



USP's

- Der Experte für Musik, Gaming und Fun bei einer jungen und junggebliebenen Zielgruppe
- Spannende Musik- und Entertainmentrubriken sowie interaktive Erlebnisplattformen
- Gaming, Information und Unterhaltung auf qualitativ hohem Niveau
- Auf den Sites finden die User die aktuellsten News zu Ihren Stars und den angesagtesten Trends
- Viele weiterführende Infos und Making Offs zu beliebten Fernsehserien und Formaten
- **Buchbar in MI Video Themenkombis:**
 - Entertainment, Männer, Lifestyle, Frauen, Kultur, Musik, Digital & Gaming

VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ⁹	Umfeld:	100 €
	Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld:	70 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Mobile- / Desktop- / Tablet-only Basispreis + 15 € TKP

Kennzahlen/Monat	Digital	Die Zielgruppe ³⁾	Stationär
Unique User ¹⁾	0,14 Mio.	weiblich	45 %
Visits ²⁾	0,35 Mio.	männlich	55 %
Page Impressions ²⁾	1,28 Mio.	zwischen 20 - 49 Jahre alt	52 %

¹⁾AGOF daily digital facts, Basis: 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat Oktober 2018

²⁾IWV Oktober 2018, summierte Werte

³⁾AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 14+ Jahre (58,96 Mio.); Einzelmonat April 2018; abgerufen am: 01.05.2018

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.media-impact.de/specs/>.
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.