



## KONZEPT

finanzen.net ist das reichweitenstärkste und am schnellsten wachsende Finanz- und Börsenportal in Deutschland mit 3,30 Mio. Unique Usern<sup>1)</sup>.

- Die größte Informations- und Kursdatentiefe der Finanzportale in Europa
- Ein häufig genutztes Tool für Besprechungen und Beratungen in der Finanzbranche
- Ein hohes Maß an Zufriedenheit einhergehend mit treuen Nutzern gehören zu den Merkmalen des Portals

## ZIELGRUPPE

Qualitätsbewusste, einkommensstarke, & luxusaffine Nutzer als Kern-Zielgruppe

Überdurchschnittlich hohes Nettoeinkommen der Nutzer

Überwiegend männlich und überdurchschnittlich gebildet

Affinitätsindex von 210 bei einem eigenen Netto Einkommen von 4000 € und mehr.

- 74 % sind Männer
- 72 % sind berufstätig

### Kennzahlen / Monat

	digital
Unique User <sup>1)</sup>	3,17 Mio.
Page Impressions <sup>2)</sup>	150.836.567
Visits <sup>2)</sup>	24.492.045

### Die Zielgruppe<sup>2)</sup>:

	digital
männlich	75 %
zwischen 16 und 39 Jahre alt	40 %
berufstätig	70 %
hohe Bildung (mind. Fachabitur)	48 %

1) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Dezember 2018  
 2) IVW Dezember 2018

MULTISCREEN		STATIONÄR			
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads <sup>1</sup> Medium Rectangle	Wallpaper, Sitebar, Halfpage Ad	Fireplace, Floor Ad, Billboard <sup>5</sup>	Interstitial <sup>3</sup> , Video Wall <sup>6</sup> , Multiscreen-Sonderformate <sup>4</sup>
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 <sup>1</sup> , Mobile Native Style Ads <sup>2</sup>	Umfeld: 50 € ROS: 40 € TK: 30 € ROP: 20 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 € ROP: 45 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/Social- <sup>2</sup> Medium Rectangle, Push Ad,	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 € ROP: 55 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 € ROP: 60 €
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 € TK: 75 € ROP: 65 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 € ROP: 70 €
	(Video-) Interstitial <sup>3</sup> , Vertical Video, Multiscreen- Sonderformate <sup>4</sup>	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 € ROP: 45 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 € ROP: 55 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 € ROP: 70 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 € TK: 85 € ROP: 75 €
VIEW IMPACT	Sticky Half Page Ad / Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 50 € ROP: 40 €	VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) <sup>9</sup>	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 90 € ROP: 70 €
	Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 65 € ROP: 55 €		Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 60 € ROP: 50 €

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

**Zusatzoptionen:** Mobile- / Desktop- / Tablet-only  
 Expandable Ads  
 InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)  
 Daten-Produkte  
 Tandem- / Triple Ads

Basispreis + 10 € TKP  
 + 10 € TKP  
 s. gesonderte Ratecard  
 s. gesonderte Ratecard  
 höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

**Anmerkungen:**

- 1) Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage
- 2) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei BILD.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 3) Auf BILD mobil bzw. BILD.de nur als Festplatzierung buchbar.
- 4) Z.B. Transformer Ad
- 5) Für autobild.de gilt ein Aufschlag von 20€ TKP auf jede Kombination eines Billboards mit einem Mobile Format
- 6) Auf BILD.de ausschließlich als Homepage Festplatzierung buchbar.
- 7) Ausschließlich mobil buchbar (ohne Mobile-only Aufschlag) // Keyword-Targeting upday + 10€ TKP
- 8) Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (≤ 15 Sek.) - 10€ TKP // VPAID + 10€ TKP

### TAGESFESTPLATZIERUNG HOME (0 Uhr bis 0 Uhr, nur unter der Woche Montag bis Freitag)

Platzierung	Desktop, MEW und APP	Preis
Garantierte AdImpressions (Mo-Fr)	800.000	
WP / SB / HPA / FP / BB / Interstitial / Video-Wall	Medium Rectangle / Contend Ad / Interstitial / Reminder	17.000 €

### Native Performance Booster

Laufzeit 1 Tag	Klicks	Bruttopreis
Garantiertes Volumen für Laufzeit	1.000	10.000 €

### ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE (finanzen.net, Business Insider, WELT und BILANZ)

Platzierung	Desktop & MEW	Preis
Garantierte AdImpressions	2.300.000	
Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	Mobile Medium Rectangle	43.700 €
Interstitial / Fireplace + Billboard	Interstitial / Understitial / TakeOverAd	80.500 €

### REICHWEITENPAKETE MULTISCREEN ROS

Garantierte AdImpressions	500 Tsd. Als	1 Mio. Als	1,5 Mio. Als
Festpreise entsprechen	40 % Rabatt	50% Rabatt	60% Rabatt

	STATIONÄR	MOBILE			
Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle / Medium Rectangle	Content Ad 6:1 / 4:1	12.000 €	20.000 €	24.000 €	
Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle / Medium Rectangle	Medium Rectangle	15.000 €	25.000 €	30.000 €	
Wallpaper / Sitebar	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	18.000 €	30.000 €	36.000 €	
Fireplace / Billboard	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	22.500 €	37.500 €	45.000 €	

### ADVERTORIALS <sup>1,3</sup> / SPECIAL EDITION <sup>1,3</sup>

Paket	Laufzeit		Garantierte Views	Paketpreis
Advertorial Paket Size S	2 Wochen		5.000	15.000 €
Advertorial Paket Size M	4 Wochen		10.000	30.000 €
Advertorial Paket Size L	8 Wochen		20.000	45.000 €
SPECIAL EDITION	12 Wochen = 3 Monate	Bis zu 7 Unterthemen (inkl. Interview) in einer SPECIAL EDITION möglich	30.000	65.000 €

### NEWSLETTER <sup>1,2</sup>

	Empfänger	Spezifikation	Paketpreis
Finanzen.net NL	40.000	HTML Newsletter, Finanzen.net als Absender	10.000 €

### BRAND STORY <sup>1</sup>

	Laufzeit 4 Wochen	Page Views	Bruttopreis
Garantiertes Volumen für Laufzeit		10.000	30.000 €

1) Alle Sonderwerbformen zzgl. 2.500 Euro Erstellungskosten, nicht rabattfähig

2) Anlieferung als HTML-Datei, Bei Erstellung eines HTML zzgl. 2.500 Euro Erstellungskosten, nicht rabattfähig

3) Abnahme Festplatzierungen und ROS Ais gemäß Verfügbarkeit, innerhalb des Aktionszeitraumes

4) Interne Verlinkung der Festplatzierung auf das Advertorial

5) Tagesbelegung: DIE WELT Online Home, DIE WELT Channel Wirtschaft & Geld, Finanzen.net Home und ROS, Business Insider gesamt, BILANZ Online gesamt, Qualitätsportale Homepages, Wochenbelegung: DIE WELT Online Wirtschaft & Geld, Finanzen.net

6) Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes - nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen. Falls eines der Portale an diesem Tag belegt sein sollte, findet eine Auslieferung auf der welt.de Homepage+ statt.