



# Hamburgs Reise-Welt

WELT AM SONNTAG / DIE WELT Hamburg Sonderveröffentlichung

# Das Konzept

WELT

**WELT AM SONNTAG und DIE WELT Hamburg** informieren im Rahmen der Sonderveröffentlichungen „**Hamburgs Reise-Welt**“ regelmäßig über neue Trends der Reisebranche, mögliche Kurz- sowie Fernreisen und individuelle Reiseberatungen.

**WELT AM SONNTAG und DIE WELT Hamburg** bieten Ihnen eine kaufkräftige und qualitätsbewusste Zielgruppe, welche über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen verfügt und gerne verreist.

Nutzen Sie die Möglichkeit einer Insertion, um diese attraktive Zielgruppe über Ihr spezielles Fachangebot zu informieren!

Zusätzlich zu Ihrer Anzeige haben Sie auf Wunsch die Möglichkeit, einen kleinen PR-Beitrag zu veröffentlichen.



**Hamburgs Reise-Welt**

KREZZLAUFARTEN

**PREISREISE**

**TRAUMZIELE IN DER SONNE**

**REISEMASSE IM MILLENTORSTADION**

**BELIEBTE SEGELTORN IN ASIEN**

Wo Tradition auf Moderne trifft: Faszination Orient. Jetzt buchen.

**PREMIUM**

Musterside Sonderveröffentlichung „Hamburgs Reise-Welt“

# Termine 2019

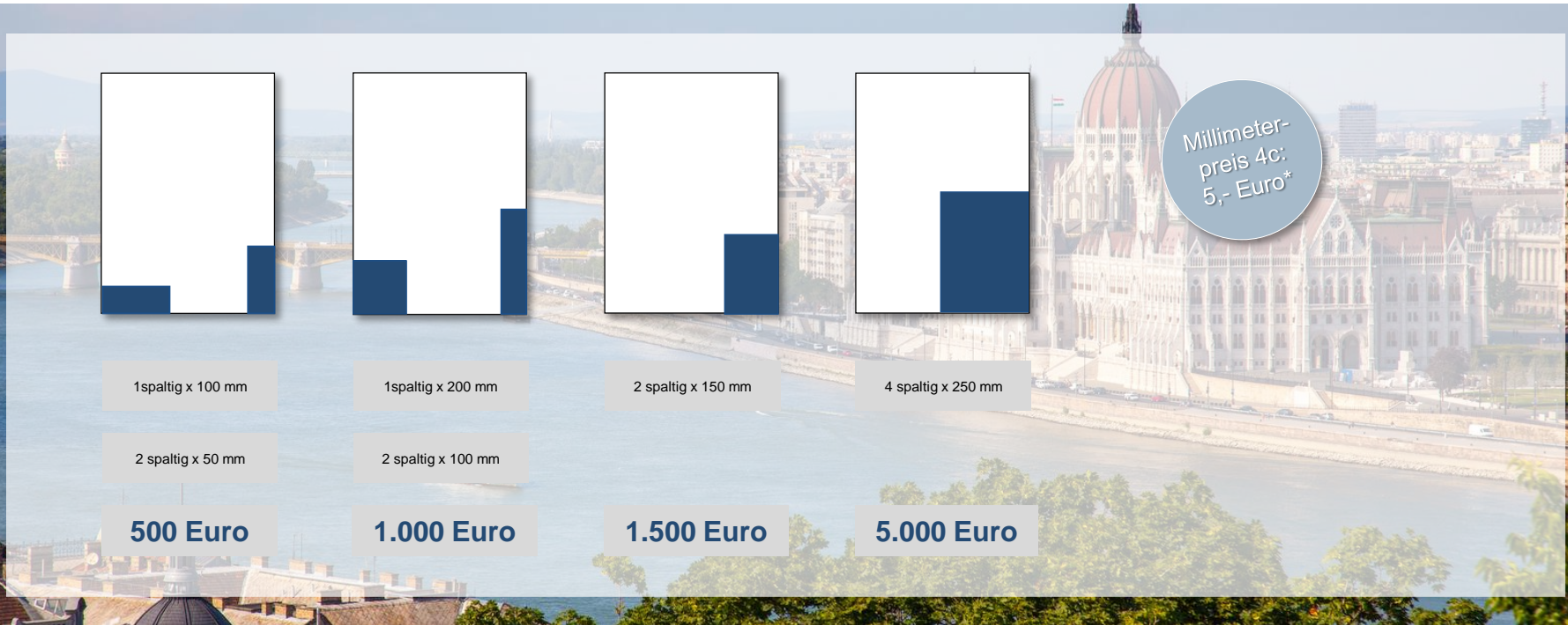
WELT

2 x mit  
Schwerpunkt  
Kreuzfahrten!

Thema	WELT	WELT AM SONNTAG	Anzeigenschluss
Hamburgs Reise-Welt - Kreuzfahrten	Mi, 23.01.	So, 27.01.	Di, 15.01.
Hamburgs Reise-Welt - Hafengeburtstag	Mi, 24.04.	So, 28.04.	Di, 16.04.
Hamburgs Reise-Welt - Cruise Days, 13. bis 15.09.2019	Mi, 11.09.	So, 08.09.	Di, 27.08.
Hamburgs Reise-Welt - Kreuzfahrten	Mi, 13.11.	So, 17.11.	Di, 05.11.
Hamburgs Reise-Welt - Reiseziele 2020	Mi, 04.12.	So, 08.12.	Di, 26.11.

Terminänderung vorbehalten. Sonderthemen erscheinen nicht in WELT Kompakt.

# Preise und Formate



Alle Preise zzgl. MwSt. Sonderthemenpreise gelten als Ergänzung zur Preisliste DIE WELT und WELT AM SONNTAG Nr. 97, gültig ab 01.01.2019. 15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.  
\* Beispiele für Anzeigenformate auf Basis des 4c-Millimeterpreises von 5,- €. Alle Preise sind rabattbildend und -nehmend. Spaltenbreite: 1sp.: 45 mm, 2sp.: 92 mm, 3sp.: 139 mm, 4sp.: 186 mm.

# Leistungsdaten



Quelle: best for planning 2018 I, Gebiet: Nielsen 1; DIE WELT / WELT AM SONNTAG Hamburg = WELT PRINT Gesamt im Gebiet Nielsen 1 (inkl. Kompaktausgaben); <sup>1</sup>ja, sicher / ja, vielleicht

# Polaritätenprofil Reisen

—●— DIE WELT Hamburg    —●— DIE WELT/WELT AM SONNTAG Hamburg    —●— regionale Abo-Zeitungen

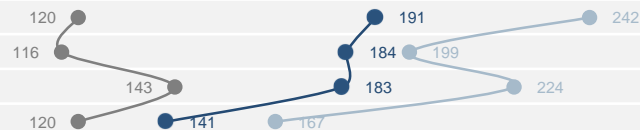
## Soziodemografie

Führungsposition, Führungskraft im Betrieb<sup>1</sup>

Haushaltsnettoeinkommen: 4.000 Euro und mehr<sup>1</sup>

Finanzieller Spielraum: 1.000 Euro und mehr<sup>1</sup>

Soziale Schicht: Oberschicht oder Gehobener Mittelstand<sup>1</sup>



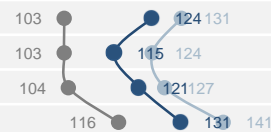
## Affinitäten Reise

Reisende in den letzten 12 Monaten<sup>2</sup>

(sehr) starkes Produktinformationsinteresse für Reisen<sup>2</sup>

(sehr) starkes Themeninteresse für Urlaub und Reisen in Zeitschriften und Zeitungen<sup>2</sup>

Bevorzugte Urlaubsart: Städte-, Studien-, Kulturreisen<sup>1</sup>



## Affinitäten Luxus und Reise

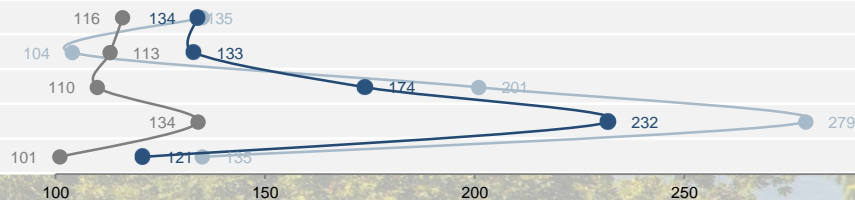
Hohe Ausgabebereitschaft für Reisen<sup>1</sup>

Bei Urlaub und Reisen leiste ich mir die allerbeste Qualität<sup>2</sup>

Ich genieße es, in Spitzenhotels zu übernachten.<sup>1</sup>

Luxusorientierte Konsumenten<sup>1</sup>

Luxus macht das Leben schöner<sup>2\*</sup>



Quellen: <sup>1</sup>AWA 2018, Gebiet: Nielsen 1; <sup>2</sup>best for planning 2018 I, Gebiet: Nielsen 1, \*stimme voll und ganz / eher zu; Indexdarstellung ggü. Bevölkerung = 100; DIE WELT Hamburg = WELT PRINT Werktag im Gebiet Nielsen 1 (inkl. Kompaktausgabe); DIE WELT / WELT AM SONNTAG Hamburg = WELT PRINT Gesamt im Gebiet Nielsen 1 (inkl. Kompaktausgaben)

# WELT Regional Crossmedia SV

WELT

**Erreichen Sie neue Zielgruppen!**

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft mit einer zusätzlichen digitalen Platzierung innerhalb der WELT Regional Crossmedia SV.

**So funktioniert's:**

Ihre Anzeige steht nicht nur in Print im Rahmen einer Sonderveröffentlichung (SV), sondern wird auch digital in ein Werbemittel Ihrer Wahl umgearbeitet. Ihre Onlinekampagne wird entsprechend der Printausgabe mit einem kostenfreien regionalen Targeting ausgesteuert.

# WELT Regional Crossmedia SV

WELT

	WELT Regio Crossmedia SV Small	WELT Regio Crossmedia SV Medium	WELT Regio Crossmedia SV Large
<b>Laufzeit</b>	Laufzeit nach Wahl, Startdatum der Kampagne mit dem ET der SV		
<b>Platzierung</b>	WELT.de Run of Site		
<b>AI</b>	50.000	80.000	100.000
<b>Werbemittel</b>	Skyscraper ODER Superbanner + Mobile Content Ad 4:1		
<b>Ihr Preis*</b>	600 €	960 €	1.200 €
<b>Werbemittel</b>	Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle		
<b>Ihr Preis*</b>	750 €	1.200 €	1.500 €
<b>Werbemittel</b>	Wallpaper + Mobile Content Ad 2:1		
<b>Ihr Preis*</b>	900 €	1.440 €	1.800 €

\* Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbetafel der SV und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Creative Solutions gestalten lassen. Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Es gilt die aktuelle Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit Sonderveröffentlichungen der AS Regionalvermarktung.



**Kirsten Meurers**  
**Head of Advertising Hamburg**  
**WELT AM SONNTAG • DIE WELT • DIE STILISTEN**

Axel Springer SE  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

Tel. +49 40 347 – 27381  
Fax +49 40 347 – 27388  
[kirsten.meurers@axelspringer.de](mailto:kirsten.meurers@axelspringer.de)