



Probieren Sie es aus!

Ihre Produkte aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt!

- Die Mosaic Ad besteht aus mehreren Kacheln, die sich automatisch und auf User-Interaktion umdrehen.
- Stationär wird das Format als Halfpage Ad und mobil als Mobile Medium Rectangle ausgespielt und bietet Ihnen damit Multiscreen die maximal Aufmerksamkeit der User.
- Wir erstellen das Werbemittel in Absprache mit Ihnen! Sie haben die Wahl:
 - Anzahl und Anordnung der Kacheln
 - Hintergrundfarbe oder -bild
 - Logo- und Claim-Einbindung
 - Weitere Elemente in Absprache mit Media Impact

Spezifikationen

- Kacheln: Pro Kachel werden zwei Bilder (png,jpeg,gif) benötigt, bei der Einbindung von Werbebotschaften o.ä. in den Bilder müssen die Elemente einzeln Media Impact vorliegen.
- Hintergrundfarbe: Farbcode; Hintergrundbild: png, jpeg, gif

Format	Umfeld	ROS	Themenkombination	ROP
Multiscreen Mosaic Ad*	70 €	60 €	50 €	40 €

* Entspricht in der TKP Preisliste Buchung von Halfpage Ad und Mobile Medium Rectangle. Die Werbemittelbestandteile müssen einzeln und physisch als png, jpeg oder gif vorliegen. Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate> Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.