

■ Millimeterpreise

	schwarz/weiß	1 Zusatzfarbe	2 Zusatzfarben/4c
Grundpreis/Telefonservice	5,70	5,70	5,70
„Hallo“-Anzeigen	3,03	3,03	3,03
Veranstaltungs- und Gastronomieanzeigen/Anzeigen von A-Z/ Fremdenverkehr/Aus- und Weiterbildung/Immobilien/Kino/Filmverleiher	2,37	2,37	2,37
Stellen/Kfz	3,03	3,03	3,03
Showtime (am Freitag)			
Fließsatz (gewerblich) ¹ pro Zeile	4,05	-	-

■ Formatpreise

	Alle Farbigkeiten	
	Grundpreis	Economy-Preis ²
1.000er Format	5.700,00	3.135,00
1/2 Seite	12.038,00	6.621,00
1/1 Seite	24.076,00	13.242,00

■ Schalten Sie jetzt – BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT

	schwarz/weiß	1-2 Zusatzfarben/4c
Grundpreis (Mo.-Sa.)	13,72	16,90

Preise Außenseitenformate, Sonderwerbeformen, Beilagen und Digital auf Anfrage.

¹Nicht rabattfähig.

²Handling: Sie bestimmen, ob Ihre Anzeige in der ersten Wochenhälfte (Montag bis Mittwoch) oder in der zweiten (Donnerstag bis Samstag) erscheinen soll, wir den genauen Erscheinungstermin. Die Preise sind nicht weiter rabattfähig, nicht rabattbildend, aber AE-fähig. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für die erste Wochenhälfte ist Freitag, 11 Uhr und für die zweite Mittwoch, 11 Uhr.

Anzeigen sind ab 10 mm abschlussfähig. Die Titel sind separat buchbar. • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Weitere Preisinformationen finden Sie in den Preislisten BERLIN-BRANDENBURG GESAMT Nr. 14, B.Z. 58, B.Z. am Sonntag Nr. 29 und BILD Nr. 73.

■ Verbreitungsgebiet

Mit BILD BERLIN-BRANDENBURG erreichen Sie täglich 363.000 Leser.



Quelle: ma 2018 TZ,
BILD BERLIN-BRANDENBURG,
Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre.

■ Anzeigenverkauf

Axel Springer Regionalvermarktung BERLIN-BRANDENBURG

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Ulrike Beckers Anzeigenverkaufsteam

Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 39 26
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 33 83

Druckunterlagen <http://transfer.axelspringer.de>

Unsere vollständigen allgemeinen Geschäftsbedingungen
finden Sie unter: www.mediaimpact.de/de/agb

■ Rabattstaffeln für BILD BERLIN-BRANDENBURG

Malstaffel/ Laufzeit: 12 Monate	Mengenstaffel/Laufzeit: 12 Monate für Millimeterabschlüsse von mindestens	
Bei 6-mal	5%	3.000 mm 5%
Bei 12-mal	10%	5.000 mm 10%
Bei 24-mal	15%	10.000 mm 15%
Bei 52-mal	20%	20.000 mm 20%

Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraumes abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraumes schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.