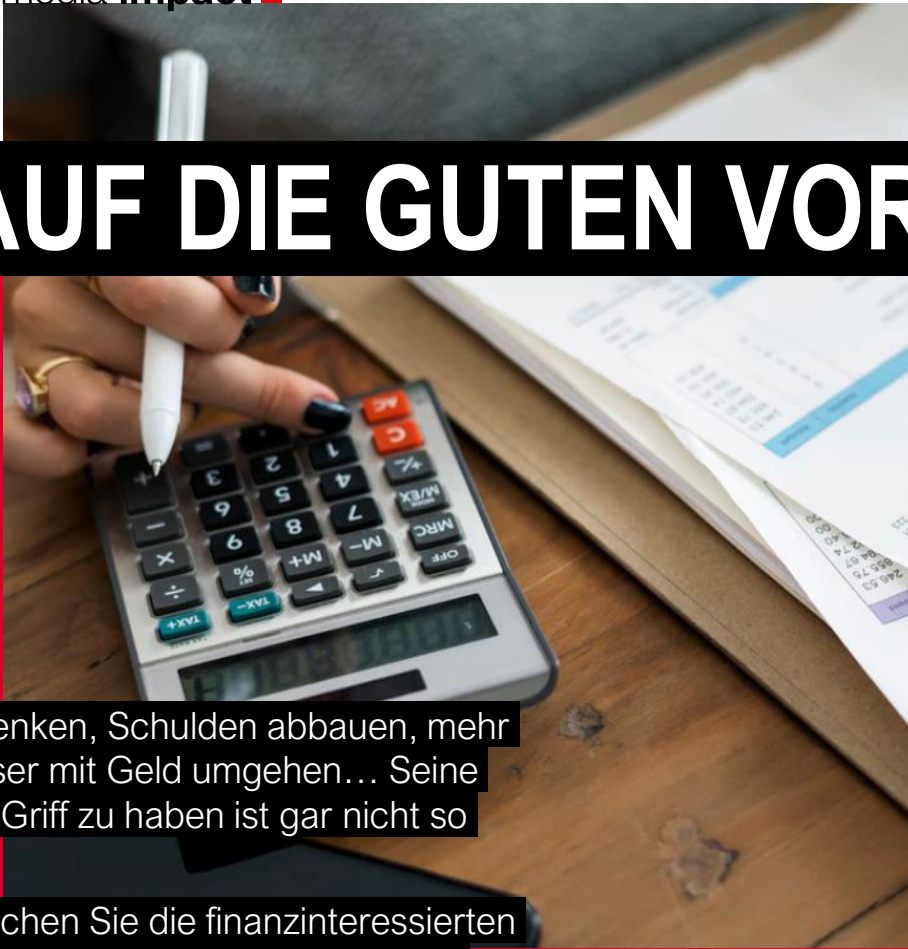


AUF DIE GUTEN VORSÄTZE 2019

FINANZEN



Ausgaben senken, Schulden abbauen, mehr sparen, besser mit Geld umgehen... Seine Finanzen im Griff zu haben ist gar nicht so leicht.

Bei uns erreichen Sie die finanzinteressierten User: der perfekte Ort für Ihre Kampagne.

Daten Segment | BILD | ComputerBILD |
Finanzen.net

Erreichen sie die User die sich intensiv über Finanzen Informieren

MI Intent „Finanzen/Geld“

Wir erstellen mit Ihnen zusammen ein individuelles Segment auf Basis des Leseverhaltens unserer User! So erreichen Sie gezielt die User die sich intensiv über ein Themenbereich interessieren.
Mögliche Schlüsselbegriffe: Sparkonto, Geldanlage, Depot, Anlagestrategie, Fond, Index Fonds, Aktive Fonds, Investmentstrategie...

Reichweite:
2 Mio. AIS*
ROP

Preview Reactive
Scrolling Stationär

MI Intent
Kundenspezifisches Segment
20,00 €
Brutto TKP Aufschlag

Gerne unterstützen wir Sie bei der
Werbemittel Erstellung.

Preview Reactive
Scrolling Mobile

*exemplarisch 1 Monat, Multiscreen

Präsentieren und erklären Sie Ihr Produkt im richtigen Finanz-Umfeld

Exklusives Presenting des Specials Nullzinsphase

Redaktionelle Geld-Themen in einem Special zusammengefasst:

Logo-Integration des Partners im Header.*



Option I Advertorial

Themenspecial Paket M

Inkl. Advertorial Traffic

Reichweite: 22,65 Mio. Als
Laufzeit: 4 Wochen
Pricing: **216.000 €** Brutto**

Option II Brand Story

Themenspecial Paket L

Inkl. Brand Story M

Reichweite: 12,75 Mio. Als +
100.000 Views
Laufzeit: 4 Wochen
Pricing: **332.000 €** Brutto**

Hochwertige
Traffic-Zufuhr über
Deutschlands
stärkste Home.

* Weitere attraktive Werbemittel auf Artikel und Themenbühne im Special enthalten

** Bereits vorabattiert. Zzgl. Kreationskosten. Die Vorlaufzeit beträgt mindestens 3 Wochen. Individuelle Wünsche nach Rücksprache mit der Redaktion.

Ihr Finanz-Produkt im technik-affinen Umfeld in Szene gesetzt

Redaktionelles Special rund um Finanzthemen

Es gibt verschiedene Möglichkeiten der Einbindung innerhalb des Special – diese werden individuell mit Ihnen abgestimmt.

- Platzierung innerhalb des Specials mit großformatigen Multiscreen-Werbemitteln (stationär: Sitebar, Mobile: Medium Rectangle*), auch als Homepage Festplatzierung.
- Sponsoring des Sonder-Newsletters
- Eigenes Online-Advertorial oder eigene Brandstory innerhalb des Specials optional kombinierbar

Unser Special-Paket

Reichweite:

- Platzierung im Special >200.000 Als
- 3x Homepage Platzierung >690.000 Als
- Platzierung im Sondernewsletter >600.000 Empfänger

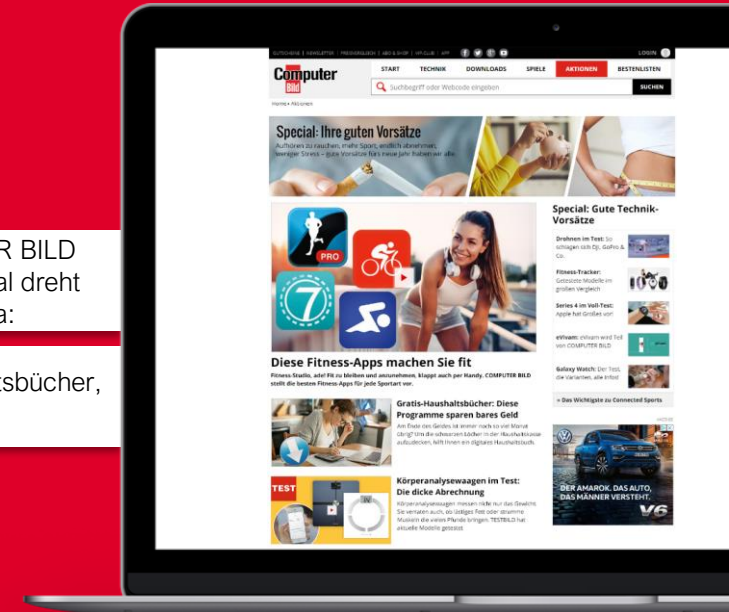
Laufzeit: min. 4 Wochen

Preis: 38.000 €

* Auch andere Werbemittel buchbar | ** hierbei fallen zusätzliche Kosten an | *** AE- und rabattfähig

Das von der COMPUTER BILD Redaktion erstellte Special dreht sich um das Thema:

FINANZEN – z.B. Haushaltsbücher, PC aufräumen ...

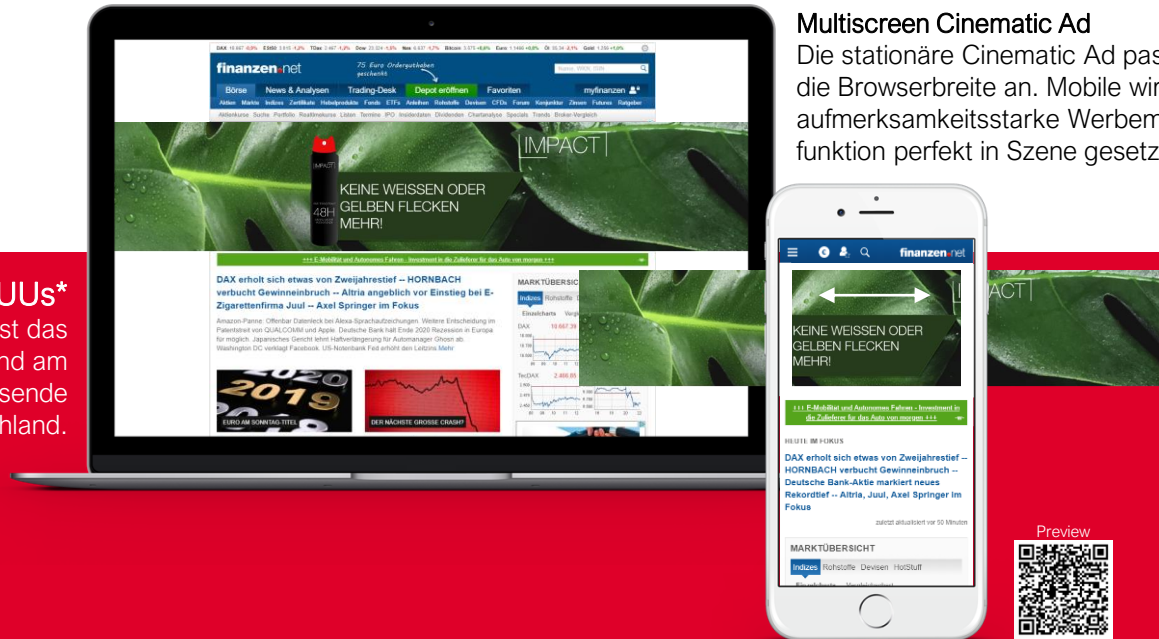


Maximale Aufmerksamkeit im affinen Finanzumfeld

Das reichweitenstärkste Finanz- und Börsenportal in Deutschland

Multiscreen Cinematic Ad

Die stationäre Cinematic Ad passt sich dynamisch an die Browserbreite an. Mobile wird dieses aufmerksamkeitsstarke Werbemittel durch die Slide-funktion perfekt in Szene gesetzt.



4,36 Mio. UUs*
 finanzen.net ist das reichweitenstärkste und am schnellsten wachsende Finanzportal in Deutschland.

* AGOF daily digital facts; Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat Februar 2018