



Interaktive Features für wirkungsvolle Werbekampagnen

Das Tablet App Portfolio von Media Impact umfasst Applikationen wie BILD, WELT Edition, AUTO BILD, Sport BILD und die TV Digital App, die wie gewohnt qualitativ hochwertige Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Technik verbunden mit Reportagen und eindrucksvollen Bildern aus allen Bereichen des Lebens liefern.

Durch die vielen interaktiven Funktionen können Produktfeatures direkt erlebt und Werbekampagnen wirkungsvoll kommuniziert werden.

- Immer topaktuell!
- Multimedialität durch Fotostrecken und Videos
- Interaktive Elemente für hohes Involvement
- Kundenindividuelle Werbemöglichkeiten und Sonderintegrationen auf Anfrage möglich
- Hochwertige Zielgruppe mit überdurchschnittlicher Zahlungsbereitschaft für digitale Inhalte

Tablet Preise und Formate	Umfeld	ROS	ROP
Superbanner	60 €	50 €	30 €
Contentbar	60 €	50 €	30 €
Medium Rectangle	60 €	50 €	30 €
Mobile Interstitial ¹	85 €	75 €	55 €

¹) Nicht buchbar auf AutoBild, Bilanz, BILD, Bild Sport, Bild der Frau, Business Insider, B.Z., ComputerBild, eGarden, eKitchen, eVivam, Finanzen.Net, Fitbook Hörzu, Iconist, Klack, Noizz, SportBild, Stylebook, Techbook, Travelbook, TV Digital, TV Direkt, Welt

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01.01.2019