



WELT EXKLUSIV

Das erfolgreiche Empfehlungskonzept

Axel Springer Regionalvermarktung 2019

Imagesteigerung und Empfehlung

Der Ansatz WELT EXKLUSIV

WELT EXKLUSIV ist das crossmediale, regionale Markenkonzept zur gezielten Vermarktung von Premium-Produkten und exklusiver Unternehmenskommunikation.

- **Crossmediales Markenkonzept** im Premium-Format mit gemeinsamer Absenderschaft von Kunde und WELT-Gruppe
- **Glaubhafte Empfehlung** eines bestimmten Unternehmens oder eines hochwertigen Produkts bzw. Service
- Nutzung Gütesiegel WELT EXKLUSIV bis hin zum **Point of Sale**
- **Imagesteigerung** und Generierung von qualifiziertem **Response**
- Exklusiver **Mehrwert für WELT-Leser** durch zusätzliche Präsente
- **Full-Service-Dienstleistung**: Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung und Reporting



Crossmediale Präsenz

Mögliche Kanäle und Werbemittel

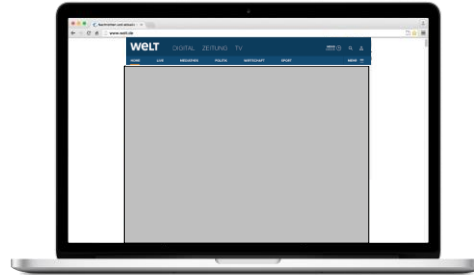
1. Print

- Eckfeldanzeige in der WELT AM SONNTAG Bayern-Belegungsmöglichkeit¹
- Prominente Griffecke auf der Titelseite der WELT im Gebiet Süd²



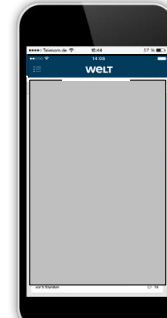
2. Online

- Online Advertorial auf DIE WELT Online inkl. Teasinging mit Medium Rectangle



3. Mobile

- Mobile Advertorial auf DIE WELT Mobil inkl. Teasinging mit Medium Rectangle

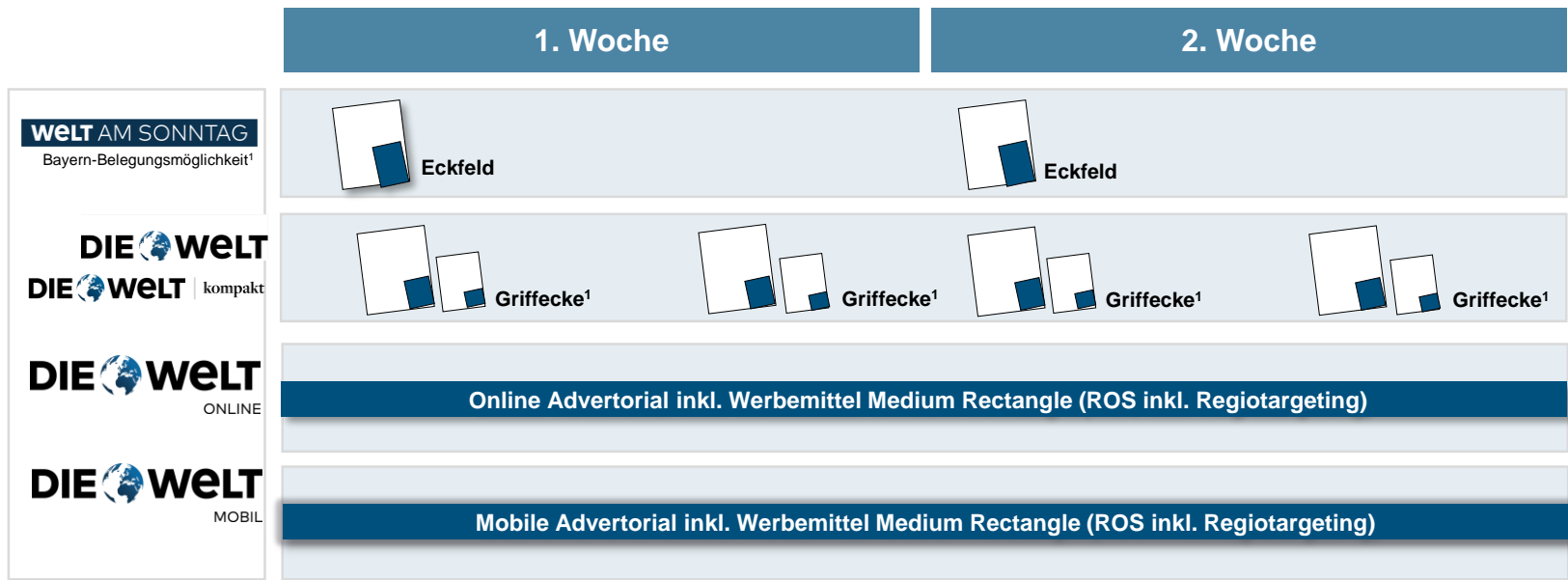


2 Wochen aufmerksamkeitsstarke Inszenierung eines WELT EXKLUSIV Produktes und damit in Bayern bis zu 2,19 Mio. Leser/Unique User erreichen!³

¹ Format: 4sp./264mm; ² Format: 118/120mm ; Gebiet Süd = Bayern, Baden-Württemberg, ³ Quelle: best 4 planning 2018 II (siehe Mediaplan Seite 4), Gebiet: Bayern

Der perfekte Mediamix

Exemplarischer Mediafahrplan



¹ gier gilt ein verlagsseitiges Schieberecht ² Gebiet Süd

Showcase für Betten Rumöller

Umsetzung Print-Anzeigen im WELT EXKLUSIV-Ansatz

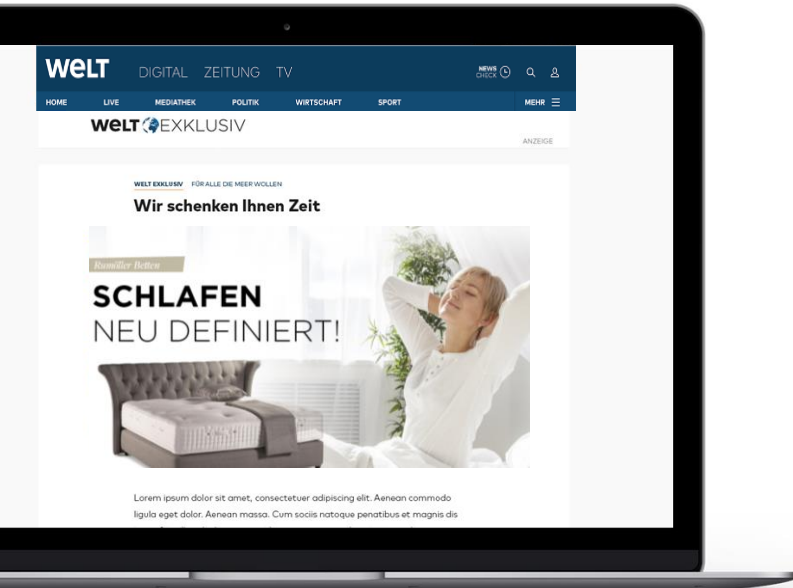


- Featurekasten mit Herausstellung der Vorteile für WELT AM SONNTAG-Leser
- Layout im WELT EXKLUSIV-Gestaltungsansatz dicht am Look and Feel des Trägermediums

- Griffecke Süd in DIE WELT

Showcase für Betten Rumöller

Umsetzung Advertorial & digitale Werbemittel



- Advertorial im stationären (links) sowie mobilen Auftritt (rechts) von WELT.de
- Trafficgenerierung durch Schaltung eines Medium Rectangles auf WELT.de stationär/mobil (Multiscreen-Auspielung)
- Anmutung im Look und Feel des journalistischen Trägermediums WELT.de



Vielen Dank!

Kontaktdaten

Lukas Wohlfarth

Anzeigenleiter Süd/Head of Advertising
Axel Springer Regionalvermarktung

Axel Springer SE
Isartorplatz 8
80331 München

Tel.: + 49 (0) 89 211 03 311

lukas.wohlfarth@axelspringer.de