



**Redaktionelles
Beauty Sommer Extra 2019**

Höchste Reichweite und opulente Beauty-Umfelder

**Bild
der
Frau** **myself**

media **impact** ■
magazine division

So was Schönes gab es bei uns noch nie

Sichern Sie sich Ihren exklusiven Platz!

- **erstmalige Beauty-Schwerpunktausgaben** parallel in myself & BILD der FRAU
- extra **redaktionell kuratierte Beilage**
- mit aufeinander **abgestimmtem Beauty-Content** zw. myself & BILD der FRAU
- profitieren Sie von **Reichweite & Qualität** unserer beiden starken Marken bei **geringer Leserschafts-Überschneidung**

**first
mover**

Beauty Sommer Extra

Ausgaben mit deutlich erweiterten Beauty-Umfeldern!



Sichern Sie sich Ihren stand-alone Markenauftritt im Beautymonat Mai!

- 2 Ausgaben mit besonderem Beauty-Schwerpunkt
- Durch redaktionelle Beilagen im Heft
- Sie erreichen **exklusiv** über 5 Mio. Leserinnen
- Sichern Sie sich Ihren Exklusivplatz: als **einzig** **Werbungtreibender** im redaktionellen Umfeld
- Belegung mit je 5 exklusiven Seiten für Sie pro Extra



Beauty Sommer Extra

Höchste Auflage und Reichweite zu Top-Preis-Leistung



REICHWEITE
ZG FRAUEN

5,20
Mio.

94 %
Exklusiv-
Leserinnen*

Netto-
TKP

26,92€

VERK.
AUFLAGE

854.263

Quelle: MA I/2018 NpE; Brutto-TKP Frauen gesamt – IVW Q2/2018
*kaum Überschneidungen bei den Leserinnen von BILD der FRAU und myself!

Beauty Sommer Extra

Alle Fakten auf einem Blick



Kosten auf Anfrage

BILD der FRAU

Ausgabe:	21/2019
EVT:	17.05.2019
AS:	18.01.2019
DU:	08.04.2019
Druckauflage:	ca. 900.000 Exemplare
Maße:	200mm breit x 267mm hoch
Umfang:	24+4 Seiten
Papier innen:	80g
Papier außen:	130g

myself

Ausgabe:	06/2019
EVT:	15.05.2019
AS:	18.01.2019
DU:	08.04.2019
Druckauflage:	ca. 170.000 Exemplare
Maße:	200mm breit x 267mm hoch
Umfang:	24+4 Seiten
Papier innen:	80g
Papier außen:	200g

Unseren Leserinnen ist Schönheit wichtig

Beauty-Typologie



Schönheit und ein gepflegtes Aussehen sind der **BILD der FRAU** Leserin wichtig. Sie möchte über alle Kosmetikneuheiten und Trends informiert sein und ist sehr an Frisuren interessiert.

Die **myself** Leserin ist modern, sophisticated, mutig und trendaffin. Die typische Leserin ist berufstätig, verfügt über ein hohes Einkommen, ist konsumfreudig und gleichzeitig individuell.

- Hat ein großes Interesse an Körperpflegeprodukten
- interessiert sich vor allem für dekorative Kosmetik
- ist für neue Kosmetikprodukte immer aufgeschlossen
- achtet bei dekorativer Kosmetik auf die Marke

Beauty Typologie Frauen

- Puristische Pflegeanwenderin
- Aufgeschlossene Kosmetik-Interessierte
- Experimentierfreudige Trendsetterin

	BDF in Mio.	myself Index
	3,35	
	2,64	141
	2,65	145
	1,71	148
	1,16	
		113
	1,70	170

Quelle: b4p 2017 III, Basis Frauen

BILD der FRAU Beauty Sommer Extra

So sieht Sommer-Beauty in BILD der FRAU aus*

BEAUTY *Heute wird's heiß?*
Frisch in den Tag
Grapefruit, Zitrus und Pfefferminz sind die Sommer-Stars und helfen ganz natürlich, cool durchzustarten

Clevere Duschlöcher
Bei Bodylotionen auf leichte Texturen achten, Gel setzen. Neben gelbe, beschwerende. Mit abstrichen Armeen wie Lanette, Orange, Grapefruit oder grünen Kaktus in La-Minze und Rosarin können sie sogar Hauterkrankungen vorbeugen!

Alten-San für den Teint
Im Sommer hat sich die Beauty-Welt um die perfekte Cool-down-Tier gewandelt. In der Kosmetik aufbewahren. Gelblich ist die mit beruhigenden Pflanzenölen. Erd, Feuchtigkeit spendend, regeneriert und frischt den Teint auf. D. Schreiber: Sans, Sarsen, CD

Hot nicht schliefen?
Schlafprobleme können durch Hitze und die Wärme im Bett entstehen. Ein kühlerer Schlaf ist durch ein paar Tropfen ätherischer Öle möglich. D. Schreiber: Sans, Sarsen, CD

Spitzen-Sonne
Dank Sonne und viel Sonnenschutzmittel sind die Sommer-Tage die perfekten Moments für ein paar Tropfen ätherischer Öle. D. Schreiber: Sans, Sarsen, CD

Multi-Mischung
Die Kombination aus ätherischen Ölen und Vitaminen ist eine gute Idee für die Sommer-Tage. D. Schreiber: Sans, Sarsen, CD

Sachets, Kapseln, Ampullen
Multitalente für die Reise
Für ein aktives Sommerurlaub sind Sachets, Kapseln und Ampullen die perfekte Begleiter. Sie sind leicht zu transportieren und können in jeder Situation eingesetzt werden. D. Schreiber: Sans, Sarsen, CD

20 BILD der FRAU 18.08.2018

BEAUTY *Die machen auch zu Hause glücklich*
Fernweh-Beauty's
Kein Urlaub in Sicht? Diese herrlichen Düfte und Lotionen entführen Sie, wohin immer Sie sich träumen

Isabon
Wie Urlaub auf der Insel...
Isabon...
Preis: 8,50 €

Ibiza
Für den spanischen Duft...
Ibiza...
Preis: 10 €

Capri
Mit der frischen...
Capri...
Preis: 10 €

Jamaika
Wie hier...
Jamaika...
Preis: 10 €

Braillier
Weniger...
Braillier...
Preis: 10 €

Japan
Wie hier...
Japan...
Preis: 10 €

20 BILD der FRAU 18.08.2018

BEAUTY *Luftig-leicht!*
10 Sommer-Frisuren

1 **Edel-Schnecke**
Für ein...
Edel-Schnecke...
Preis: 10 €

2 **Vor UV-Strahlen schützen**
Hut tragen, Haare hochstecken oder/und Pflege mit Sonnenschutz benutzen.

3 **Nicht in der Sonne trocknen**
In Verbindung mit Feuchtigkeit bilden UV-Strahlen Wasserstoffperoxid, das die Haare ausbleicht und schädigt. Nasses Haar nicht von der Sonne trocknen lassen.

4 **Zusätzliche Hits meiden**
Wenn möglich auf Föhn, Glätteisen und Lockenstab verzichten.

5 **Wasser entkalken**
Kalkhaltiges Wasser trocknet aus – in Kombination mit Sonne wird der Effekt verstärkt. Wasserhärtegrad checken, gegebenenfalls für weiches Wasser sorgen, mit Apfelsin- oder Zitrus-Mischung Haarspülen.

6 **Kopfhaut beruhigen**
Auch sie reagiert gereizt: Inhaltsstoffe wie Aloe vera, Panthenol und Keratin beruhigen und pushen den gesunden Haaraufbau.

20 BILD der FRAU 18.08.2018

*Beispiele redaktioneller Seiten 2018

myself Beauty Sommer Extra

So sieht Sommer-Beauty in myself aus*

**Schönheit in
Pausen
vom
Einkauf
über
Mithras,
175 Euro**

**So bleibt
die Haarfarbe
Pflege-Tipps von
Collette
Andreas
Korkowitz**

- Nicht mit trocknem Haar in den Pool springen. Das Chlor kann bei blondem Haar einen gelblich-braunen Reiz im Kopf verursachen. Bester Tipp: Kopf zuerst abwaschen. Wasser raus machen. Die Haare trocknen lassen und schütten danach sofort Chlor ab.
- Klübe oder dunkle Farbtöne (Schalen in wässrigen und salzigen Nassens aus) stattdessen man an dem Sonnenlicht auswaschen. Deshalb zum Schutz Farb-Conditioner verwenden.
- Haare bekommen zwar keinen Sonnenbrand, aber der Mix aus Sonnenlicht, Schwimmbad und Chlor vere...

**Quadratisches
Spendenbild
290 Euro, Surf
and Fun
von Hermès,
3607 Euro.**

**Hairliche
Aussichten
Sommer im Haar: Pflege-Tipps
und schnelle Beach-Frisuren**

**Der
Sommer
und ich**

102

Beauty

Nix anbrennen lassen

Ein Toast auf die neue
Sonnenpflege. Die ist
effektiver denn je!

Foto: Angilla Rade
Produkt Line: Alexander Pass & Karina Fink

1. NIVEA SUN
2. LANCASTER
3. WORKOUT MAKEUP
4. CLINIQUE
5. NIVEA SUN
6. NIVEA SUN

Für das Gesicht
1 Für sensible Haut: „Anubolis Transparenz Gesichtspflege LSF 50“ von La Roche-Posay, 15 Euro.
2 Zarle Farbe, harker Schutz: „UV Lip Color Splash SPF 30“ von Shiseido, 30 Euro. 3 Für sich dem Heaton an und hauchart Unreinheiten: „Sun Sensitive Luminous Tan BB Cream SPF 50“ von Lancôme, 28 Euro.
4 Super Sportfreund: „Clinique Fit Workout Make-up SPF 40“ von Clinique, 28 Euro.
5 Wasserfest mit Zink-Filten: „Sport Mineral Sunscreen Stick SPF 50“ von Coola über Niche Beauty, 29 Euro.
6 Glanz mit mild Glanz: „Nivea Sun UV Gesicht Marine-render Sonnenschutz LSF 50“ von Nivea, 12 Euro.

106

**Riecht nach
Urlaub**

Immer der Nase nach! Mit diesen Parfums geht's überall um die Welt!

Parfums
Die Parfums sind Parfums „Le Parfum de Paris Mithras“ und „Le Parfum de Paris Mithras“ von Alexander Pass & Karina Fink, 120 Euro.

Bath
Für eine tolle Dusche mit einem tollen Duft: „Le Parfum de Paris Mithras“ von Alexander Pass & Karina Fink, 120 Euro.

Schön schonend
Für eine tolle Dusche mit einem tollen Duft: „Le Parfum de Paris Mithras“ von Alexander Pass & Karina Fink, 120 Euro.

BeautyFirst

Langes Sitzen, stilles Essen, trockene Luft: Wie dreht man Langstrackflüge und anstrengende Ausstiegs-Trips?

121

Meer Schutz

Wer kein Schwimmbad besucht, aber an der Küste, sollte auf die Sonnenpflege achten. Hier sind einige Tipps, wie man sich vor dem Sonnenbrand schützt.

107

108

109

*Beispiele redaktioneller Seiten 2018

CONTACT US



Ihre Ansprechpartner

Benita Ahsendorf

Gesamtanzeigenleitung Frauenmedien / Frauen
Land und Mindstyle / Frauen Lifestyle Titel
Tel.: +49 (40) 3 47 – 23 362
E-Mail: benita.ahsendorf@mediainpact.de

Eva Dahlke

Anzeigenleitung Lifestyle
DONNA & myself
Tel.: +49 (40) 40 347 22737
E-Mail: eva.dahlke@mediainpact.de