



WELT EXKLUSIV

Das erfolgreiche Empfehlungskonzept

Axel Springer Regionalvermarktung 2019

Imagesteigerung und Empfehlung

Der Ansatz WELT EXKLUSIV

WELT EXKLUSIV ist das crossmediale, regionale Markenkonzept zur gezielten Vermarktung von Premium-Produkten und exklusiver Unternehmenskommunikation.

- **Crossmediales Markenkonzept** im Premium-Format mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT-Gruppe
- **Glaubhafte Empfehlung** eines bestimmten Unternehmens oder eines hochwertigen Produkts bzw. Service
- Nutzung Gütesiegel WELT EXKLUSIV bis hin zum **Point of Sale**
- **Imagesteigerung** und Generierung von qualifiziertem **Response**
- Exklusiver **Mehrwert für WELT-Leser** durch zusätzliche Präsente
- **Full-Service-Dienstleistung**: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting



Crossmediale Präsenz

Mögliche Kanäle und Werbemittel

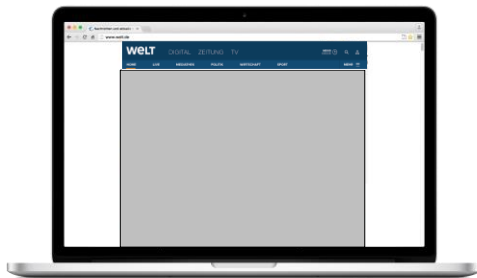
1. Print

- Eckfeldanzeige in der WELT AM SONNTAG NRW¹
- Prominente Griffecke auf der Titelseite der WELT im Gebiet West²



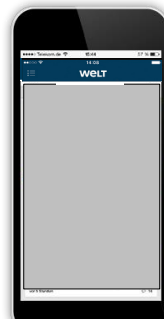
2. Online

- Online Advertorial auf DIE WELT Online inkl. Teasing mit Medium Rectangle



3. Mobile

- Mobile Advertorial auf DIE WELT Mobil inkl. Teasing mit Medium Rectangle

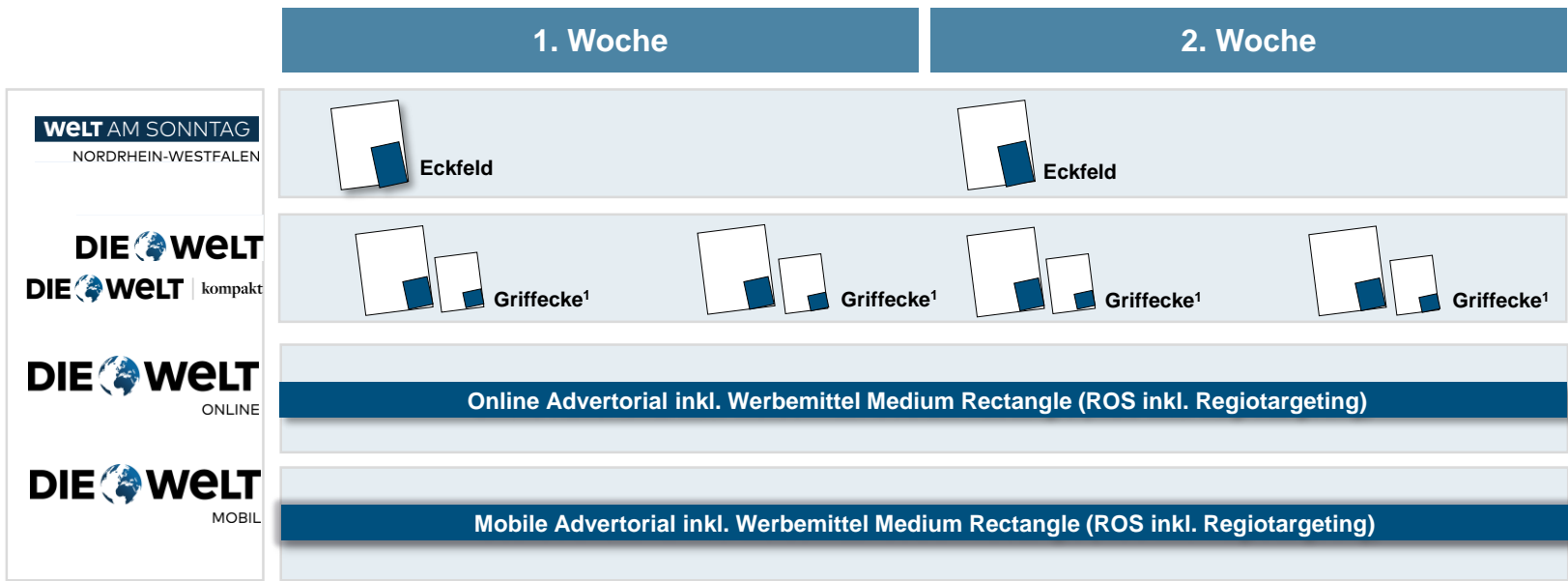


2 Wochen aufmerksamkeitsstarke Inszenierung eines WELT EXKLUSIV Produktes und damit in NRW 3,40 Mio. Leser/Unique User erreichen!³

¹ Format: 4sp./264mm; ² Format: 118/120mm ; Gebiet West= Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, ³ Quelle: best 4 planning 2018 II, laut Mediaplan siehe Seite 4, Gebiet: Nordrhein-Westfalen

Der perfekte Mediamix

Exemplarischer Mediafahrplan



¹ Gebiet West

Showcase für Betten Rumöller

Umsetzung Print-Anzeigen im WELT EXKLUSIV-Ansatz

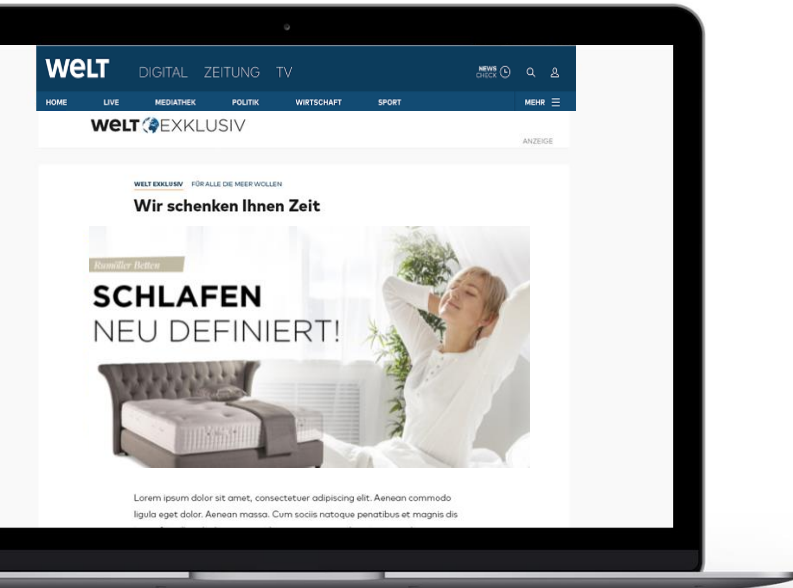


- Featurekasten mit Herausstellung der Vorteile für WELT AM SONNTAG-Leser
- Layout im WELT EXKLUSIV-Gestaltungsansatz dicht am Look and Feel des journalistischen Trägermediums

- Griffecke West in DIE WELT

Showcase für Betten Rumöller

Umsetzung Advertorial & digitale Werbemittel



- Advertorial im stationären (links) sowie mobilen Auftritt (rechts) von WELT.de
- Trafficgenerierung durch Schaltung eines Medium Rectangles auf WELT.de stationär/mobil (Multiscreen-Auspielung)
- Anmutung im Look und Feel des Trägermediums WELT.de



Vielen Dank!

Kontaktdaten

Gunda Petersen

Anzeigenleitung NRW
Axel Springer Regionalvermarktung
BILD und WELT AM SONNTAG

Axel Springer SE
Dietrich-Oppenberg-Platz 1
45127 Essen

Tel. +49 201 240534-110
gunda.petersen@axelspringer.de