

# Preisliste Nr. 5

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Ansprechpartner vor Ort

nur**TV**plus



media **impact** ■

# 1. Titelporträt



## nurTV plus – das volle Programm

nurTV plus bietet das volle Programm für 4 Wochen.

Die Schnellübersicht über alle Spielfilm-Highlights jeder Woche bietet den Lesern beste Orientierung.

nurTV plus richtet sich an eine junge, nutzenorientierte Leserschaft.

Der Nutzwert von nurTV plus wird groß geschrieben! Die 12 Seiten Rätsel in jeder Ausgabe sind sehr beliebt und werden von der Leserschaft intensiv genutzt.

**Wichtig:** Beim Auflagenanteil von TV Sudoku bleibt der Name Programm! Zusätzlich zu den bereits im Mantelteil enthaltenen 12 Rätsel-Seiten erhält der Titel ein „Extra“ von 12 Seiten Sudokus, beigeheftet in der Hefmitte.

- **Größte vierwöchentlich erscheinende Kombination** mit extrem hoher Nutzungshäufigkeit und langer Verweildauer im Haushalt.

- Durch **zuverlässig hohe Responsequoten** ideales Trägermedium für responseorientierte Werbung.

**nurTV plus – 4 Wochen volles Programm und jede Menge Rätselspaß**

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

#### Gong Verlag GmbH

Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

4-wöchentlich

### Erstverkaufstag

Donnerstag

### Garantierte verkaufte Auflage

800.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### PZ-Nummer

505827

### Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 26  
[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

### Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07  
[programmzeitschriften@media-impact.de](mailto:programmzeitschriften@media-impact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen  
Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

#### Eine Druckunterlage für alle drei Titel!

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme  
erfolgt über das DUON-Portal unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der  
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-  
stung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal  
angegebenen zertifizierten technischen Anforderun-  
gen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer  
Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-  
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-  
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden  
Sie unter: [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.  
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,  
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und  
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen  
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung  
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-  
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-  
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

## ■ 3. Grundpreise und Rabatte

### Anzeige in nurTV plus – 1/1 Seite

	Preis
Ein- bis vierfarbig	17.200,-

### RABATTE

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Rabatte für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Schalten Sie zusätzlich zu Ihren Anzeigen in TV DIGITAL und/oder TVdirekt eine Anzeige in **nurTV plus** und genießen Sie einen Kombivorteil in Höhe von 20% auf die Anzeigen in **nurTV plus**.

**nurTV plus** ist die größte, vierwöchentlich erscheinende Kombination mit einer verkauften Auflage von über 770.000 Exemplaren.\*

### Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

\*IVW II/2017  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 4. Anzeigenformate und -preise

### Ein- bis vierfarbig

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		190	245	210	264	17.200,-
1/2	hoch	90	245	104	264	9.790,-
	quer	190	110	210	136	
<b>Sonderplätze</b>						
1/1	2. US	190	245	210	264	20.640,-
	3. US	190	245	210	264	20.640,-
	4. US	190	245	210	264	22.360,-

**Heftformat:** 210 mm Breite, 264 mm Höhe; Bund geheftet.

Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Beschnittsicherheit: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung haben. · Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 5. Termine

Heft Nr.	Erstverkaufstag	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin*	Druckvorlagenschluss	Anlieferung Ad Specials
2	10.01.2019	19.01.2019	17.12.2018	20.12.2018	21.12.2018
3	07.02.2019	16.02.2019	21.01.2019	24.01.2019	25.01.2019
4	07.03.2019	16.03.2019	18.02.2019	21.02.2019	22.02.2019
5	04.04.2019	13.04.2019	15.03.2019	20.03.2019	21.03.2019
6	02.05.2019	11.05.2019	10.04.2019	15.04.2019	16.04.2019
7	29.05.2019	08.06.2019	09.05.2019	14.05.2019	15.05.2019
8	27.06.2019	06.07.2019	06.06.2019	12.06.2019	13.06.2019
9	25.07.2019	03.08.2019	08.07.2019	11.07.2019	12.07.2019
10	22.08.2019	31.08.2019	02.08.2019	07.08.2019	08.08.2019
11	19.09.2019	29.09.2019	02.09.2019	05.09.2019	06.09.2019
12	17.10.2019	26.10.2019	27.09.2019	02.10.2019	04.10.2019
13	14.11.2019	23.11.2019	25.10.2019	30.10.2019	31.10.2019
1/2020	12.12.2019	21.12.2019	21.11.2019	26.11.2019	27.11.2019

\*Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials; Rücktrittstermin für Partner-Postkarten-Durchhefter: 6 Wochen vor Anzeigenschlusstermin. Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

## 6. Ad Specials

Preise pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber			
	Gewicht	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-auflage	Umfang	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-auflage	Art des Beiklebers	Abo-auflagen <sup>1</sup>	Speditions-auflage	
	bis 20 g	76,-	61,-	bis 8 Seiten	65,-	50,-	Postkarte/2seitige Drucksache	45,-	40,-	
	bis 30 g	86,-	66,-	bis 12 Seiten	70,-	55,-	Prospekte bis 20 g	55,-	46,-	
	bis 40 g	101,-	71,-	bis 16 Seiten	81,-	60,-	Warenproben bis 20 g	62,-	51,-	
	bis 50 g	116,-	76,-	bis 20 Seiten	93,-	65,-	CD/CD-Rom Doppelpostkarte	Auf Anfrage Auf Anfrage		
<b>Mindestbelegung</b>		50.000 Ex.			50.000 Ex.			50.000 Ex.		



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflegenanfrage gestellt werden.**

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

### Weitere Ad Specials auf Anfrage.

<sup>1</sup>Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

<sup>2</sup>Technische Voraussetzungen auf Anfrage.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 7. Ansprechpartner vor Ort

### NATIONAL

**Region Nord/Ost  
Hamburg, Hannover, Berlin**  
Media Impact Magazine Division

**Ulrike Staat**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

**Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Anna Rosenfeld**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

**Region Süd-West  
Stuttgart**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Region West  
Düsseldorf, Köln**  
Media Impact Magazine Division

**Anett Groch**  
Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

**Carsten Schröder**  
Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

**Corinna Hake**  
Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: corinna.hake@mediainpact.de

**Region Süd  
München**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Sophie Raupach**  
Telefon: +49 89 74 32 596 492  
E-Mail: sophie.raupach@mediainpact.de

**Nicole Lindsay**  
Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

**Region Mitte  
Frankfurt/Main**  
Media Impact Magazine Division

**Jens Spengler**  
Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: jens.spengler@mediainpact.de

**Torsten Warg**  
Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

**Marc Christian Lautner**  
Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

**Mareike Schwarz**  
Telefon: +49 69 962 385 10  
E-Mail: mareike.schwarz@mediainpact.de

**Nationaler Handel  
Berlin**  
Media Impact

**Matthias Schönwandt**  
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88  
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediainpact.de

**Birgit Santoro**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

**Matthias Hützköper**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

**Tobias Krebs – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37  
E-Mail: tobias.krebs@mediainpact.de

**Reza Djavadian – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10  
E-Mail: reza.djavadian@mediainpact.de

**Health Unit**

**Head of Health Unit  
Elmar Tentesch**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

**Unit Manager Healthcare  
Britta Stangl**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

**Health Unit – Region Nord  
Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Health Unit – Region Süd  
Anett Hanck**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

**Health Unit – Region Mitte  
Ulrich Rasch**  
Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de



## ■ 7. Ansprechpartner vor Ort

### INTERNATIONAL

#### International Sales

##### Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

##### Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

##### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
20123 Mailand  
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865  
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it

##### Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

##### BeNeLux

Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
1251 MA Laren  
The Netherlands  
Telefon: +31 (0) 651 480108  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

##### Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

##### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk