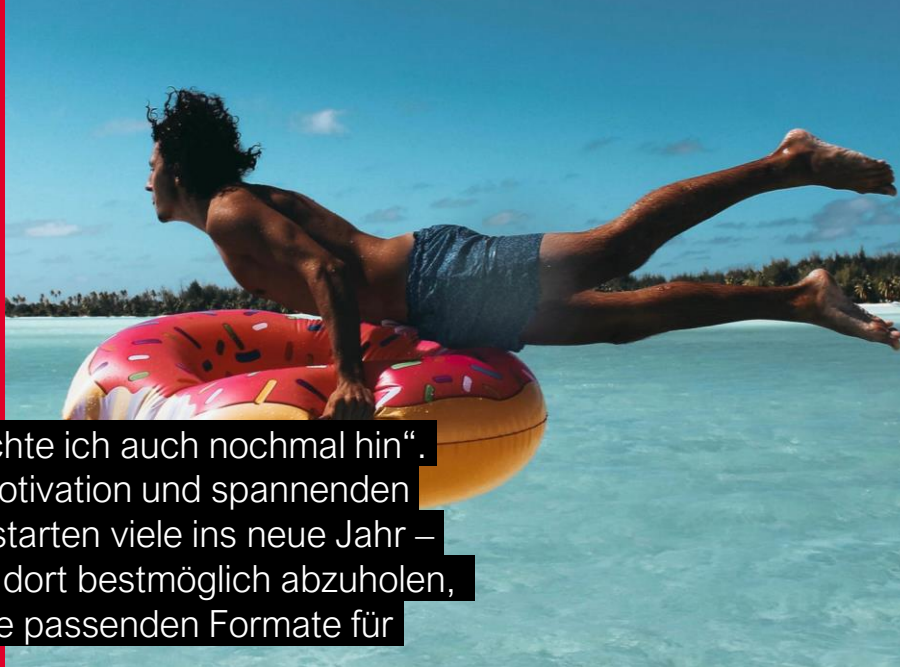


AUF DIE GUTEN VORSÄTZE 2019

REISEN



„Oh, da möchte ich auch nochmal hin“. Mit dieser Motivation und spannenden Reisezielen starten viele ins neue Jahr – um die User dort bestmöglich abzuholen, haben wir die passenden Formate für Sie!

Daten Segment | TRAVELBOOK

Fangen Sie alle User ein, die unbedingt verreisen möchten

MI Kaufintent „Travel & Outdoor“

Sprechen Sie die User an, die bereits online in einer bestimmten Kategorie eingekauft haben oder ein konkretes Kaufinteresse gezeigt haben.

Über die Kategorien „Outdoor“ und „Travel“ können Nutzer identifiziert werden, die sich für Outdoor-Beschäftigungen und Reisebuchungen interessieren.

Preview Reactive
Scrolling Stationär

Reichweite:
2 Mio. AIS*
ROP

MI Kaufintent
Kategorie Travel & Outdoor
20,00 €
Brutto TKP Aufschlag

Preview Reactive
Scrolling Mobile

Gerne unterstützen wir Sie bei der Werbemittel Erstellung.

*exemplarisch 1 Monat, Multiscreen

Präsentieren Sie Ihr Reiseangebot exklusiv in der Reise-Themenbühne

Das muss ich im nächsten Jahr definitiv sehen!

TRAVELBOOK.de Sponsoring bietet die Möglichkeit, ein Themenspecial (1-4 Wochen) exklusiv zu präsentieren. Eine individuell gestaltete Themenbühne beinhaltet redaktionelle Artikel mit Bildern, Tipps und atemberaubenden Geschichten.

Sie erhalten:

- Special-Startseite mit Sponsoring Header („presented by“)
- Exklusive Präsenz auf Specialstart- und Artikelseiten
- Trafficzufuhr via AdBundle
- Redaktionelle Homepageteaser in Rotation führen auf das Special

Reichweite: 300.000 AIs

Laufzeit: ab 1 Woche

Pricing: 12.500€ brutto*

*AE- und Rabattfähig

www.travelbook.de/survival-special

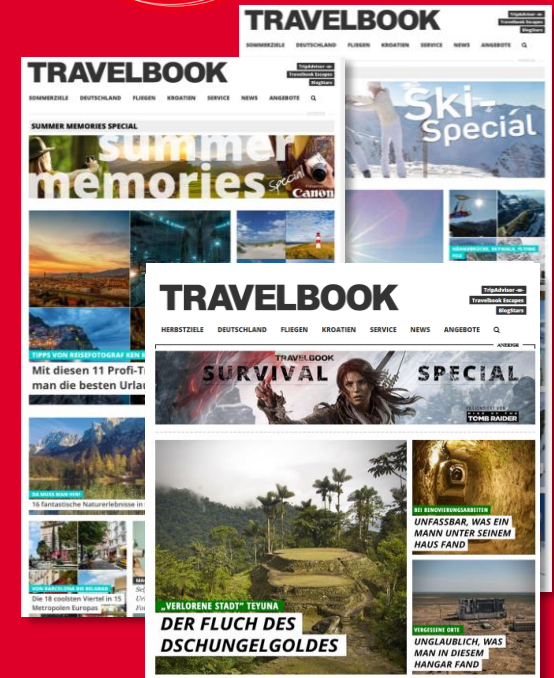
Das muss ich unbedingt sehen

Meine Reiseziele 2019

Wellness & SPA im Winter

Traumstrände in Europa

TRAVELBOOK.DE



Erweiterung erwünscht? – Power Special

Ihr Advertorial innerhalb des Themenspecials

Erweitern Sie das Themenspecial durch ein Advertorial mit Ihren Inhalten und verlinken Sie auf Ihr Produkt. Setzen Sie Ihre Brand innerhalb des **Power Specials** contentnah in Szene. Die Bühne ist dabei eine Kombination aus Kunden- und redaktionellen Inhalten.

Sie erhalten zusätzlich zum Themenspecial:

- Integration eines Advertorials mit der Möglichkeit, interaktive Elemente (Gewinnspiele, Votings, Personality Quiz) zu implementieren.
- Werbemittelintegration auf dem Special: Fireplace oder Wallpaper mit Medium Rectangle

Reichweite: 40.000 Als
Laufzeit: 4 Wochen
Pricing: 40.000€ brutto*

*AE- und Rabattfähig

