



Ihr regionaler Vermarktungs-Turbo!

Das Markenprodukt für Werbetreibende in Kooperation mit BILD



CROSSMEDIA ONLY!

Ab jetzt erreichen Sie Alle



6,26 Mio.
Exklusivleser
Print

1,00 Mio.

6,93 Mio.
Exklusivnutzer
Online

1,05 Mio.

1,15 Mio.

4,99 Mio.

7,46 Mio.
Exklusivnutzer
Mobile



- Profitieren Sie von einer geringen Nutzerüberschneidung in Deutschland!
- Insgesamt **35,73 Mio. (51%)** Menschen nutzen entweder BILD Print, BILD.de oder BILD.de MOBIL im Monat - oder mehrere der Medien.

Durchschnittswert Leser pro Ausgabe verglichen mit Durchschnittswert User-Anzahl im Monat. Quelle: best for planning 2018 I, Print: LpA (BILD Deutschland-Gesamt), Online, Mobile: NpM (Vollbelegung), Basis: Deutschspr. Bev. ab 14 Jahre (70,45 Mio.)

DER BILD-TIPP – EIN ERFOLGSKONZEPT

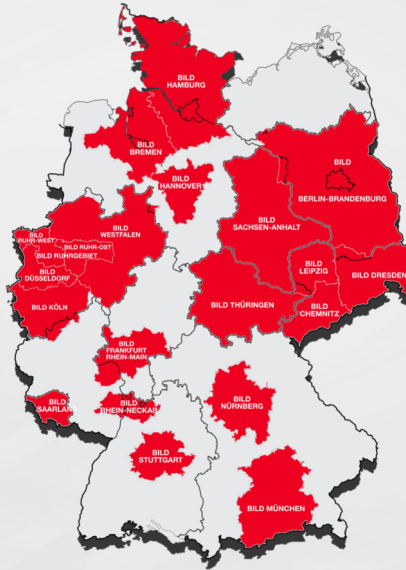
Reichweite für Ihre Produkte

EMPFEHLUNG

der BILD TIPP ist die starke Empfehlung für Produkte oder Services aus allen Bereichen

ABVERKAUF/ABSCHLUSS

durch hohen Werbedruck in den Medienkanälen von BILD und der Weiterführung des einprägsamen Kooperations-Logos am PoS



Aufmerksamkeitsstarke Gestaltung

schafft hohen Wiedererkennungswert für die Werbebotschaft des Kunden

MARKEN-KOOPERATION

mit gemeinsamer Absenderschaft des Werbekunden und BILD-Anzeigen schafft positiven Imagetransfer und Glaubwürdigkeit

DAS KONZEPT MIT EMPFEHLUNGSCHARAKTER*

BILD empfiehlt – Wir überzeugen unsere Leser von Ihrem Produkt

Der BILD-Tipp zeichnet sich besonders durch seinen Empfehlungscharakter aus. Ihr Produkt genießt durch die namentliche Einbindung in unser Logo eine große Überzeugungskraft bei unseren Lesern; das Logo kann für alle Bereiche individualisiert werden (z.B. Versicherungs-Tipp, Kfz-Tipp, Grill-Tipp). Die Gestaltung des BILD-Tips zeichnet sich durch ein großes Aufmacherbild und ein klar strukturiertes Layout aus.

Innerhalb eines 1 - 4 wöchigen Aktionszeitraumes schaffen wir eine besonders hohe Aufmerksamkeit beim Leser durch:



* Immer vorbehaltlich der Zustimmung von BILD

FULLSERVICE-PRODUKTION DES GESAMTEN CROSSMEDIA-MIX

Print, Online, Mobil, Video & Social aus einer Hand*

Kreative
Beratung
und Umsetzung
durch unsere
Art Direction

- aufmerksamkeitsstarke Print-Formate
- im Look'n'Feel von BILD
- integriertes Kampagnenlayout für alle Medienkanäle
- Print-, Online-, Mobile-Gestaltung aus einer Hand
- Facebook-Sponsored Posts
- auf Wunsch auch durch Bewegtbild erweiterbar
- modularer Paketaufbau



BILD-Tipp: ANGEBOTSVARIANTEN

Pakete mit Crossmedia-Bestandteilen

*Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste 2019 für digitale Medien, gültig ab dem 01.01.2019; Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Gewährung weiterer Rabatte in diesem Angebot ist ausgeschlossen. Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
A-Teaser - siehe Notizfeld. zzgl. Gestaltungskosten nach Paketen.

Paket S

LAUFZEIT: 2 WOCHEN

- 1 x 1/1 Seite
- 2 x 1.000er Format
- 2 x 400er Format

- Multiscreen Advertorial mit 500.000 AI
- Werbemittel/Bannerformat nach Wahl*
- A-Teaser auf Regiochannel Startseite

Paket M

LAUFZEIT: 3 WOCHEN

- 1 x 1/1 Seite
- 2 x 1.000er Format
- 3 x 400er Format

- Multiscreen Advertorial mit 1 Mio. AI
- Werbemittel nach Wahl*
- A-Teaser auf Regiochannel Startseite
- Facebook Posts

Paket L

LAUFZEIT: 4 WOCHEN

- 1 x 1/1 Seite
- 4 x 1.000er Format
- 3 x 400er Format

- Multiscreen Advertorial mit 2 Mio. AI
- Werbemittel nach Wahl*
- A-Teaser auf Regiochannel Startseite
- Facebook Posts
- Bewegtbild

+++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++ MODULAR ERGÄNZBAR +++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++ MODULAR ERGÄNZBAR +++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Bitte kontaktieren Sie uns

KONTAKT:

Volker Mieß
Leiter Digital Marketing

Axel Springer SE
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel. +49 30 2591-76826
volker.miess@axelspringer.de