



Foto: UHH/Wohlfahrt

100 Jahre Universität Hamburg

Ein Sonderthema am 05. und 10. Mai 2019 von WELT AM SONNTAG / DIE WELT Hamburg

100 Jahre Uni Hamburg

Vorwort

100 Jahre Universitätsgeschichte in Hamburg!

Die Universität Hamburg ist ein Kind des demokratischen Aufbruchs in Deutschland. Am 28. März 1919 fasste die neue, erstmals von allen Bürgerinnen und Bürgern frei gewählte Bürgerschaft der Freien und Hansestadt Hamburg den Beschluss, eine Universität zu gründen. Damit ist die Universität Hamburg die erste demokratische Universitätsgründung überhaupt nach dem Ersten Weltkrieg und der Novemberrevolution von 1918. Am 10. Mai 1919 wurde sie mit einem Festakt in der Musikhalle feierlich eröffnet.

Mit einer **redaktionellen Sonderausgabe** wollen WELT und WELT AM SONNTAG¹ ihre Leser nicht nur auf eine Zeitreise mitnehmen, sondern auch mit interessanten Persönlichkeiten besprechen, wie es mit dem Universitätsstandort Hamburg weitergeht und was ihn ausmacht.

Freuen Sie sich auf diese einzigartige Geburtstagsausgabe am 05. und 10. Mai in WELT AM SONNTAG und DIE WELT Hamburg!



Mustertitelseite

¹Innerhalb der Regionalausgabe Hamburg (inkl. Niedersachsen, Bremen und Schleswig-Holstein)

100 Jahre Uni Hamburg

Redaktionskonzept

Geschichte

Die Universität Hamburg entstand aus dem Geist der Demokratie und war die erste Gründung einer Hochschule in der Weimarer Republik. Bekannte Wissenschaftler wie Albrecht Mendelssohn Bartholdy oder Ernst Cassirer gehörten zu den frühen Dozenten.

Spitzenforschung

Die Uni Hamburg ist mit vier Clustern in der Exzellenzstrategie des Bundes und der Länder vertreten. Aus den Themenfeldern Photonen- und Nanowissenschaften, Klimaforschung, Mathematik und Physik sowie Manuskriptforschung berichten Professoren über ihre spannende Arbeit.

Alumni

Bekannte Absolventen der Uni (beispielsweise Alexander Gerst) berichten, warum sie in Hamburg studiert oder promoviert haben.



Mustertitelseite

100 Jahre Uni Hamburg

Redaktionskonzept

Uni für alle

Offenes Studium – Warum Pensionäre sich in Seminare und Vorlesungen setzen, Kinder-Uni – Junge Zuhörer machen die ersten Schritte an der Hochschule und bekommen Einblicke in spannende Wissenschaftsthemen.

Uni als Dienstleister

In Hamburg beraten Hochschuldozenten u.a. den Zoll oder unterstützen die Autoren des Klimaberichtes.

Kultur-Campus

Studenten organisieren Veranstaltungen wie Lesungen, Konzerte oder Theater. Die Hamburger sind herzlich dazu eingeladen.

Interview

Fünf Fragen an Dieter Lenzen, Präsident der Uni Hamburg



Mustertitelseite

100 Jahre Uni Hamburg

Vorteile für Anzeigenkunden

Ziel

Die hochkarätige Leserschaft der WELT und WELT AM SONNTAG soll mit einem mehrseitigen Sonderthema innerhalb der Regionalausgabe Hamburg über das Jubiläum mit Geschichte und Blick in die Zukunft informiert und unterhalten werden.



Redaktionelles Schwerpunktthema

anlässlich des 100. Jubiläums der Universität Hamburg.
Produziert durch das WELT Editorial Studio



Hochwertiges und aufmerksamkeitsstarkes Umfeld

für Unternehmen, die der Universität gratulieren möchten.



Attraktive Anzeigenpreise

mit Jubiläumsrabatt.



Auslage auf dem Festakt

im Mai und Versand an den Universitätsverteiler.

100 Jahre Uni Hamburg

Eckdaten

Jubiläumsausgabe	Sonderprodukt in DIE WELT / WELT AM SONNTAG Hamburg
Reichweite	354.000 Leser ¹
Erscheinungstermine	Sonntag, den 05. Mai 2019 & Freitag, den 10. Mai 2019
Anzeigenschluss	Freitag, den 29. März 2019
Redaktionsschluss	Freitag, den 29. März 2019
DU-Schluss	Freitag, 12. April 2019
Druckunterlagen	Tel.: 0 30 / 25 91 – 73003 , Mail: apdtp-berlin@axelspringer.de
Format	Nordisches Zeitungsformat, 374,5 mm x 528 mm
Geplanter Umfang	ca. 4 - 8 Seiten
Produktion	Editorial Studio, Berlin

¹ma Presse 2017 II

100 Jahre Uni Hamburg

Formate und Jubiläumspreise



Bruttopreise gemäß Preisliste Nr. 98, gültig ab 1.1.2019. Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten unsere aktuellen AGB für Zeitungen und die besonderen Geschäftsbedingungen des Verlages. Preise sind nicht weiter rabattfähig, auch nicht rabattbildend. Agenturprovision wird den von uns anerkannten Agenturen gewährt. Sonderthemen erscheinen nicht in WELT Kompakt.

100 Jahre Uni Hamburg

Zahlen, Daten, Fakten



Mit WELT AM SONNTAG / DIE WELT HAMBURG erreichen Sie **354.000 Leser**.¹



Für beide Titel WELT AM SONNTAG und DIE WELT HAMBURG entscheiden sich sogar über **80.625 Käufer**.²



253.000 Personen lesen die Kombi WELT AM SONNTAG und DIE WELT HAMBURG exklusiv.



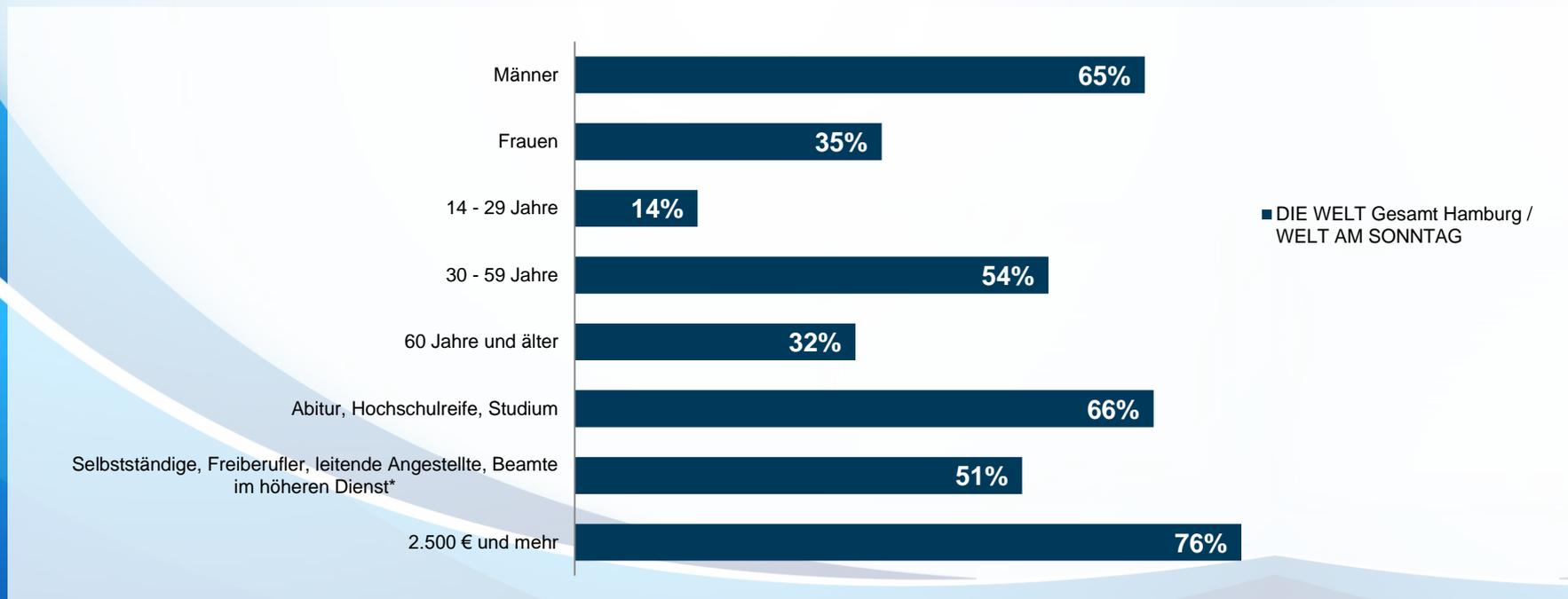
Top-Zielgruppe: Sie erreichen mit der Kombi WELT AM SONNTAG / DIE WELT HH **85 Tsd. Entscheider**.¹



Quelle: ¹ma Presse 2017 II, DIE WELT Gesamt Hamburg (inkl. Kompaktausgabe) und DIE WELT/WELT am SONNTAG (inkl. Kompaktausgabe) im Verbreitungsgebiet DIE WELT Gesamt Hamburg,²IVW I 2018

100 Jahre Uni Hamburg

Unsere Leser sind leistungsstark und gebildet.



Quelle: ma Presse 2018 II, WELT PRINT Gesamt im Gebiet WELT PRINT Werktag Hamburg (inkl. Kompaktausgaben), *Beruf des Hauptverdieners

100 Jahre Uni Hamburg

Ihr Ansprechpartner



Kirsten Meurers
Head of Advertising WELT HAMBURG

Axel Springer SE
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel. +49 40 347 – 27381
kirsten.meurers@axelspringer.de