

# Herzstück



## Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	12.500 €
1/2	8.560 €
1/3	5.570 €

Weitere Formate siehe Preisliste.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Erscheinungsweise: 2-monatlich
- Copypreis: 5,20 €
- Verkaufte Auflage: 51.499 Expl. (IWW III/2018)
- Reichweite lt. AWA 2018:
 

Gesamt:	0,4 % / 0,25 Mio.
Frauen:	0,6 % / 0,20 Mio.
Männer:	0,2 % / 0,06 Mio.

- Buchbar in der Kombination:

## Redaktionelles Konzept

**Herzstück**, das unique Mindstyle-Magazin, nimmt die Leser mit auf eine kleine Reise. Weisheiten und Entdeckungen aus der Natur, Psychologie und Spiritualität im besten Sinne. Lebensverbunden und bodenständig.

**Herzstück** entführt die Leserinnen aus dem Alltag - inszeniert Themen wie Kunst, Beauty, Genuss, Mode und Deko auf spezielle Herzstück-Art. Hier geht es darum, wie das Leben mit Sinn und Glück erfüllt werden kann und jede Menge lebensnaher Tipps und Anregungen, die Erfolg versprechen.

**Herzstück** motiviert die Leserinnen, eigenverantwortlicher und besser mit der körperlichen und seelischen Gesundheit umzugehen und von der Alltagshektik bewusst zu entschleunigen.

**Herzstück** widmet in jeder Ausgabe einem großen Schwerpunkt-Thema 20 Seiten. Damit will **Herzstück** den Leserinnen Inspirationen geben. Sie sollen auf spielerische Weise herausfinden, was das eigene, wahre Lebensglück bedeutet.

## Herzstück – Alles, was glücklich macht!

### Zielgruppe\*

	Herzstück	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	78	51
Männlich	22	49
■ Frauen 20 – 59 Jahre	58	31
■ Ø-Alter	47,6	48,6
■ Haushaltsführende	66	62
■ Höherer Bildungsabschluss	44	34
■ Berufstätig	74	58
■ Durchschnittliches HHNE	3.245 €	3.068 €
■ Durchschnittlicher fin. Spielraum	465 €	416 €

\*Zusammensetzung in %

Quelle: AWA 2018, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.