

DAS  
**PASST**  
ZU  
IHNEN!

JETZT DURCHSTARTEN  
MIT PRINT-TARGETING  
NACH BEST FOR PLANNING  
IN TV DIGITAL UND HÖRZU

# UNSERE POTENZIALE FÜR IHR POTENZIAL

TV DIGITAL UND HÖRZU BIETEN IHNEN EINZIGARTIGE  
MÖGLICHKEITEN IM BEREICH PRINT-TARGETING.

1,3 MIO. ABONNENTEN



TV DIGITAL, das Magazin mit der **größten Abo-Auflage** der deutschen Kaufzeitschriften. Nutzen Sie den umfangreichen Datenstamm von über **800.000 Abonnenten-Haushalten**.

HÖRZU hat die größte wöchentliche Abo-Auflage der Kaufzeitschriften und erreicht über **500.000 Haushalte**.

Profitieren Sie von der Kombination beider Titel und ihren Abo-Auflagen und selektieren Sie Ihre Zielgruppe aus über **1,3 Mio. Abonnenten-Haushalten**. Erhöhen Sie die Effizienz Ihrer Kampagne durch die gezielte Ansprache.

**HIER  
TREFFEN  
SIE  
IHRE  
ZIEL-  
GRUPPE**

Print-Targeting nach best for planning:

Ihr direkter Weg zur Zielgruppe!

Sie entscheiden, wer Ihre

Werbebotschaft erhalten soll;

wir sorgen dafür, dass sie ankommt.

# IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK



**Erreichen Sie,  
wen Sie wollen**

Auf Basis von best for planning definieren Sie anhand einzelner Merkmale die Zielgruppe, die Sie erreichen wollen.



**Ganz einfach  
ans Ziel**

Ihr Werbemittel wird automatisiert und zielgerichtet angesteuert. Nach Ihrer Zielgruppen-Definition müssen Sie nichts mehr tun!

# IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK



## Auf den Punkt

Sie sprechen nur Abonnenten-Haushalte mit höchster Zielgruppenwahrscheinlichkeit an, minimieren damit Ihre Streuverluste und erhöhen die Response-Wahrscheinlichkeit.



## Kosteneffizient und auffallend

Sie sparen Produktionskosten für hochwertige Warenproben, Sachets und Sonderwerbeformen durch Reduzierung der Streuverluste und erreichen die Haushalte, die sich für Ihre Produkte interessieren.



## Hoch hinaus

Nur TV DIGITAL und HÖRZU bieten eine derart hohe kombinierte Abonnenten-Zahl! Und Sie sichern sich für Ihre Kommunikation eine hohe Auflage in der Zielgruppe.

PRINT-TARGETING:

# NICHTS EINFACHER ALS DAS!

1

Sie definieren Ihre Zielgruppe anhand der Kriterien von best for planning. Bis zu drei einschränkende ZG-Items sind im Grundpreis inkludiert.

2

Wir gleichen Ihre Zielgruppe mit unseren Abonnenten ab und bestimmen ein erstes Potenzial an erreichbaren Lesern.

3

Unser Partner Planus Media identifiziert über Geo-Cluster-Daten die geografische Verteilung Ihrer Zielgruppe und gleicht diese Ergebnisse mit unseren Abonnenten ab.

4

Ihr Werbemittel wird an die so identifizierte Zielgruppe innerhalb aller TV DIGITAL- und HÖRZU-Abonnenten gezielt ausgesteuert.

# JETZT PUNKTEN BEI PREIS UND EFFIZIENZ.



In der Zielgruppe Fashion ist unser Print-Targeting im Vergleich mit großen Publikumszeitschriften der Favorit nach Auflage und nach Zielgruppen-TAP.



**Abo-Auflage (Inland)** 1.320.636  
IVW III/2018  
**Anteil ZG-Exemplare im Abo<sup>1</sup>** 650.000

**Verk. Auflage (Inland)** 404.131  
IVW III/2018  
**Anteil ZG-Exemplare<sup>1</sup>** 172.000 215.000

## BELEGUNG ANTEIL ZG-EXEMPLARE IM TARGETING BRUTTO-MEDIA<sup>2</sup>

**Beilagen bis 20 g Media** 72.242,00 €  
**Zielgruppen-TAP<sup>4</sup>** 111,14 €  
**Beihefter bis 4 Seiten Media** 76.188,00 €  
**Zielgruppen-TAP<sup>4</sup>** 117,21 €

## BELEGUNG VERKAUFTE AUFLAGE GESAMT (INLAND) BRUTTO-MEDIA<sup>3</sup>

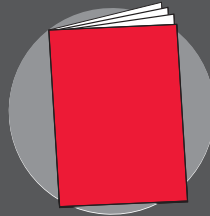
**Beilagen bis 20 g Media** 46.309,00 € 56.695,00 €  
**Zielgruppen-TAP<sup>4</sup>** 269,24 € 263,70 €  
**Beihefter bis 4 Seiten Media** 50.198,00 € 62.611,00 €  
**Zielgruppen-TAP<sup>4</sup>** 291,85 € 291,21 €

<sup>1</sup> Basisberechnung ZG-Anteil lt. b4p 2018 | in % projiziert auf verkaufte Auflage Inland (IVW III/2018), gerundet auf 1000; ZG: Fashion = Produktinformationsinteresse (sehr stark/stark); Mode.

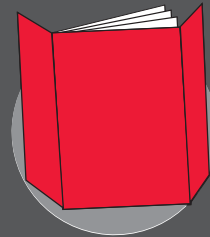
<sup>2</sup> Berechnung Targeting-Grundpreise 2019. <sup>3</sup> Berechnung Grundpreise lt. Preistabelle 2019, verkaufte Auflage Inland gesamt. <sup>4</sup> Brutto-Media x 1000/Anteil ZG-Exemplare.

# WERDEN SIE ZUM HINGUCKER!

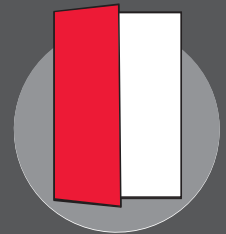
Sonderwerbformen, mit denen Sie  
bei Ihrer Zielgruppe landen.



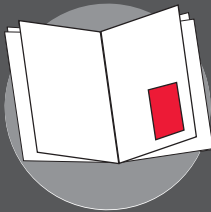
FULL COVER



FULL COVER  
ALTAR-FALZ



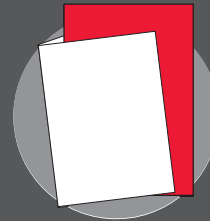
HALF COVER



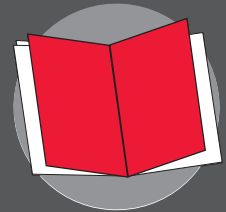
BEIKLEBER



BEILAGEN



MEGA  
INSERTS



BEIHEFTER



**KOMMEN  
SIE BEI  
IHRER  
ZIELGRUPPE  
RICHTIG  
GUT  
AN!**

# IHRE ANSPRECHPARTNER

**GESAMTANZEIGENLEITER  
PROGRAMMMEDIEN**

---

**MATTHIAS FRANZEN**

Telefon: +49 40 3 47 - 2 23 07

[matthias.franzen@mediaimpact.de](mailto:matthias.franzen@mediaimpact.de)

**STELLVERTRETENDER ANZEIGENLEITER  
TECHNIK, TARGETING, CONTROLLING**

---

**JAN RAUTMANN**

Telefon: +49 40 3 47 - 2 44 83

[jan.rautmann@mediaimpact.de](mailto:jan.rautmann@mediaimpact.de)