



digital effects

media impact ■

Digital Effects by Media Impact

Wir analysieren Ihre Kampagne anhand einer Auswahl relevanter KPIs, die Aufschluss darüber geben, welchen Aktivierungserfolg Ihre Kampagne in unserem digitalen Portfolio auf die Nutzer hatte. *Wie hoch war das Engagement, welche Auswirkung hatte die Kampagne auf das Image und welcher Kaufimpuls konnte generiert werden?*



engagement effect

media impact ■



brand effect

media impact ■



sales effect

media impact ■

KERN-KPI's:

Visits, Views, Viewtime, Page Impressions, Ad-Awareness, Artikelbeurteilung

KERN-KPI's:

Image, Bekanntheit, Likability, Recognition, Image-/Credibilitytransfer

KERN-KPI's:

Kaufbereitschaft/-absicht, Sales Uplift, Aktivierungsrate, Nutzeraffinitäten, Lead-generierung

GARANTIERTE QUALITÄT DURCH RENOMMIERTE FORSCHUNGSPARTNER-AGENTUREN.

Wir beraten Sie gerne zu den Digital Effects: Axel Springer SE, Marktforschung
Clarissa Moughrabi: clarissa.moughrabi@axelspringer.de, Oliver Brix: oliver.brix@axelspringer.de

media impact ■