



PLUS-Themen in der B.Z.

Konzept

- Mit den PLUS-Themen greifen wir wöchentlich aktuelle und interessante Themen in den Rubriken Jobs, Kfz und Reise auf.
- Für Sie das ideale Umfeld um Ihre Angebote, Produkte oder Dienstleistungen optimal zu präsentieren!
- In der Regel erscheinen die PLUS-Themen an folgenden Tagen:
 - **JOBS Plus** jeden Montag
 - **MOBIL Plus** jeden Mittwoch
 - **UNTERWEGS Plus** jeden Mittwoch

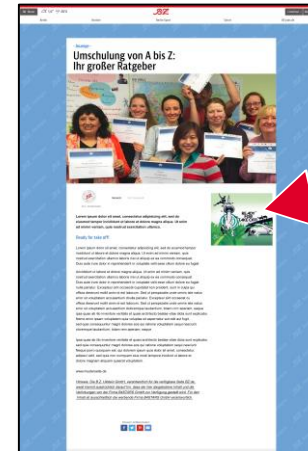


Ihre crossmediale Umfeldplatzierung



- Bei größeren Anzeigenmotiven können wir den Haupttext eines PLUS-Themas auf Ihre Wünsche ausrichten!
- Wir setzen Ihren PR-Text im PLUS-Thema der B.Z. sowie als Advertorial auf BZ.de.
- Zusätzlich verlinkt ein Superbanner mit 100.000 Ad Impressions (Werbemittelinblendungen) auf Ihr Online Advertorial und erhöht somit die Reichweite.
- Benötigtes Material (in digitaler Form): Ihr PR-Text, ein Superbanner und ein Foto
- Vorlaufzeit: 2 Wochen
- **Formate und Preise:**

Anzeigenformate	Laufzeit	Listenpreis	Ihr Preis
5 sp./ 70 mm, 4c inkl. Online-Advertorial	1 Tag Print & 1 Woche online mit 100.000 AI	7.920,00 €	2.830,00 €
5 sp./ 184 mm, 4c inkl. Online-Advertorial	1 Tag Print & 1 Woche online mit 100.000 AI	14.304,00 €	5.375,00 €



Anmutungsbeispiel

Hinweise



- Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen und Online-Medien sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen (abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb).
- Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen für diese Medien in den oben genannten Formaten am oben genannten Erscheinungstermin.
- Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend.
- Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt.“
- Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: „Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.“
- Dieses Angebot ist nicht weiter rabattierbar.
- Der im Angebot genannte Rabatt ersetzt den Preislistenrabatt.
- Es gelten ausschließlich die im Angebot hinterlegten Formate.
- Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
- 15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.