

# BILD der FRAU



## Redaktionelles Konzept

**BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen. Sie behandelt das komplette Spektrum des Lebens klar, klug, kompetent – immer mit Herz!

**BILD der FRAU** hat eine herausragende Ratgeberfunktion, die sich in allen Rubriken und Heftbereichen findet.

**BILD der FRAU** hilft bei Alltagsentscheidungen. Dafür stehen Rubriken wie „Verbraucher aktuell“ oder „Was koche ich morgen?“

**BILD der FRAU** entspannt und unterhält – mit exklusiven Interviews, Fotostrecken und Reportagen.

**BILD der FRAU** inspiriert und motiviert. Mit persönlichen Kolumnen, Selbermachen-Projekten wieder „Idee der Woche“ oder der Rubrik „Schöner leben“.

**BILD der FRAU** hat Haltung, bezieht Stellung. Dafür stehen die vielen aktuellen Reports, Diskussionsthemen und Aktionen im Heft.

**BILD der FRAU** nimmt die Probleme und Fragen der Leserinnen ernst, macht stark und selbstbewusst, zum Beispiel mit dem Ressort „Psychologie für jeden Tag“.

**BILD der FRAU** ist immer ganz dicht am Empfinden der Leserinnen, kommuniziert auf Augenhöhe.

**BILD der FRAU** verschafft ihren Leserinnen Gehör – zum Beispiel in der Rubrik „Hier haben Sie das Wort“.

**BILD der FRAU** engagiert sich, fördert mit der GOLDENEN BILD der FRAU nachhaltig karitatives und gesellschafts-politisches Engagement. Deutschlands größter Frauenpreis wird jedes Jahr an fünf Frauen vergeben, die ehrenamtlich Besonderes leisten.

**BILD der FRAU – Größe. Nähe. Qualität.**

## Preise und Formate 2019

Formate	Preise
1/1	49.900 €
1/2	35.870 €
1/3	27.750 €
Formate über Bund	
2/1	99.800 €
2 x 1/2	49.900 €

Weitere Preise und Formate siehe Preisliste.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,30 €
- Verkaufte Auflage: 680.189 Expl. (IVW III/2018)
- Reichweite lt. ma 2018 Pressemedien II:
  - Gesamt: 7,3 % / 5,16 Mio.
  - Frauen: 13,9 % / 4,96 Mio.
  - Männer: 0,6 % / 0,20 Mio.
- Buchbar in den Kombinationen:



## Zielgruppe\*

	BILD der FRAU	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	96	51
Männlich	4	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	5	14
30 – 39 Jahre	9	14
40 – 49 Jahre	15	16
50 – 59 Jahre	23	18
60 – 69 Jahre	21	13
70 Jahre und älter	26	17
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	7	8
1.000 € – 1.249 €	6	4
1.250 € – 1.499 €	9	7
1.500 € – 1.999 €	16	13
2.000 € und mehr	63	68

\*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2018 Pressemedien II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,45 Mio.

Stand: November 2018, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.