



Klickoptimierte Auspielung Ihrer Kampagnen über alle Devices im gesamten Media Impact Portfolio!

- Profitieren Sie von der relevanten und großen MI Reichweite!
- Bündelung klassischer Standardwerbemittel für eine optimale Performance: Medium Rectangle¹ + Mobile Content Ad 6:1 / 4:1.
- Klassisches Targeting wie Betriebssystem, Uhrzeit etc. möglich.²

| Formate | ROP Brutto CPC |
|--|----------------|
| Multiscreen Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1 / 4:1 | 2,50 € |

1) Medium Rectangle wird stationär und mobil ausgespielt. Kombination muss mindestens ein Content Ad und ein Medium Rectangle beinhalten.

2) Keine Kombination mit den MI Daten-Produkten möglich.

Bitte beachten: Mindestlaufzeit 2 Wochen, bitte mindestens 3 Creatives anliefern, nur ein Creative pro Redirect, Klicks werden nicht garantiert.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediaimpact.de/specs> bzw. <http://www.mediaimpact.de/abmessungen>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.