



# digital effects

media impact ■

## Digital Effects by Media Impact

Wir analysieren Ihre Kampagne anhand einer Auswahl relevanter KPIs, die Aufschluss darüber geben, welchen Aktivierungserfolg Ihre Kampagne in unserem digitalen Portfolio auf die Nutzer hatte. *Wie hoch war das Engagement, welche Auswirkung hatte die Kampagne auf das Image und welcher Kaufimpuls konnte generiert werden?*



*engagement effect*

media impact ■



*brand effect*

media impact ■



*sales effect*

media impact ■

### KERN-KPI's:

Visits, Views, Viewtime, Page Impressions, Ad-Awareness, Artikelbeurteilung

### KERN-KPI's:

Image, Bekanntheit, Likability, Recognition, Image-/Credibilitytransfer

### KERN-KPI's:

Kaufbereitschaft/-absicht, Sales Uplift, Aktivierungsrate, Nutzeraffinitäten, Lead-generierung

**GARANTIERTE QUALITÄT DURCH RENOMMIERTE FORSCHUNGSPARTNER-AGENTUREN.**

Wir beraten Sie gerne zu den Digital Effects: Axel Springer SE, Marktforschung  
Clarissa Moughrabi: clarissa.moughrabi@axelspringer.de, Oliver Brix: oliver.brix@axelspringer.de

media impact ■