



- ✓ ...eine der weltweit stärksten Brands im Bereich Travel and Popular Science
- ✓ ...hochwertiger Content, Stories und Bewegtbild
- ✓ ...älteste und internationalste Medienmarke der Welt
- ✓ ...Motto „Inspiring people to care about the planet“

Seit 1888 widmet sich die National Geographic Society der Erkundung und Bewahrung unserer Welt, 33 Forscher und Abenteurer hatten das Ziel „das geografische Wissen zu mehren und zu verbreiten“. In den vergangenen 125 Jahren hat die National Geographic Society mehr als 10.000 Expeditionen und Forschungsprojekte unterstützt.

Heute steht nicht mehr nur die Erkundung im Fokus, sondern vor allem die Bewahrung der Welt und ihrer Schätze. Auf **nationalgeographic.de** finden Sie die aufregende Welt in ihrer ganzen Fülle. Ausgewählte Artikel aus dem Magazin NATIONAL GEOGRAPHIC, bewegende Reportagen und Hintergrundberichte machen die Marke aus. Mit hochwertigen Bildern und Videos über die Schönheit der Natur und alte Kulturen erreicht man den User auf eine inspirierende Art und Weise.

Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User ²⁾	0,16 Mio.
Page Impressions ¹⁾	665.564
Visits ¹⁾	489.566

Die Zielgruppe ²⁾ :	Digital
Männer	60 %
zwischen 20 und 49 Jahre alt	54 %
berufstätig	66 %
HHNE von min. 2.000 €	70 %

¹⁾IWV November 2018

²⁾AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (59,14 Mio.); Einzelmonat November 2018

MULTISCREEN		STATIONÄR			
		Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Billboard	Video Wall
MOBILE	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	Umfeld: 50 € ROS: 40 € TK: 30 € ROP: 20 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 € ROP: 45 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 € ROP: 30 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 € ROP: 55 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 € ROP: 60 €
	Mobile Content Ad 1:1	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 € ROP: 40 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 € ROP: 50 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 € TK: 75 € ROP: 65 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 € ROP: 70 €
	(Video-) Interstitial	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 € ROP: 45 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 € ROP: 55 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 € ROP: 70 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 € TK: 85 € ROP: 75 €
VIEW IMPACT	Sticky Half Page Ad + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 50 € ROP: 40 €	VIDEO	PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) ¹	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 90 € ROP: 70 €
	Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 65 € ROP: 55 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Mobile- / Desktop- / Tablet-only
 Expandable Ads
 InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)
 Daten-Produkte

Basispreis + 10 € TKP
 + 10 € TKP
 s. gesonderte Ratecard
 s. gesonderte Ratecard

Anmerkungen:

1) Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (≤ 15 Sek.) - 10€ TKP // VPAID + 10€ TKP

ADVERTORIAL

PAKET	LAUFZEIT	TRAFFICZUFUHR ¹	PAKETPREIS
Advertorial Paket Size S	2 Wochen	400.000 Als	8.000 € ²
Advertorial Paket Size M	4 Wochen	800.000 Als	14.000 € ²
Advertorial Paket Size L	6 Wochen	1.200.000 Als	18.000 € ²

1) Medium Rectangle und Mobile Medium Rectangle, Billboard in ROS + Billboard auf der Home
 2) zzgl. 2.000 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Advertorial + trafficzuführenden Werbemitteln inkludiert

Allgemein: Standardwerbformen müssen 3 Tage vor Schaltungsbeginn vorliegen, bei Sonderwerbformen 5 Tage.
 Technische Spezifikationen der Werbformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.media-impact.de/specs/>. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.