



Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

- Interaktive PreRolls führen zu einer intensiveren Markenerinnerung und steigern die Kaufabsicht signifikant¹
- User beschäftigt sich länger mit der Marke durch interaktive Elemente
- Ausspielung der Kampagne über die Formate PreRoll sowie InText Outstream Ad²

Format	Umfeld	ROS	Themenkombination	ROP
Interaktive PreRolls (bis inkl. 20 Sek.)	110 €	100 €	100 €	80 €

¹ Quelle: Marketingdive, 30.05.2017

² Traffic-Verteilung zwischen den Formaten und Plattformen erfolgt nach Verfügbarkeit und automatisch durch den MI-eigenen AdServer