



# Ihr regionaler Vermarktungs-Turbo!

Das Markenprodukt für Werbetreibende in Kooperation mit BILD



## CROSSMEDIA ONLY!

Ab jetzt erreichen Sie Alle



6,26 Mio.  
Exklusivleser  
Print

1,00 Mio.

6,93 Mio.  
Exklusivnutzer  
Online

1,05 Mio.

1,15 Mio.

4,99 Mio.

7,46 Mio.  
Exklusivnutzer  
Mobile



- Profitieren Sie von einer geringen Nutzerüberschneidung in Deutschland!
- Insgesamt **35,73 Mio. (51%)** Menschen nutzen entweder BILD Print, BILD.de oder BILD.de MOBIL im Monat - oder mehrere der Medien.

Durchschnittswert Leser pro Ausgabe verglichen mit Durchschnittswert User-Anzahl im Monat. Quelle: best for planning 2018 I, Print: LpA (BILD Deutschland-Gesamt), Online, Mobile: NpM (Vollbelegung), Basis: Deutschspr. Bev. ab 14 Jahre (70,45 Mio.)

## DER BILD-TIPP – EIN ERFOLGSKONZEPT

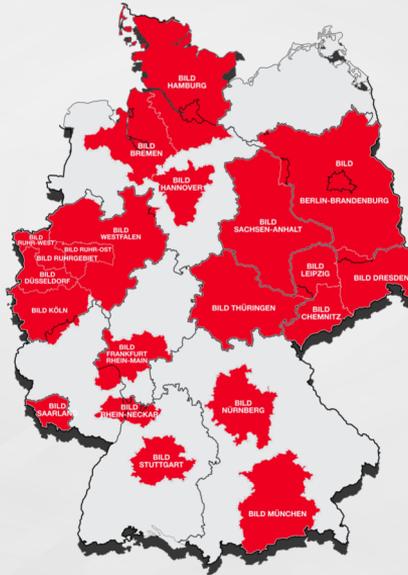
### Reichweite für Ihre Produkte

#### EMPFEHLUNG

der BILD TIPP ist die starke Empfehlung für Produkte oder Services aus allen Bereichen

#### ABVERKAUF/ABSCHLUSS

durch hohen Werbedruck in den Medienkanälen von BILD und der Weiterführung des einprägsamen Kooperations-Logos am PoS



#### Aufmerksamkeitsstarke Gestaltung

schafft hohen Wiedererkennungswert für die Werbebotschaft des Kunden

#### MARKEN-KOOPERATION

mit gemeinsamer Absenderschaft des Werbekunden und BILD-Anzeigen schafft positiven Imagetransfer und Glaubwürdigkeit

## DAS KONZEPT MIT EMPFEHLUNGSCHARAKTER\*

**BILD empfiehlt – Wir überzeugen unsere Leser von Ihrem Produkt**

Der BILD-Tipp zeichnet sich besonders durch seinen Empfehlungscharakter aus. Ihr Produkt genießt durch die namentliche Einbindung in unser Logo eine große Überzeugungskraft bei unseren Lesern; das Logo kann für alle Bereiche individualisiert werden (z.B. Versicherungs-Tipp, Kfz-Tipp, Grill-Tipp). Die Gestaltung des BILD-Tipps zeichnet sich durch ein großes Aufmacherbild und ein klar strukturiertes Layout aus.

Innerhalb eines 1 - 4 wöchigen Aktionszeitraumes schaffen wir eine besonders hohe Aufmerksamkeit beim Leser durch:



\* Immer vorbehaltlich der Zustimmung von BILD

# FULLSERVICE-PRODUKTION DES GESAMTEN CROSSMEDIA-MIX

Print, Online, Mobil, Video & Social aus einer Hand\*

Kreative  
Beratung  
und Umsetzung  
durch unsere  
Art Direction

- aufmerksamkeitsstarke Print-Formate
- im Look'n'Feel von BILD
- integriertes Kampagnenlayout für alle Medienkanäle
- Print-, Online-, Mobile-Gestaltung aus einer Hand
- Facebook-Sponsored Posts
- auf Wunsch auch durch Bewegtbild erweiterbar
- modularer Paketaufbau



## BILD-Tipp: ANGEBOTSVARIANTEN

### Pakete mit Crossmedia-Bestandteilen

\*Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste 2019 für digitale Medien, gültig ab dem 01.01.2019; Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Gewährung weiterer Rabatte in diesem Angebot ist ausgeschlossen. Informationen zur Werbemittellanlieferung unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>  
A-Teaser - siehe Notizfeld. zzgl. Gestaltungskosten nach Paketen.

#### Paket S

##### LAUFZEIT: 2 WOCHEN

- 1 x 1/1 Seite
- 2 x 1.000er Format
- 2 x 400er Format
  
- Multiscreen Advertorial mit 500.000 AI
- Werbemittel/Bannerformat nach Wahl\*
- A-Teaser auf Regiochannel Startseite

#### Paket M

##### LAUFZEIT: 3 WOCHEN

- 1 x 1/1 Seite
- 2 x 1.000er Format
- 3 x 400er Format
  
- Multiscreen Advertorial mit 1 Mio. AI
- Werbemittel nach Wahl\*
- A-Teaser auf Regiochannel Startseite
- Facebook Posts

#### Paket L

##### LAUFZEIT: 4 WOCHEN

- 1 x 1/1 Seite
- 4 x 1.000er Format
- 3 x 400er Format
  
- Multiscreen Advertorial mit 2 Mio. AI
- Werbemittel nach Wahl\*
- A-Teaser auf Regiochannel Startseite
- Facebook Posts
- Bewegtbild

+++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++ MODULAR ERGÄNZBAR +++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++ MODULAR ERGÄNZBAR +++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++

## VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Bitte kontaktieren Sie uns

### KONTAKT:

**Volker Mieß**

Leiter Digital Marketing

Axel Springer SE  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Tel. +49 30 2591-76826  
volker.miess@axelspringer.de