



DIE WELT
**Service-
Champions**
Unternehmensname
ServiceValue GmbH

DIE WELT
**Preis -
Champions**
Unternehmensname
ServiceValue GmbH

DIE WELT
**Marken-
Champions**
Unternehmensname
ServiceValue GmbH

DIE WELT
**Digital -
Champions**
Unternehmensname
ServiceValue GmbH

DIE WELT
**Produkt-
Champions**
Unternehmensname
ServiceValue GmbH

Erfolgsfaktoren von Unternehmen

Redaktionelle Themenspezial-Ausgaben der WELT

März/April 2019

media **impact** ■
quality division



Die **ServiceValue** GmbH untersucht seit vielen Jahren systematisch die Qualität deutscher Unternehmen in verschiedenen Bereichen aus Kundensicht.



Wer dabei am besten abschneidet, gehört zu den jeweiligen „**Champions**“, die erfolgreichsten können diese Auszeichnung dann mit dem verliehenen **Siegel** unterstreichen.



Doch was sind wichtige Faktoren aus Unternehmenssicht, die den Erfolg ausmachen? Wir haben eine Vorauswahl für Sie getroffen und greifen diese in zwei redaktionellen Sonderausgaben „**Produkt & Service**“ und „**Image & Marke**“ auf.

Wir laden Sie ein, auch die Stärken Ihres Unternehmens unseren Lesern und Usern zu zeigen.

Geplante Themen*

- ▶ Kundenbindungsinstrumente: Was sich im digitalen Business bewährt hat
- ▶ Contentmarketing als Benefit: Von Stromanbieter, der Regenwald rettet bis zum Möbelhersteller, der Schulgebäude renoviert
- ▶ Wie neue Ideen etablierte Geschäftsfelder komplett verändern können
- ▶ Kundenservice: Neue analoge und digitale Ideen

KEY FACTS

DIE WELT*

ET: 29.03.2019

AS: 01.03.2019

DU: 25.03.2019

*inkl. Kompaktausgabe

*Themenauszug: Stand Dezember 2018. Änderungen vorbehalten.

Geplante Themen*

- ▶ Markenwert: Wie schaffen es Unternehmen, ihren Markenwert nachhaltig und langfristig zu erhöhen
- ▶ Social Media: Wie schnell und nachhaltig soziale Medien das Ansehen von Firmen und Marken beeinflussen
- ▶ Vom Nischenanbieter zum Marktführer
- ▶ We are Family: Familienunternehmen und ihr Marken-Ethos

KEY FACTS

DIE WELT*

ET: 26.04.2019

AS: 29.03.2019

DU: 23.04.2019

*inkl. Kompaktausgabe

*Themenauszug: Stand Dezember 2018. Änderungen vorbehalten.

FORMATE (weitere Formate/Preise auf Anfrage)	WELT Print Werktag
1/2 Seite (B 374,5 mm x H 264 mm)	26.780,00 €
1/4 Seite (B 184,9 mm x H 264 mm o. B 374,5 mm x H 132 mm)	17.318,40 €
1/8 Seite (B 186 mm x H 132 mm), ohne Alleinstellung	6.177,00 €
WELT Digital PresentedContent Paket S (max. 6 Wochen, Multiscreen)²	Bruttopreis
10.000 Page Views garantiert ¹⁾ Presenting: Logo, Claim innerhalb des Specials	20.000,00 €

Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 97, gültig ab 01.01.2019. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattschlüsse.

1) Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt.

2) Nur crossmedial buchbar!

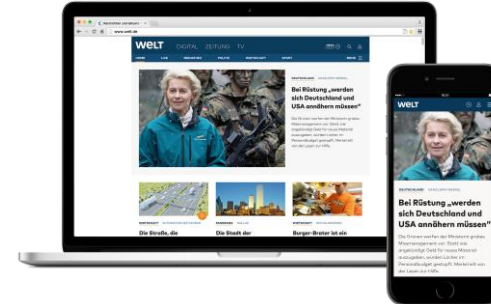
WELT Print Werktag inkl. Kompaktausgabe

Verkaufte Auflage ¹	Reichweite ²
161.792 Ex.	630.000 Leser



WELT.de (stationär + mobil)

Unique User ³	Visits ⁴	Pls ⁴
20,07 Mio.	131,84 Mio.	379,74 Mio.



Quellen: 1) III / 2018 IVW, 2) AWA 2018 3) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Juli 2018; abgerufen am: 02.08.2018, 4) IVW Juni 2018

Kai Ehrenschneider-Brinkmann
Anzeigenleiter WELT

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 839
Mobil +49 (0) 151 48 22 390
kai.ehrensneider-
brinkmann@mediaimpact.de

Dr. Claus Dethloff
Geschäftsführer

ServiceValue GmbH
Dürener Str. 341
50935 Köln

Tel.: +49 (0) 221 67 78 670

c.dethloff@servicevalue.de