



Das Mega Insert!

Aufmerksamkeitsstarke Beilage
in BILD am SONNTAG



Kommen Sie ganz groß raus...

...mit dem Mega Insert in BILD am SONNTAG!



Gestaltungsbeispiel:
4-seitiges Mega Insert für Volkswagen AG

Neues Beilagenformat in BILD am SONNTAG: Das Mega Insert...

- ...liegt prominent in der Heftmitte von BILD am SONNTAG, ist herausnehmbar und lässt sich als perfekter Reminder aufbewahren.
- ...ist als zwei- oder vierseitige Beilage im Format von BILD am SONNTAG buchbar.
- ...überzeugt durch eine hohe Papierqualität.
- ...ist herausragend! Die Beilage ragt 20 mm über die Hefthöhe in einer Breite von 127 mm hinaus und ist der Eye-Catcher!
- ...ist aufmerksamkeitsstark und lenkt den Blick der Leser direkt auf Ihre Werbebotschaft!

Mega aufmerksamkeitsstark – Mega Insert

Preise und Formate



Mega Insert 2 Seiten

Format: 280 x 400 mm

zzgl. Tabenbreite 127 mm + Tabenhöhe 20 mm

Preis: 160.900 € brutto (inkl. Produktion; zzgl. Gestaltung)

Mega Insert 4 Seiten

Format: geschlossen 280 x 400 mm | offen 560 x 400 mm

zzgl. Tabenbreite 127 mm + Tabenhöhe 20 mm

Preis: 271.600 € brutto (inkl. Produktion; zzgl. Gestaltung)

Weitere Fakten:

Papier: 250g/qm Bilderdruckpapier (matt)

Druck: 4/4-farbig + Schutzlack (matt)

Timing: 6 Wochen Vorlaufzeit

Nicht nur der Touran wächst über sich hinaus

Gestaltungsbeispiel

Der neue Touran.

www.touran.de

**Allem gewachsen.
Auch Ihrer Familie.**



Der neue Touran.



Das Auto.

Gestaltungsbeispiel:
4-seitiges Mega Insert für Volkswagen AG

Der neue Touran.

**Großräumige
Entfaltungsmöglichkeiten.**



**Mit der
ganzen Familie
ausmalen.**



Jetzt QR-Code scannen und
ausmalen. So werden die
größten Touran-Fans noch
beliebter.

Pure Air Climatronic
Verstärkte für die Ihre persönliche Luft für Sie. Die
vollständige 3-Zonen „Pure Air Climatronic“ mit dem Aktiv-
kohlen-Filter sorgt für gesunde Raumluft. Zusätzlich
aktiviert Motorisierung eine individuelle Temperaturregelung.

Variables Raumkonzept
Alle sitzen. Alle sehen vor sich. Mit variablen klappen
Aufstellungsmöglichkeiten und insgesamt mit bis zu
200 Liter Stauraum konzipiert ist das neue Design für
den größten Lerner Raum.

LED-Scheinwerfer
Kommen Sie in die neue Welt. Auch nachts. Denn die
LED-Scheinwerfer des Touran leuchten nicht nur hell, sondern
auch intelligent. Sie erkennen die Verkehrssituation und
schalten die Lichter automatisch ein und aus. So ist der
Touran immer hell und sicher.

Car-Net Cam-Connect
Kommen Sie mit dem Touran in die Welt. Auch auf der Rückbank.
Die neue Car-Net Cam-Connect ist eine intelligente
Kamera, die die Fahrt aufzeichnet und die Bilder auf dem
Bildschirm des Navigationssystems anzeigt.

Viel Flexibilität auf ganzer Länge.

Der neue Touran ist auch Ihren Familienangehörigen gewachsen. Insgesamt finden nicht nur bis zu sieben Personen Platz, sondern auch
geringe Gegenstände. Dann passen mühelos alle von Touranpark. Ist eine Party? Dann ist der Touran auch ein perfekter
aufrechter, vollstündig einstellbarer Fahrerassistenzsystem von Lane Assist bis Touran Assist, und Sie im neuen Touran
noch entspannter unterwegs.

Ob Diesel- oder Benzinantrieb. Die Motoren des neuen Touran gewinnen aus der Kombination aus effizientem Verbrauch und
durchgezogener Leistung einen Fahrgestell und erfüllen darüber hinaus die EU 6-Abgasnorm.

Abb. zeigen optionale Sonderausstattungen.

**Beste Aussichten
für Ihre Lieben.**



Panorama-Ausstell-/Schiebedach.

Ob Schichtarbeit oder Stress im Alltag. Mit dem auf Wunsch erhältlichen ca. 1,6 m² großen Panoramadach
ist es das größte seiner Klasse und bietet Ihnen und Ihrer Familie immer eine fantastische Aussicht.

Abb. zeigen optionale Sonderausstattungen.

Der heißeste Insider in BILD am SONNTAG

Gestaltungsbeispiel



Gestaltungsbeispiel:
4-seitiges Mega Insert für Weber-Stephens Deutschland GmbH

Das Mega Insert hat auch zwei Seiten

Gestaltungsbeispiele



Gestaltungsbeispiel
2-seitiges Mega Insert für Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH



Gestaltungsbeispiel
2-seitiges Mega Insert für Bauhaus

Kontakt

Ihre Ansprechpartner vor Ort

BILD am SONNTAG

Media Impact GmbH & Co.KG
Felix Becker

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 - 768 28
felix.becker@mediaimpact.de

Nationaler Handel

Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 - 712 32
birgit.santoro@mediaimpact.de

Head of Healthcare

Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch

Münchener Straße 101 /09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 89 7432 596 - 615
elmar.tentesch@mediaimpact.de

Region Nord

Media Impact GmbH & Co.KG
Stephanie Huth

Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 347 - 28157
stephanie.huth@mediaimpact.de

Region Mitte

Media Impact GmbH & Co.KG
Jens Spengler

Gerbermühlstr. 7-11
60594 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 962 385 - 20
jens.spengler@mediaimpact.de

Region West

Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl

Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 159 268 - 14
ingo.koelbl@mediaimpact.de

Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co.KG
Martin Baumgardt

Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 711 3199 - 156
martin.baumgardt@mediaimpact.de

Region Süd

Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller

Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 89 7432 596 - 487
knut.mueller@mediaimpact.de

Region Ost

Media Impact GmbH & Co.KG
Felix Kemna

Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 725 - 74
felix.kemna@mediaimpact.de

International Sales

Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 - 72 569
benedikt.faerber@mediaimpact.de