



**idealo-**  
**Das Preisvergleichsportal**

**Mediadaten 2018**

22. November 2018



media **impact** ■

# idealo – führendes Preisvergleichsportal im Internet

## USPs

- größtes **deutsches Preisvergleichsportal**
- mehr als **330 Millionen** aktuelle Angebote von **58.400 Händlern**
- über **7,5<sup>1</sup> Millionen Unique User** monatlich
- über **2.000 buchbare Kategorien**, um Produkte zu bewerben
- weitere europäische Länder: **Österreich, Italien, Frankreich, Spanien und Großbritannien**
- Produkt – und Händlerbewertungen
- Flug-Preisvergleiche in **mehreren Ländern**
- Flug-, Hotel-, Mietwagen-, Bus- sowie Reisevergleich

<sup>1)</sup> AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2018

# Nutzerschaft von idealo

Wir haben Ihre Zielgruppe!

- **62%** sind männlich
- **60%** sind 20 bis 49 Jahre alt
- **37%** haben Abitur, Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss
- **72%** sind berufstätig
- **42%** der User haben ein Haushaltsnettoeinkommen von mind. **3.000 €**

Quelle: AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2018

# Alle europäischen Portale von idealo

Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Österreich und Großbritannien



Portal	Unique User*	PIs*
idealo.it	670k	3,4 Mio.
idealo.fr	960k	6,1 Mio.
idealo.es	301k	2,6 Mio.
idealo.co.uk	59k	935k
idealo.at	72k	2,6 Mio.
idealo.de	6,8 Mio.	100,9 Mio.

\*Angaben auf monatlicher Basis

Alle europäischen Portale von idealo sind zu den gleichen Konditionen, wie die deutsche Seite buchbar.

# So funktioniert idealo

Zusammenspiel zwischen Hersteller - Shop - idealo - User



- 1** Partner-Shops übermitteln Angebotsdaten an idealo
- 2** Endverbraucher informieren sich vor dem Kauf & vergleichen Produkte auf idealo
- 3** Über idealo findet der Verbraucher das passende Produkt und wird an den Händler vermittelt
- 4** Der Vertrieb der Produkte an den Endverbraucher erfolgt über die Online-Partner der Hersteller

# Nutzung von Vergleichsportalen

idealo gibt Klarheit und hilft bei der Entscheidungsfindung

- **93%** der Kaufinteressierten informieren sich zunächst im Internet über Produkte
- **95 %** der potenziellen Kunden recherchieren länger als eine Stunde nach Informationen im Internet
- **86%** der Kaufinteressenten für hochwertige Produkte bevorzugen Anbieter, die von unabhängigen Vergleichsportalen empfohlen wurden
- vor größeren **Investitionen** werden zwei bis fünf Angebote miteinander verglichen
- die **wichtigsten Gründe** für die Nutzung von Vergleichsportalen sind die **Unabhängigkeit**, der **Nutzen** und das **Informationsangebot**

Quelle: KäuferPortal – Kundenstudie 2014, Deutschland

# Auf einen Blick

umfangreiche und wissenswerte Angaben zu den Produkten



## Produktdetails

- ausführliche Beschreibung zum Produkt



## Preisvergleich

- günstigster Preis zum Produkt



## Expertenmeinung & Testberichte

- qualitative Berichte und Meinungen

# Platzierung auf detaillierter (passgenauer) Ebene

Seitenstruktur von idealo

- Sport & Outdoor
- Baby & Kind
- Elektroartikel
- Essen & Trinken
- Gaming & Spielen
- Haus & Garten
- Drogerie & Gesundheit
- Auto & Motorrad
- Mode & Accessoires
- Tierbedarf

Oberkategorien



## Über 2.000 buchbare Kategorien

- Unterteilt in Unterkategorien für gezielte Kundenansprache
- hohen Klickraten
- Conversion-Rates

*Beispiel:*

Home\* > Freizeit & Outdoor > Familie & Kinder > Kindersicherheit > Babyfone

↓  
Level 2

↓  
Level 3

↓  
Level 4

↓  
Level 5

\*Die Startseite ist nicht buchbar



## Big Player auf idealo

Unsere stärksten Kunden – werden Sie einer davon!

**Miele**

**PHILIPS**

**dyson**

**SAMSUNG**

**MATTEL**

**Panasonic**

# Preise 2018

Gültig für alle europäischen Portale von idealo

**TKPs**   

Stationär	Umfeld	ROS
Superbanner / Skyscraper / Ad Bundle / Medium Rectangle	65 €	55 €
Mobile (MEW)	Umfeld	ROS
Medium Rectangle	60 €	50 €
Multiscreen: Stationär und Mobile (MEW)	Umfeld	ROS
Medium Rectangle	60 €	50 €
<b>Targeting:</b> <i>Geräte-, Betriebssystem-, Mobilfunkanbieter-, Zeit, Geolocation- oder W-LAN/3G</i>		
flug.idealode	ROS	
Skyscraper	55 €	
Zielflughafentargeting auf flug.idealode	+ 10 €	

Alle Preise verstehen sich als TKP-Preise, abzgl. AE, zzgl. MwSt.  
Gültig bis 31.12.2018

# Kontakt



**Katja Herbst**

Publisher Vermarktung

[katja.herbst@axelspringer.de](mailto:katja.herbst@axelspringer.de)