



Preview – bitte klicken!

Probieren Sie es aus!

Ihr Produkt abwechslungsreich und aufmerksamkeitsstark platziert

- Das Chameleon Ad besteht aus zwei Seiten die automatisch und auf User-Interaktion (Klick/swipe von links nach rechts) wechseln.
- Setzen Sie verschiedene Facetten Ihres Produktes in Szene oder lassen Sie die User eine Vorher-Nachher-Situation erleben.
- Wir erstellen das Werbemittel in Absprache mit Ihnen – alles was wir benötigen sind die physischen Kampagnenbilder.

Spezifikationen

- Es werden für Stationär und Mobile je zwei Bilder benötigt. Zusätzlich können das Markenlogo und/oder die Werbemittelbotschaft einzeln angeliefert werden.
- Stationäre Mindestgrößen:
 - Umfeld/ROS/Themenkombination: bitte Objekt-/Themenkombispezifische Billboard Maße beachten
 - ROP: Billboard 870 x 250 px
- Mobile Mindestgrößen: Mobile Medium Rectangle 300 x 250 px
- Dateiformate: png, jpeg, gif

Format	Umfeld	ROS	Themenkombination	ROP
Multiscreen Chameleon Ad*	85 €	75 €	65 €	55 €

* Entspricht in der TKP Preisliste Buchung von Billboard und Mobile Medium Rectangle. Für autobild.de gilt ein Aufschlag von 20 € TKP auf jede Buchung eines Billboards (Kombination mit einem Mobilem Format oder Einzelbuchung).

Die Werbemittelbestandteile müssen einzeln und physisch als png, jpeg oder gif vorliegen.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 18.01.2019