

Portfolio Tablet Apps



IMPROVE
YOUR
IMPACT

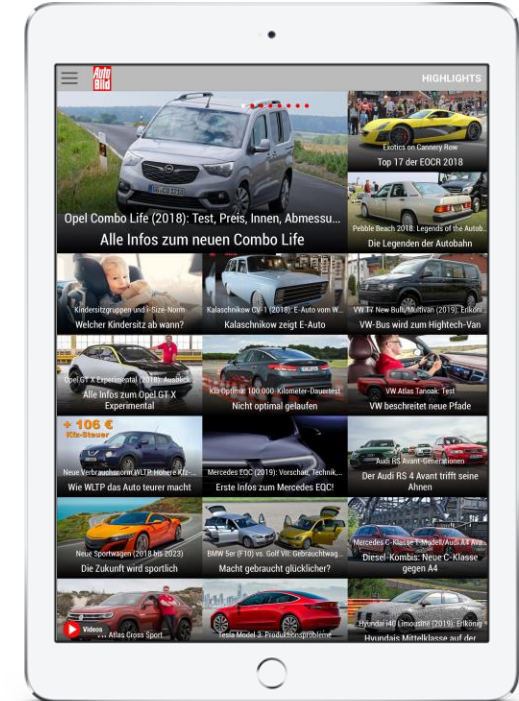
Portfolio

Durchstarten mit Media Impact!



Autobild.de ist die erste Adresse für Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit dem stationären und mobilen Angebot digitaler Marktführer.

- Deutschlands umfangreichstes Test- und Fahrberichtsarchiv sowie das vollständigste Angebot im Bereich Autoneuheiten
- Reichweite: 8,33 Mio. UU¹
- Die Auto BILD Digital User interessieren sich besonders für Motorräder (Affinitäts-Index 130), PKW-Zubehör (128) und Heimwerkgeräte (125)¹



◀ Zurück zur Auswahl

Männer	Berufs-tätig	20-49 Jahre	Mind. (Fach-) Abitur	HHNE von 3.000 € und mehr
69%	72%	57%	36%	44%

¹ AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2018; abgerufen am: 03.01.2019

BILD Digital ist überall da, wo die Nutzer sind – Werbekunden bekommen den direkten Zugriff auf diese Umfelder, zu jeder Zeit und schneller als alle TV-Formate!

- Als Deutschlands größte crossmediale Medienmarke zeigt BILD, wie hohe Reichweiten sowie das Engagement der Nutzer ideal für Werbekunden genutzt werden können.
- Reichweite: 22,91 Mio. UU¹
- Die BILD Digital User interessieren sich besonders für Autozubehör (Affinitäts-Index 114), Kredite (115) und Versicherungen (111)¹



◀ Zurück zur Auswahl

Männer	Berufstätig	20-49 Jahre	Mind. (Fach-) Abitur	HHNE von 3.000 € und mehr
56%	72%	57%	39%	42%

¹) AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2018; abgerufen am: 03.01.2019

Die Sport BILD App vereint die gesamte Weltklasse des Sports in einer App.

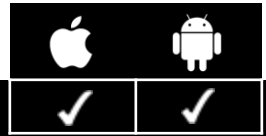
- Die App aggregiert die redaktionellen Inhalte von BILD, Sport BILD, Fußball BILD, BamS und Transfermarkt
- Reichweite: 2,77 Mio. UU¹
- Die Sport BILD Digital User interessieren sich besonders für Motorräder (Affinitäts-Index 157), Baufinanzierung (151) und Baufinanzierung (150)¹



◀ Zurück zur Auswahl

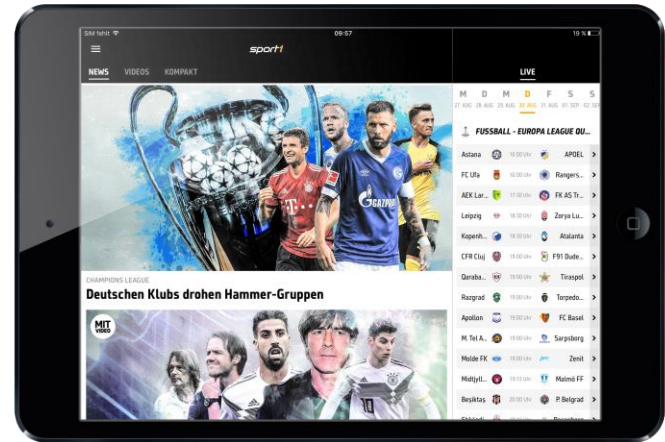
Männer	Berufstätig	20-49 Jahre	Mind. (Fach-) Abitur	HHNE von 3.000 € und mehr
86%	80%	67%	41%	47%

¹) AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2018; abgerufen am: 03.01.2019



SPORT1 ist die 360°-Plattform für Sportinhalte in Deutschland und bietet rund um die Uhr topaktuelle News und multimediale Inhalte.

- Hochattraktives Umfeld – aufmerksamkeitsstark, kreativ und mit unschlagbarer Reichweite
- Reichweite: 6,40 Mio. UU¹
- Die SPORT1 User interessieren sich besonders für Motorräder (Affinitäts-Index 140), PKW-Zubehör (137) und Baufinanzierung (125)¹



Männer	Berufstätig	20-49 Jahre	Mind. (Fach-) Abitur	HHNE von 3.000 € und mehr
79%	72%	60%	38%	44%

◀ Zurück zur Auswahl

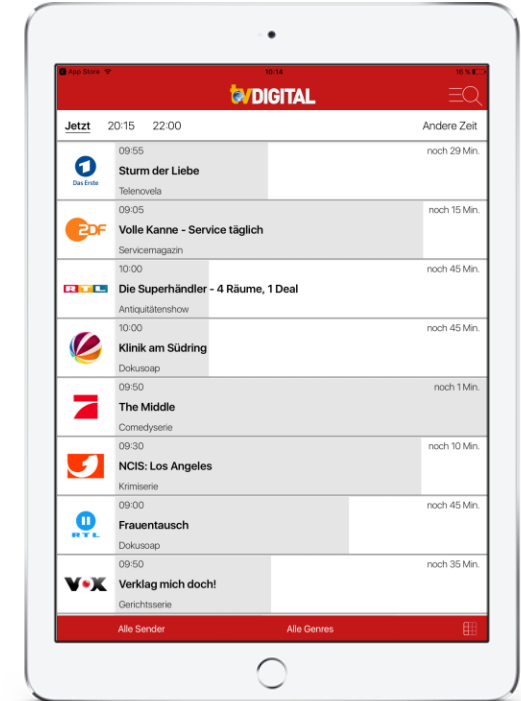
¹ AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2018; abgerufen am: 03.01.2019



TV DIGITAL informiert mit über 190 Sendern umfassend und kompetent über die Welt des digitalen Fernsehens.

- Erstklassiger Entertainment-Bereich mit Kino- und DVD-Kritiken, Game-Tests, Trends und Technik-News
- Reichweite: 0,68 Mio. UU¹
- Die TV Digital User interessieren sich besonders für Babynahrung (Affinitäts-Index 126), Erotikartikel (122) und Apps (112)¹

Frauen	Berufstätig	20-49 Jahre	Mind. (Fach-) Abitur	HHNE von 3.000 € und mehr
52%	71%.	66%	41%.	39%



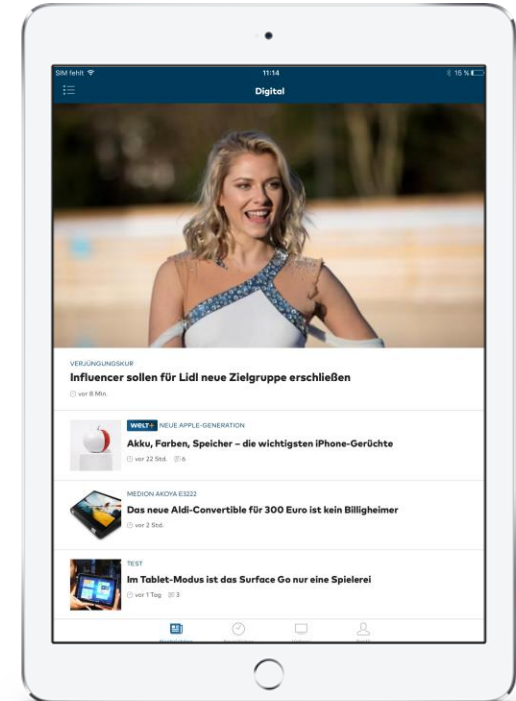
◀ Zurück zur Auswahl

¹AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2018; abgerufen am: 03.01.2019

WELT Digital bündelt die Auftritte von Online, Mobile und den Apps unter einer starken, multimedialen Marke und steht für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen.

- Die Marke zeichnet sich durch meinungsstarken, brandaktuellen und vielfältigen Journalismus für den modernen (Zeitung-)Leser aus
- Reichweite: 19,66 Mio. UU¹
- Die WELT Digital User interessieren sich besonders für Motorräder (Affinitäts-Index 113), Apps (114) und Baufinanzierung (115)¹

Männer	Berufstätig	20-49 Jahre	Mind. (Fach-) Abitur	HHNE von 3.000 € und mehr
54%	70%	58%	43%	42%



← Zurück zur Auswahl

¹) AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2018; abgerufen am: 03.01.2019