



USP

- Die starke Auflagenpower im People-Markt.
- Hohe Reichweite mit wirtschaftlichem TKP.
- Top-TKP in allen Zielgruppen rund um Mode, Beauty und Food.
- Starke Leistung, hohes Involvement, Umfeldqualität.
- Klassische People-Magazine mit Premium-Anspruch – für etablierte Frauen mit Werten und Stil.

PEOPLE POWER – ganz nah dran an den Stars

Kombinationsersparnis: 8 %

Zielgruppe*

	FUNKE PEOPLE POWER KOMBI	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	88	51
Männlich	12	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	4	14
30 – 39 Jahre	8	14
40 – 49 Jahre	12	16
50 – 59 Jahre	22	18
60 – 69 Jahre	20	13
70 Jahre und älter	34	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	8	8
1.000 € – 1.249 €	7	4
1.250 € – 1.499 €	9	7
1.500 € – 1.999 €	17	13
2.000 € und mehr	58	68
■ Haushaltsführende		
	85	57

Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	23.200 €
1/2	15.170 €
1/3	11.390 €
Formate über Bund	
2/1	46.400 €
2 x 1/2	23.200 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Verkaufte Auflage: 535.866 Expl. (IVW III/2018)
- Reichweite lt. ma 2018 Pressemedien II:
 - Gesamt: 4,2 % / 2,94 Mio.
 - Frauen: 7,2 % / 2,58 Mio.
 - Männer: 1,0 % / 0,36 Mio.

*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2018 Pressemedien II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Stand: November 2018, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.