

# UHREN



REFLEXIONEN

DIE WELT UHREN 2019

# Mediadaten

media **impact** ■

November 2018

DIE WELT UHREN

# Editor's Quote



Inga Griese  
Chefredakteurin

”

Wir nehmen uns viel Zeit und  
Raum für Uhren.

Damit Sie die Zeit vergessen  
können.

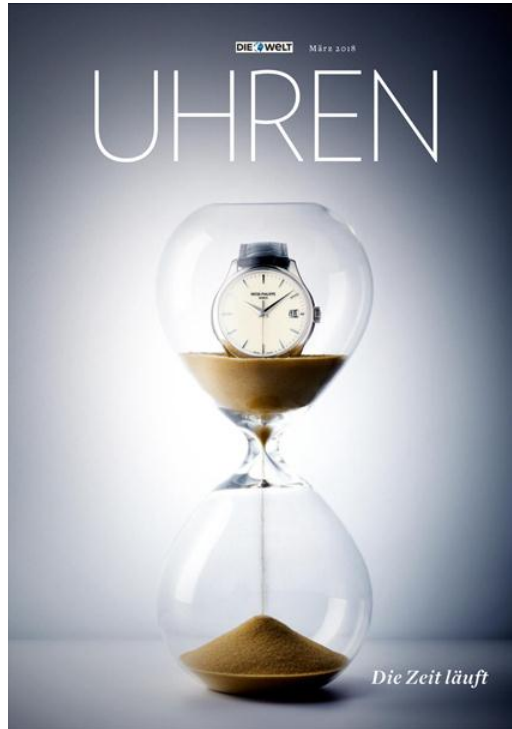
“



Dr. Philip Cassier  
Redaktionelle Leitung

DIE WELT UHREN

# Das Konzept



## FASZINATION

Seit der Lancierung in 2012 steht DIE WELT UHREN inhaltlich wie optisch für die Faszination mechanischer Uhren und richtet sich vornehmlich an eine maskuline Entscheider-Zielgruppe.

## TRADITION

Unter der redaktionellen Leitung von Dr. Philip Cassier geht das Magazin nicht nur Traditionen, technischer Innovation und Handwerkskunst nach. Auch die Menschen hinter den Marken und in den Ateliers spielen eine große Rolle

## KOMPETENZ

DIE WELT UHREN widmet sich einem Metier, das Tradition und Innovation gleichermaßen wertschätzt, mit großer Kompetenz und überrascht durch neue Perspektiven.

DIE WELT UHREN

# Impressionen



- 

**Rolex**
- 

**Jaeger-LeCoultre**
- 

**Rado**
- 

**Nomos**
- 

**IWC**
- 

**Corum**



DIE WELT UHREN

## Leserschaft

### Geschlecht

62% männlich - Index 127

### Alter

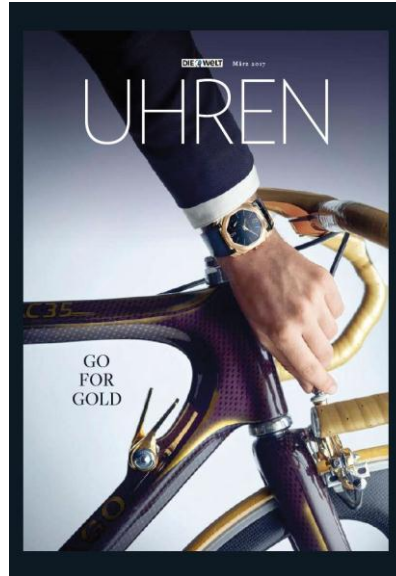
51% 30-59 Jahre - Index 106

### HHNE

64% 3.000 € + - Index 145

### Hoher gesell.-wirtsch. Status

53% (Stufe 1+2) - Index 233



### Innovationsorientierung

45% Trendsetter - Index 285

### Zielgruppen-Typologie

31% luxusorient. Konsumenten - Index 295

### Käufertypologie

43% hohe Markenaffinität - Index 133

### Hochwertige Armbanduhr (ab 500 €)

27% besitzen eine - Index 273

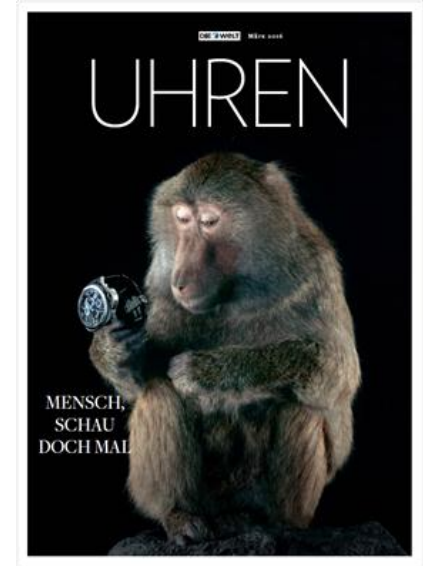
DIE WELT UHREN erscheint in WELT Print Werktag inkl. Kompaktausgabe. AWA 2018, Indexwerte, Gesamtbevölkerung = 100

DIE WELT UHREN

# Termine 2019

Ausgabe	ET	AS	DU
UHREN I	21.03.19	21.01.19	21.02.19
UHREN II	21.11.19	23.09.19	21.10.19

Verkaufte Auflage\*: 164.441 Exemplare



\*Quelle: IWV Q II/2018, verkaufte Auflage WELT Print Werktag inkl. Kompaktausgabe

media impact

# Kontakt

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## Director Luxury

Carola Curio  
Tel.: (040) 347 2331 6  
[carola.curio@mediainpact.de](mailto:carola.curio@mediainpact.de)

## Anzeigenleitung

Tina Krantz  
Tel.: (030) 2591 7 39 89  
[tina.krantz@mediainpact.de](mailto:tina.krantz@mediainpact.de)

## Luxury Sales

Kathleen Schwiezke  
Deputy Director Luxury  
General Manager Luxury Sales  
Tel.: (089) 743 2596 473  
[kathleen.schwiezke@mediainpact.de](mailto:kathleen.schwiezke@mediainpact.de)

Michael Sandvoss  
General Manager Luxury Sales  
Tel.: (089) 743 2596 490  
[michael.sandvoss@mediainpact.de](mailto:michael.sandvoss@mediainpact.de)

Christine Malecki  
Senior Sales Manager Luxury  
Tel.: (089) 743 2596 483  
[christine.malecki@mediainpact.de](mailto:christine.malecki@mediainpact.de)

Liliana Jaar Garcia  
Sales Manager Luxury  
Tel.: (089) 743 2596 482  
[liliana.jaar-garcia@mediainpact.de](mailto:liliana.jaar-garcia@mediainpact.de)

## Region Nord Nielsen I

Christopher Tyziak  
Tel.: (040) 347 273-05  
[christopher.tyziak@mediainpact.de](mailto:christopher.tyziak@mediainpact.de)

## Region Mitte Nielsen IIIa

Stefan Jung  
Tel.: (069) 962 385-45  
[stefan.jung@mediainpact.de](mailto:stefan.jung@mediainpact.de)

## Region West Nielsen II

Oliver Spiller  
Tel.: (0211) 159 268-22  
[oliver.spiller@mediainpact.de](mailto:oliver.spiller@mediainpact.de)

## Region Ost Nielsen V bis VII

Leonie Reinicke  
Tel.: (030) 2591 7 30 65  
[leonie.reinicke@mediainpact.de](mailto:leonie.reinicke@mediainpact.de)

## Region Süd/Süd-West Nielsen IIIb, IV

Sebastian Prah  
Tel.: (089) 743 259 64-91, Fax: -80  
[sebastian.prah@mediainpact.de](mailto:sebastian.prah@mediainpact.de)

## International Österreich, Schweiz

Alina Friede  
Tel.: +49 (0)30 2591 7 25 71  
[alina.friede@mediainpact.de](mailto:alina.friede@mediainpact.de)

media impact luxury

# Kontakt

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## Director Luxury

---

Carola Curio  
Tel.: (040) 347 2331 6  
[carola.curio@mediainpact.de](mailto:carola.curio@mediainpact.de)

## Anzeigenleitung

---

Tina Krantz  
Tel.: (030) 2591 7 39 89  
[tina.krantz@mediainpact.de](mailto:tina.krantz@mediainpact.de)

## Luxury Sales

---

Kathleen Schwiezke  
Deputy Director Luxury  
General Manager Luxury Sales  
Tel.: (089) 743 2596 473  
[kathleen.schwiezke@mediainpact.de](mailto:kathleen.schwiezke@mediainpact.de)

Michael Sandvoss  
General Manager Luxury Sales  
Tel.: (089) 743 2596 490  
[michael.sandvoss@mediainpact.de](mailto:michael.sandvoss@mediainpact.de)

Christine Malecki  
Senior Sales Manager Luxury  
Tel.: (089) 743 2596 483  
[christine.malecki@mediainpact.de](mailto:christine.malecki@mediainpact.de)

Liliana Jaar Garcia  
Sales Manager Luxury  
Tel.: (089) 743 2596 482  
[liliana.jaar-garcia@mediainpact.de](mailto:liliana.jaar-garcia@mediainpact.de)

## Italy

---

Cristiano Merlo  
Managing Director  
Tel.: +39 (0)20 439 818 65  
[merlo@axelspringer.it](mailto:merlo@axelspringer.it)  
Via Leopardi No.21  
I-20123 Mailand

Laura Ferri  
Senior Sales Manager  
Tel.: +39 (0)20 439 818 65  
[ferri@axelspringer.it](mailto:ferri@axelspringer.it)  
Via Leopardi No. 21  
I-20123 Mailand

## Österreich, Schweiz

---

Alina Friede  
International Sales Manager  
Tel.: +49 (0)30 2591 7 25 71  
[alina.friede@mediainpact.de](mailto:alina.friede@mediainpact.de)



media impact international

# Kontakt

**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## Director Luxury

Carola Curio  
Tel.: (040) 347 233 16  
[carola.curio@mediainpact.de](mailto:carola.curio@mediainpact.de)

## Anzeigenleitung

Tina Krantz  
Tel.: (030) 2591 7 39 89  
[tina.krantz@mediainpact.de](mailto:tina.krantz@mediainpact.de)

## Benelux

MediaWire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, Nr. 27  
1251 MA Laren  
+31 651 480 108  
[rodwell@mediawire.nl](mailto:rodwell@mediawire.nl)

## Europe/AMEA

Media Impact GmbH & Co. KG  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
030 / 2591 7 25 63  
[fellin.wolter@axelspringer.de](mailto:fellin.wolter@axelspringer.de)

## France

Axel Springer Media France S.R.L  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
+33 17621 8500  
[jr.mamin@axel-springer.fr](mailto:jr.mamin@axel-springer.fr)

## Great Britain and Ireland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London, W1G 9SG  
+44 20 7863 4314  
[patriciemeier@axelspringer.co.uk](mailto:patriciemeier@axelspringer.co.uk)

## Germany/Austria/Switzerland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
030/ 2591 7 25 71  
[alina.friede@axelspringer.de](mailto:alina.friede@axelspringer.de)

## Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi No. 21  
20123 Mailand  
+39 02 4398 1865  
[merlo@axelspringer.it](mailto:merlo@axelspringer.it)

## Spain

Publicitas International S.A.  
María Navarro  
Calle Gran Vía 6, 4t planta  
28013 Madrid  
+34 91 323 7911  
[maria.navarro@publicitas.com](mailto:maria.navarro@publicitas.com)