



Handwerksthemen im Hamburger Abendblatt

Crossmediale Veröffentlichungen Handwerk im Norden / Ran ans Werk

Hamburger Abendblatt

RAN ANS WERK
Glas im Wandel
Kurtam Sommer, 1. Obermeister der Glasreinigung Hamburg, über die Bedeutung und den Einsatz des Werkzeugs und den Beruf des Glasers

Handwerk im Norden
Regionale Betriebe präsentieren sich

434.000 Leser*
und davon **346.000** Exklusivleser*

Der Profi für Ihre Sicherheit
Sommergarantie auf Ihrer Terrasse

* (lesen nicht Bild HH, Welt HH u. Mopo)

Hamburger Abendblatt

THEMENWELTEN HAMBURG

1.154.000 Nutzer auf abendblatt.de**

LIEBE LESERINNEN UND LESER!
Handwerk ist modern und kreativ, nachhaltig und innovativ aus Tradition. Schließlich gilt und galt es schon immer, die Welt zu verbessern.

** von diesen gesamten Nutzern haben 527.000 einen Garten am Haus und 363.000 Nutzer besitzen ein/e freistehende/s Einfamilienhaus/Eigentumswohnung

Ob in der monatlichen Serie „Ran ans Werk“ oder in der umfangreichen Beilage „Handwerk im Norden“ – Sie erhalten als Handwerksunternehmen immer das richtige redaktionelle Umfeld in Print und Digital!

TERMINE

Handwerk im Norden

ET: 24.04.2019 / AS: 03.04.2019

ET: 11.09.2019 / AS: 21.08.2019

Ran ans Werk

30.01. / 27.02. / 27.03. / 29.05. / 26.06. / 28.08. /

30.10. / 20.11. / 11.12. AS jeweils zwei Wochen vor ET

IHR NUTZEN

Sie erreichen mit Ihrem Auftritt 434.000 Leser. Die richtige Zielgruppe für Sie, denn 193.000 HA-Leser wohnen im eigenen Haus, 46.000 in einer Eigentumswohnung.*

mm – Preis	13,22 € (Grundpreis)
1/4 Seite Eckfeld „Ran ans Werk“	13.960,32 € (Brutto)
1/1 Seite Beilage „Handwerk im Norden“	24.457,00 € (brutto)

KONTAKT

Ingo Günther
Media Impact GmbH & Co. KG
☎ +49 (0) 40 34723315
ingo.guenther@mediainpact.de

*Quellen: ma TZ 2018; best for planning 2017 II / IVW III Q. 2017; jew. Verbreitungsgebiet Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe. Preise rabattbildend und –nehmend, AE-fähig, zzgl. MwSt.

Stand: 25.01.2019. Änderungen oder Irrtümer vorbehalten.