

Preisliste Nr. 1

gültig ab 01.01.2019

COSY

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Themenumfelder
- 8 Ansprechpartner vor Ort



media impact

1. Titelporträt



COSY – wohnen, wie es uns gefällt

COSY richtet sich in erster Linie an junge, einrichtungsbegeisterte und kreative Leserinnen. Sowohl das Themenspektrum als auch die frische, moderne Heftgestaltung spiegeln den Spaß am Wohnen wider.

COSY nutzt die Wohnkompetenz des LandIDEE-Verlages und erweitert das Portfolio um einen Titel, der speziell für eine hochattraktive junge Zielgruppe gemacht ist.



COSY spricht Menschen ab 25 Jahren an, die nicht mehr in einer WG oder Studentenbude, sondern in ihrer ersten oder zweiten eigenen Wohnung leben.

Sie haben Lust auf Themen wie Einrichten, Möbelkauf, Dekorieren, Kreativität & Genuss. Sie wollen Trends entdecken und ihren ganz eigenen Stil entwickeln.

All das finden sie in COSY und wohnen, wie es ihnen gefällt.

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

LandIDEE Verlag GmbH

Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

2-monatlich

Erstverkaufstag

Mittwoch

Druckauflage (Verlagsangabe)

100.000 Exemplare

PZ-Nummer

509490

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel Springer Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47- 2 39 55
E-Mail: landundmindstyle@mediaimpact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de.
Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.mediaimpact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

■ 3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in COSY

		Preis
sw-4c-Anzeigen	1/1	8.300,-

Promotion-Anzeigen

Anzeigenpreise und Gestaltungskosten auf Anfrage.
Promotion-Anzeigen bedürfen der Verlagsfreigabe.

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seite	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%		

Preise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 4. Anzeigenformate und -preise

sw-4c-Anzeigen

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		167	225	205	255	8.300,-
1/2	2-spaltig	81	225	102	255	5.500,-
	4-spaltig	167	115	205	128	
1/3	1-spaltig	50	225	69	255	3.850,-
	4-spaltig	167	71	205	85	
Formate über Bund						
2/1		335	225	410	255	16.600,-
Sonderplätze						
1/1	4. US	167	225	205	255	9.130,-

Heftformat (Maxi-Pocket): 205 mm Breite, 255 mm Höhe

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 5. Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
01	Mi., 02.01.2019	27.11.2018	30.11.2018	07.12.2018
02	Mi., 27.02.2019	29.01.2019	01.02.2019	08.02.2019
03	Mi., 24.04.2019	22.03.2019	27.03.2019	03.04.2019
04	Mi., 26.06.2019	23.05.2019	28.05.2019	05.06.2019
05	Mi., 28.08.2019	29.07.2019	01.08.2019	08.08.2019
06	Mi., 30.10.2019	30.09.2019	04.10.2019	11.10.2019

Ad Specials: Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

6. Ad Specials

Preise pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-aufgabe ¹	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-aufgabe ¹	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-aufgabe ¹	Speditions-aufgabe
	bis 10 g	121,-	86,-	4 Seiten	116,-	91,-	Postkarte	86,-	56,-
	bis 20 g	126,-	91,-	8 Seiten	131,-	101,-	Warenprobe bis 10 g	96,-	66,-
	bis 30 g	141,-	101,-	12 Seiten	146,-	111,-	Booklet bis 20 g	91,-	61,-
	bis 40 g	151,-	106,-	16 Seiten	151,-	121,-			

Mindestbelegung

50.000 Ex.

auf Anfrage

auf Anfrage



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Weitere Ad Specials auf Anfrage.

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboaufgabe zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. Themenumfelder

Wohnen, wie es uns gefällt: Einrichten, Dekorieren, Kreativität & Genuss – perfekte Umfelder für Ihre Anzeige.

Echt jetzt?

Ultraviolett ist die Trendfarbe 2018.

Einleuchten mit ultraviolettem Licht. Ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert, ist ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert. Ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert, ist ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert.

Stylen mit ultraviolettem Licht. Ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert, ist ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert. Ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert, ist ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert.

Stoffe mit ultraviolettem Licht. Ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert, ist ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert. Ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert, ist ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert.

Leben mit ultraviolettem Licht. Ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert, ist ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert. Ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert, ist ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert.

Schlummerplatz mit ultraviolettem Licht. Ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert, ist ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert. Ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert, ist ein Leuchtmittel, das ultraviolettes Licht emittiert.

Wann Sie jetzt nicht mehr schlafen können

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

Weiß, weiß, Baby

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

Folge deinem Herzen

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

Waldes Lust

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

Sonnige Aussichten

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

Gemütlicher Retro-Stil

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

Kreativ & kunterbunt

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

BEWAUNDET MIT DEINEN FINGERNÄGELN

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

Look 2: Geometrie & Industrie

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

News & Trends

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

STREET-ART FÜR HAUSEN

Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten. Die neuen Lampen, die Sie finden können, sind die besten.

■ 8. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

**Region Nord/Ost
Hamburg, Hannover, Berlin**
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

**Region Süd-West
Stuttgart**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Region West
Düsseldorf, Köln**
Media Impact Magazine Division

Anett Groch
Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder
Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Corinna Hake
Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: corinna.hake@mediainpact.de

**Region Süd
München**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Sophie Raupach
Telefon: +49 89 74 32 596 492
E-Mail: sophie.raupach@mediainpact.de

Nicole Lindsay
Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

**Region Mitte
Frankfurt/Main**
Media Impact Magazine Division

Jens Spengler
Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: jens.spengler@mediainpact.de

Torsten Warg
Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner
Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Mareike Schwarz
Telefon: +49 69 962 385 10
E-Mail: mareike.schwarz@mediainpact.de

**Nationaler Handel
Berlin**
Media Impact

Matthias Schönwandt
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediainpact.de

Birgit Santoro
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hützköper
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Tobias Krebs – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37
E-Mail: tobias.krebs@mediainpact.de

Reza Djavadian – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10
E-Mail: reza.djavadian@mediainpact.de

Health Unit

**Head of Health Unit
Elmar Tentesch**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

**Unit Manager Healthcare
Britta Stangl**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

**Health Unit – Region Nord
Christoph Roßmann**
Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Health Unit – Region Süd
Anett Hanck**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

**Health Unit – Region Mitte
Ulrich Rasch**
Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

■ 8. Ansprechpartner vor Ort

INTERNATIONAL

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

BeNeLux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
1251 MA Laren
The Netherlands
Telefon: +31 (0) 651 480108
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk