

# Diagnose Krebs

Das Gesundheits-Spezial in  
BILD am SONNTAG

**Bild**  
am Sonntag



Weltweit erkranken immer mehr Menschen an Krebs. BILD am SONNTAG klärt die Leser regelmäßig über den Kampf gegen Krebs auf: Mit Neuigkeiten aus der Forschung, bewegenden Geschichten und hilfreichen Expertenmeinungen nimmt BILD am SONNTAG sich eines Themas an, das viele Deutsche betrifft – und das auch in Zukunft!

Buchen Sie jetzt und sprechen Sie die 7,83 Mio. Leser von BILD am SONNTAG mit Ihrer Anzeige in Deutschlands größter Sonntagszeitung direkt an!

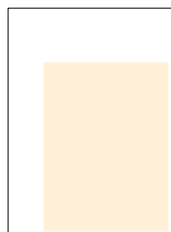
## Termine

**Erscheinungstermin:** 03.02.2019  
**Anzeigenschluss:** 23.01.2019  
**Druckunterlagenschluss:** 25.01.2019

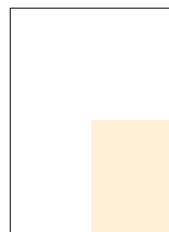
## Formate und Preise



1/1 Seite  
257 x 369 mm  
96.000 €



9/16 Seite  
191 x 276 mm  
74.000 €



1/4 Seite  
126 x 183 mm  
36.600 €

## Weitere Gesundheits-Speziale in 2019

<b>Besser hören, schärfer sehen</b>	01.09.2019
<b>Gesundes Herz</b>	29.09.2019
<b>Starke Knochen, gesunde Gelenke</b>	06.10.2019
<b>Risiko Diabetes</b>	10.11.2019

Die Bruttopreise 2019 in € sind rabattbildend und –nehmend. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

**BILD am SONNTAG**  
**Leserschaft**  
Reichweite: **7,83 Mio.**

**Für 70%** der Leser von BILD am SONNTAG ist es sehr wichtig, etwas für das körperliche und seelische Wohlbefinden zu tun.



**In Print wird Werbung gemocht, bei BILD geliebt.**

Bei keinem anderen Medium ist die Werbebewertung so positiv wie bei BILD.



**Werbung beeinflusst maßgeblich die Kaufentscheidung!**

Mit Werbung in BILD ist die Kaufwahrscheinlichkeit am höchsten.

Quelle: ma 2018 Pressemedien II  
News Impact 2, 2018, b4p 2018 I

## Kontakt

**BILD am SONNTAG**  
Felix Becker - Anzeigenleiter  
Media Impact GmbH & Co. KG  
☎ +49 30 2591-76828  
✉ felix.becker@mediainpact.de

media impact ■