

# Preisliste

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Kombinationen
- 8 Ansprechpartner vor Ort

FUNKE

WASO  
FRAUEN VIER



media impact

# 1. Titelporträt



## frau aktuell – Die Zeitschrift für die trendbewusste Frau

- Perfekt in Szene gesetzt: Immer topinformiert, mit spannenden und unterhaltenden Reportagen über Prominente aus Gesellschaft, Film, Show und Adel für die traditionelle Frau ab 50 Jahre.
- frau aktuell bewegt durch Themen aus der Welt der Mode, Kosmetik, Kochen, Geld und Recht.
- Großes Gesundheitsumfeld inklusive Interviews mit Experten und Professoren runden das redaktionelle Profil ab.

frau aktuell ist informierend, bewegend und dabei immer aktuell.



## DAS GOLDENE BLATT – Die goldene Traditionsmarke!

- Die gefühlvolle Frauenzeitschrift mit spannenden Berichten von Königshäusern sowie Stars & Sternchen für die konservativ lebensfrohe Frau ab 50 Jahre.
- Berichte, Interviews und Fotos sind stets authentisch, exklusiv und emotional.
- Überzeugende Ratgeber-Seiten, ein fachkompetenter Medizinteil, Rezepte zum Sammeln auf Kochkarten, Reise-Reportagen und eine Menge Rätsel zeichnen den Titel aus.

DAS GOLDENE BLATT ist jede Woche optimistisch, emotional, authentisch.



## NEUE WELT – Die Frauenzeitschrift wie Ihre beste Freundin

- Traditionstitel mit Weitsicht überzeugt seit über 75 Jahren durch seriöse Information, kompetente Gesundheitsberatung und einen extra großen Rätselteil.
- Große Reportagen und brillante Fotos aus der Welt der Königshäuser und Prominenten sorgen für beste Unterhaltung für ihre Leserin ab 50 Jahre.
- Kompetente Themenmischung aus Gesundheit, Beauty, Mode und Ernährung.

NEUE WELT ist die wöchentliche Frauenzeitschrift mit hoher Beratungskompetenz: seriös, lebensnah, unterhaltsam.



## ECHO DER FRAU – Die wöchentliche Taktgeberin!

- Die pulsierende Frauenzeitschrift: Stimmungsvolle Reportagen aus der Welt des Adels, der Stars, Schlager, Volksmusik und Society für die jung geliebene Frau ab 50 Jahre.
- Großer Serviceteil aus den Bereichen Mode, Beauty, Ernährung, Wohnen und Deko.
- Ebenso umfangreiches medizinisches Themenspektrum und Rätselumfeld.

ECHO DER FRAU bietet jede Woche aufs Neue ein positives Gefühl: aktuell, emotional, unterhaltend.

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

#### **FUNKE Women Group GmbH**

Münchener Str. 101/09

85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

wöchentlich

### Erstverkaufstag

frau aktuell, DAS GOLDENE BLATT: Montag

NEUE WELT, ECHO DER FRAU: Mittwoch

### Garantiert verkaufte Auflage

WASO-FRAUEN-VIER: 640.000 Exemplare

frau aktuell: 130.000 Exemplare

NEUE WELT: 170.000 Exemplare

DAS GOLDENE BLATT: 190.000 Exemplare

ECHO DER FRAU: 150.000 Exemplare

(gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### PZ-Nummer

WASO-FRAUEN-VIER: 595220

frau aktuell: 546870

NEUE WELT: 576711

DAS GOLDENE BLATT: 505351

ECHO DER FRAU: 529817

### Vermarkter

## media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin

IBAN-Nr. DE 73100700000083474700

Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)

[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 21 50

[zeitschriften@mediaimpact.de](mailto:zeitschriften@mediaimpact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

### Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 62

[frauenzeitschriften@mediaimpact.de](mailto:frauenzeitschriften@mediaimpact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme

erfolgt über das DUON-Portal unter:

[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder

+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:

[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.mediaimpact.de/agb](http://www.mediaimpact.de/agb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.

1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

### 3. Grundpreise und Rabatte

#### Anzeigen in sw-4c

		Preise
<b>frau aktuell</b>	1/1	6.000,-
<b>NEUE WELT</b>	1/1	7.650,-
<b>DAS GOLDENE BLATT</b>	1/1	6.800,-
<b>ECHO DER FRAU</b>	1/1	5.700,-
<b>WASO FRAUEN VIER</b>	1/1	24.850,-

#### RABATTE

##### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

**Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken**  
auf Anfrage.

##### Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

##### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

#### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.



**Die klassischen Traditionsmarken für Frauen 50 plus, Kombivorteil: 5%**

Mit dieser Kombi erreichen Sie 4,66 Mio. Leser (ma 2018 Presse II).

#### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

**Die Titel der FUNKE WASO FRAUEN VIER, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT und ECHO DER FRAU, können zusätzlich in folgenden Kombinationen belegt werden:**

Einzelheiten siehe Punkt 7 Kombinationen.



Kombivorteil: 14%



Kombivorteil: 14%



Kombivorteil: 12%



Kombivorteil: 8%

## ■ 4. Anzeigenformate und -preise: frau aktuell

### sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 38 · gültig ab 01.01.2019

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		195	260	212	280	6.000,-
3/4	3-spaltig	145	260	153	280	5.150,-
	4-spaltig	195	194	212	204	
1/2	2-spaltig	95	260	104	280	4.310,-
	4-spaltig	195	128	212	138	
1/3	1-spaltig	63	260	73	280	3.000,-
	4-spaltig	195	85	212	95	
1/4	1-spaltig	45	260	55	280	2.160,-
	2-spaltig	95	128	104	138	
	4-spaltig	195	63	212	73	
1/8	1-spaltig	45	128	-	-	1.230,-
	2-spaltig	95	63	-	-	
	4-spaltig	195	30	-	-	
1/16	1-spaltig	45	63	-	-	720,-
<b>Formate über Bund</b>						
2/1		410	260	424	280	12.000,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	424	140	6.000,-
<b>Sonderplätze</b>						
1/1	4. US	195	260	212	280	6.600,-

**Heftformat:** 212 mm Breite, 280 mm Höhe.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 4. Anzeigenformate und -preise: NEUE WELT

### sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 46 · gültig ab 01.01.2019

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		195	260	212	280	7.650,-
3/4	3-spaltig	145	260	153	280	6.590,-
	4-spaltig	195	194	212	204	
1/2	2-spaltig	95	260	104	280	5.510,-
	4-spaltig	195	128	212	138	
1/3	1-spaltig	63	260	73	280	3.810,-
	4-spaltig	195	85	212	95	
1/4	1-spaltig	45	260	55	280	2.770,-
	2-spaltig	95	128	104	138	
	4-spaltig	195	63	212	73	
1/8	1-spaltig	45	128	-	-	1.560,-
	2-spaltig	95	63	-	-	
	4-spaltig	195	30	-	-	
1/16	1-spaltig	45	63	-	-	940,-
<b>Formate über Bund</b>						
2/1		410	260	424	280	15.300,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	424	140	7.650,-
<b>Sonderplätze</b>						
1/1	4. US	195	260	212	280	8.420,-

**Heftformat:** 212 mm Breite, 280 mm Höhe.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 4. Anzeigenformate und -preise: DAS GOLDENE BLATT

### sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 46 · gültig ab 01.01.2019

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		195	260	212	280	6.800,-
3/4	3-spaltig	145	260	153	280	6.560,-
	4-spaltig	195	194	212	204	
1/2	2-spaltig	95	260	104	280	4.800,-
	4-spaltig	195	128	212	138	
1/3	1-spaltig	63	260	73	280	3.370,-
	4-spaltig	195	85	212	95	
1/4	1-spaltig	45	260	55	280	2.550,-
	2-spaltig	95	128	104	138	
	4-spaltig	195	63	212	73	
1/8	1-spaltig	45	128	-	-	1.600,-
	2-spaltig	95	63	-	-	
	4-spaltig	195	30	-	-	
1/16	1-spaltig	45	63	-	-	810,-
<b>Formate über Bund</b>						
2/1		410	260	424	280	13.600,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	424	140	6.800,-
<b>Sonderplätze</b>						
1/1	4. US	195	260	212	280	7.480,-

**Heftformat:** 212 mm Breite, 280 mm Höhe.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 4. Anzeigenformate und -preise: ECHO DER FRAU

### sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 39 · gültig ab 01.01.2019

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		195	260	212	280	5.700,-
3/4	3-spaltig	145	260	153	280	4.890,-
	4-spaltig	195	194	212	204	
1/2	2-spaltig	95	260	104	280	4.110,-
	4-spaltig	195	128	212	138	
1/3	1-spaltig	63	260	73	280	2.840,-
	4-spaltig	195	85	212	95	
1/4	1-spaltig	45	260	55	280	2.050,-
	2-spaltig	95	128	104	138	
	4-spaltig	195	63	212	73	
1/8	1-spaltig	45	128	-	-	1.140,-
	2-spaltig	95	63	-	-	
	4-spaltig	195	30	-	-	
1/16	1-spaltig	45	63	-	-	680,-
<b>Formate über Bund</b>						
2/1		410	260	424	280	11.400,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	424	140	5.700,-
<b>Sonderplätze</b>						
1/1	4. US	195	260	212	280	6.270,-

**Heftformat:** 212 mm Breite, 280 mm Höhe.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## ■ 4. Anzeigenformate und -preise: WASO-FRAUEN-VIER

### sw-4c-Anzeigen

Preise Nr. 16 · gültig ab 01.01.2019

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		195	260	212	280	24.850,-
3/4	3-spaltig	145	260	153	280	22.040,-
	4-spaltig	195	194	212	204	
1/2	2-spaltig	95	260	104	280	17.800,-
	4-spaltig	195	128	212	138	
1/3	1-spaltig	63	260	73	280	12.370,-
	4-spaltig	195	85	212	95	
1/4	1-spaltig	45	260	55	280	9.060,-
	2-spaltig	95	128	104	138	
	4-spaltig	195	63	212	73	
1/8	1-spaltig	45	128	-	-	5.260,-
	2-spaltig	95	63	-	-	
	4-spaltig	195	30	-	-	
1/16	1-spaltig	45	63	-	-	3.000,-
<b>Formate über Bund</b>						
2/1		410	260	424	280	49.700,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	424	140	24.900,-
<b>Sonderplätze</b>						
1/1	4. US	195	260	212	280	27.300,-

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 5. Termine

### 1. Halbjahr 2019

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag NEUE WELT ECHO DER FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
–	–	<b>02</b>	Mi., 02.01.2019	05.12.2018	17.12.2018	17.12.2018
<b>02</b>	Mo., 07.01.2019	<b>03</b>	Mi., 09.01.2019	06.12.2018	18.12.2018	19.12.2018
<b>03</b>	Mo., 14.01.2019	<b>04</b>	Mi., 16.01.2019	13.12.2018	28.12.2018	02.01.2019
<b>04</b>	Mo., 21.01.2019	<b>05</b>	Mi., 23.01.2019	20.12.2018	08.01.2019	09.01.2019
<b>05</b>	Mo., 28.01.2019	<b>06</b>	Mi., 30.01.2019	03.01.2019	15.01.2019	16.01.2019
<b>06</b>	Mo., 04.02.2019	<b>07</b>	Mi., 06.02.2019	10.01.2019	22.01.2019	23.01.2019
<b>07</b>	Mo., 11.02.2019	<b>08</b>	Mi., 13.02.2019	17.01.2019	29.01.2019	30.01.2019
<b>08</b>	Mo., 18.02.2019	<b>09</b>	Mi., 20.02.2019	24.01.2019	05.02.2019	06.02.2019
<b>09</b>	Mo., 25.02.2019	<b>10</b>	Mi., 27.02.2019	31.01.2019	12.02.2019	13.02.2019
<b>10</b>	Mo., 04.03.2019	<b>11</b>	Mi., 06.03.2019	07.02.2019	19.02.2019	20.02.2019
<b>11</b>	Mo., 11.03.2019	<b>12</b>	Mi., 13.03.2019	14.02.2019	26.02.2019	27.02.2019
<b>12</b>	Mo., 18.03.2019	<b>13</b>	Mi., 20.03.2019	21.02.2019	05.03.2019	06.03.2019
<b>13</b>	Mo., 25.03.2019	<b>14</b>	Mi., 27.03.2019	28.02.2019	12.03.2019	13.03.2019
<b>14</b>	Mo., 01.04.2019	<b>15</b>	Mi., 03.04.2019	07.03.2019	19.03.2019	20.03.2019
<b>15</b>	Mo., 08.04.2019	<b>16</b>	Mi., 10.04.2019	14.03.2019	26.03.2019	27.03.2019
<b>16</b>	Mo., 15.04.2019	<b>17</b>	Di., 16.04.2019	21.03.2019	02.04.2019	03.04.2019
<b>17</b>	Sa., 20.04.2019	<b>18</b>	Mi., 24.04.2019	27.03.2019	08.04.2019	09.04.2019
<b>18</b>	Mo., 29.04.2019	<b>19</b>	Di., 30.04.2019	02.04.2019	12.04.2019	15.04.2019
<b>19</b>	Mo., 06.05.2019	<b>20</b>	Mi., 08.05.2019	08.04.2019	18.04.2019	23.04.2019
<b>20</b>	Mo., 13.05.2019	<b>21</b>	Mi., 15.05.2019	15.04.2019	29.04.2019	30.04.2019
<b>21</b>	Mo., 20.05.2019	<b>22</b>	Mi., 22.05.2019	24.04.2019	07.05.2019	08.05.2019
<b>22</b>	Mo., 27.05.2019	<b>23</b>	Mi., 29.05.2019	02.05.2019	14.05.2019	15.05.2019
<b>23</b>	Mo., 03.06.2019	<b>24</b>	Mi., 05.06.2019	08.05.2019	20.05.2019	21.05.2019
<b>24</b>	Sa., 08.06.2019	<b>25</b>	Mi., 12.06.2019	15.05.2019	27.05.2019	28.05.2019
<b>25</b>	Mo., 17.06.2019	<b>26</b>	Mi., 19.06.2019	21.05.2019	03.06.2019	04.06.2019
<b>26</b>	Mo., 24.06.2019	<b>27</b>	Mi., 26.06.2019	27.05.2019	07.06.2019	11.06.2019

**\*ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

**Ad Specials:** Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 40 3 47 - 2 21 50.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## ■ 5. Termine

### 2. Halbjahr 2019

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag NEUE WELT ECHO DER FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
27	Mo., 01.07.2019	28	Mi., 03.07.2019	04.06.2019	17.06.2019	18.06.2019
28	Mo., 08.07.2019	29	Mi., 10.07.2019	12.06.2019	25.06.2019	26.06.2019
29	Mo., 15.07.2019	30	Mi., 17.07.2019	19.06.2019	02.07.2019	03.07.2019
30	Mo., 22.07.2019	31	Mi., 24.07.2019	27.06.2019	09.07.2019	10.07.2019
31	Mo., 29.07.2019	32	Mi., 31.07.2019	04.07.2019	16.07.2019	17.07.2019
32	Mo., 05.08.2019	33	Mi., 07.08.2019	11.07.2019	23.07.2019	24.07.2019
33	Mo., 12.08.2019	34	Mi., 14.08.2019	18.07.2019	30.07.2019	31.07.2019
34	Mo., 19.08.2019	35	Mi., 21.08.2019	24.07.2019	05.08.2019	06.08.2019
35	Mo., 26.08.2019	36	Mi., 28.08.2019	31.07.2019	12.08.2019	13.08.2019
36	Mo., 02.09.2019	37	Mi., 04.09.2019	07.08.2019	20.08.2019	21.08.2019
37	Mo., 09.09.2019	38	Mi., 11.09.2019	14.08.2019	27.08.2019	28.08.2019
38	Mo., 16.09.2019	39	Mi., 18.09.2019	22.08.2019	03.09.2019	04.09.2019
39	Mo., 23.09.2019	40	Mi., 25.09.2019	29.08.2019	10.09.2019	11.09.2019
40	Mo., 30.09.2019	41	Mi., 02.10.2019	05.09.2019	17.09.2019	18.09.2019
41	Mo., 07.10.2019	42	Mi., 09.10.2019	11.09.2019	23.09.2019	24.09.2019
42	Mo., 14.10.2019	43	Mi., 16.10.2019	18.09.2019	30.09.2019	01.10.2019
43	Mo., 21.10.2019	44	Mi., 23.10.2019	25.09.2019	08.10.2019	09.10.2019
44	Mo., 28.10.2019	45	Mi., 30.10.2019	02.10.2019	15.10.2019	16.10.2019
45	Mo., 04.11.2019	46	Mi., 06.11.2019	09.10.2019	21.10.2019	22.10.2019
46	Mo., 11.11.2019	47	Mi., 13.11.2019	16.10.2019	28.10.2019	29.10.2019
47	Mo., 18.11.2019	48	Mi., 20.11.2019	23.10.2019	05.11.2019	06.11.2019
48	Mo., 25.11.2019	49	Mi., 27.11.2019	30.10.2019	12.11.2019	13.11.2019
49	Mo., 02.12.2019	50	Mi., 04.12.2019	07.11.2019	19.11.2019	20.11.2019
50	Mo., 09.12.2019	51	Mi., 11.12.2019	14.11.2019	26.11.2019	27.11.2019
51	Mo., 16.12.2019	-	-	21.11.2019	03.12.2019	04.12.2019
52	Sa., 21.12.2019	52	Di., 17.12.2019	26.11.2019	06.12.2019	06.12.2019
01/20	Mo., 30.12.2019	01/20	Mo., 23.12.2019	02.12.2019	12.12.2019	12.12.2019

\***ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

**Ad Specials:** Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – Tel: +49 (0) 40 3 47 - 2 21 50.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## 6. Ad Specials

pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-aufgabe <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe	Umfang	Abo-aufgabe <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe	Art des Beiklebers	Abo-aufgabe <sup>1</sup>	Speditions-aufgabe
<b>Preise pro Titel</b>	bis 20 g	76,-	61,-	4 Seiten	68,-	53,-	Postkarte	41,-	36,-
	bis 30 g	86,-	66,-	8 Seiten	74,-	59,-	Briefumschlag 25 g	46,-	31,-
	bis 40 g	101,-	71,-	12 Seiten	84,-	64,-			
	bis 50 g	120,-	80,-	16 Seiten	98,-	68,-			
				20 Seiten	114,-	74,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage								
<b>Mindestbelegung</b>	50.000 Ex.			200.000 Ex.			200.000 Ex.		



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.**

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

**Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.**

<sup>1</sup>Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Beilegung der Aboaufgabe zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 7. Kombinationen



### Deutschlands reichweitenstärkste Kaufzeitschriftenkombi.

Mit einer Gesamtreichweite von über 19,31 Mio. bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI mit **HÖRZU**, **BILD der FRAU**, **die aktuelle**, **FRAU IM SPIEGEL**, **frau aktuell**, **NEUE WELT**, **DAS GOLDENE BLATT**, **ECHO DER FRAU**, **FRAU von HEUTE**, **Gong** und **BILD+FUNK** eine schlagkräftige Kombi als reichweitenstarker PRINT-Werbeträger in der Zielgruppe Frauen (ma 2018 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		151.300,-
3/4		131.430,-
1/2		101.220,-
1/3		77.450,-
1/4		58.260,-
<b>Formate über Bund</b>		
2/1		302.600,-
2 x 1/2		152.180,-
<b>Sonderplätze</b>		
1/1	4. US	163.500,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI bietet einen Kombivorteil von 14%.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 7. Kombinationen



### Deutschlands größte Kaufzeitschriftenkombi.

Erweitert um den Titel **TV für mich** bietet die FUNKE MILLIONEN KOMBI plus eine unschlagbare Kombination mit einer Reichweite von 20,07 Mio. – mehr geht nicht! (ma 2018 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		163.100,-
3/4		141.660,-
1/2		109.690,-
1/3		84.000,-
1/4		63.210,-
<b>Formate über Bund</b>		
2/1		326.200,-
2 x 1/2		163.960,-
<b>Sonderplätze</b>		
1/1	4. US	176.500,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE MILLIONEN KOMBI PLUS bietet einen Kombivorteil von 14%.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 7. Kombinationen



### Die Reichweitenstarke mit dem spitzen TKP.

Die FUNKE BEST LIFE KOMBI bietet Ihnen mit **die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, FRAU von HEUTE, Gong** und **BILD+FUNK** eine reichweitenstarke Kombi (10,26 Mio.) mit überzeugender Wirtschaftlichkeit (ma 2018 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		65.600,-
3/4		58.180,-
1/2		44.550,-
1/3		33.090,-
1/4		24.530,-
<b>Formate über Bund</b>		
2/1		131.200,-
2 x 1/2		66.050,-
<b>Sonderplätze</b>		
1/1	4. US	71.400,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE BEST LIFE KOMBI bietet einen Kombivorteil von 12%.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 7. Kombinationen



### Women's only: die reichweitenstarke Frauenkombi.

Die FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI ist mit 8,24 Mio. eine der reichweitenstärksten Frauenkombinationen mit top Preis-Leistungs-Verhältnis und bietet mit **die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU** und **FRAU von HEUTE** wirkungsvolle Frauenpower (ma 2018 Presse II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

sw-4c-Anzeigen		
Formate		Preise
1/1		54.800,-
3/4		48.130,-
1/2		37.640,-
1/3		27.550,-
1/4		20.240,-
<b>Formate über Bund</b>		
2/1		109.600,-
2 x 1/2		54.790,-
<b>Sonderplätze</b>		
1/1	4. US	60.200,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfeldler als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.  
**Weitere Formate auf Anfrage.**

**Die Belegung der FUNKE WOMENS BEST KOMBI bietet einen Kombivorteil von 8%.**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



## ■ 8. Ansprechpartner vor Ort

### NATIONAL

**Region Nord/Ost  
Hamburg, Hannover, Berlin**  
Media Impact Magazine Division

**Ulrike Staat**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73  
E-Mail: [ulrike.staat@mediainpact.de](mailto:ulrike.staat@mediainpact.de)

**Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76  
E-Mail: [christoph.rossmann@mediainpact.de](mailto:christoph.rossmann@mediainpact.de)

**Anna Rosenfeld**  
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69  
E-Mail: [anna.rosenfeld@mediainpact.de](mailto:anna.rosenfeld@mediainpact.de)

**Region Süd-West  
Stuttgart**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: [christina.kuth@mediainpact.de](mailto:christina.kuth@mediainpact.de)

**Region West  
Düsseldorf, Köln**  
Media Impact Magazine Division

**Anett Groch**  
Telefon: +49 211 159 268 24  
E-Mail: [anett.groch@mediainpact.de](mailto:anett.groch@mediainpact.de)

**Carsten Schröder**  
Telefon: +49 211 159 268 51  
E-Mail: [carsten.schroeder@mediainpact.de](mailto:carsten.schroeder@mediainpact.de)

**Corinna Hake**  
Telefon: +49 211 159 268 33  
E-Mail: [corinna.hake@mediainpact.de](mailto:corinna.hake@mediainpact.de)

**Region Süd  
München**  
Media Impact Magazine Division

**Christina Kuth**  
Telefon: +49 89 74 32 596 471  
E-Mail: [christina.kuth@mediainpact.de](mailto:christina.kuth@mediainpact.de)

**Sophie Raupach**  
Telefon: +49 89 74 32 596 492  
E-Mail: [sophie.raupach@mediainpact.de](mailto:sophie.raupach@mediainpact.de)

**Nicole Lindsay**  
Telefon: +49 89 74 32 596 446  
E-Mail: [nicole.lindsay@mediainpact.de](mailto:nicole.lindsay@mediainpact.de)

**Region Mitte  
Frankfurt/Main**  
Media Impact Magazine Division

**Jens Spengler**  
Telefon: +49 69 962 385 20  
E-Mail: [jens.spengler@mediainpact.de](mailto:jens.spengler@mediainpact.de)

**Torsten Warg**  
Telefon: +49 69 962 385 24  
E-Mail: [torsten.warg@mediainpact.de](mailto:torsten.warg@mediainpact.de)

**Marc Christian Lautner**  
Telefon: +49 69 962 385 31  
E-Mail: [marc-christian.lautner@mediainpact.de](mailto:marc-christian.lautner@mediainpact.de)

**Mareike Schwarz**  
Telefon: +49 69 962 385 10  
E-Mail: [mareike.schwarz@mediainpact.de](mailto:mareike.schwarz@mediainpact.de)

**Nationaler Handel  
Berlin**  
Media Impact

**Matthias Schönwandt**  
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88  
E-Mail: [matthias.schoenwandt@mediainpact.de](mailto:matthias.schoenwandt@mediainpact.de)

**Birgit Santoro**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32  
E-Mail: [birgit.santoro@mediainpact.de](mailto:birgit.santoro@mediainpact.de)

**Matthias Hützköper**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40  
E-Mail: [matthias.huetkoepfer@mediainpact.de](mailto:matthias.huetkoepfer@mediainpact.de)

**Tobias Krebs – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37  
E-Mail: [tobias.krebs@mediainpact.de](mailto:tobias.krebs@mediainpact.de)

**Reza Djavadian – Digital**  
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10  
E-Mail: [reza.djavadian@mediainpact.de](mailto:reza.djavadian@mediainpact.de)

**Health Unit**

**Head of Health Unit  
Elmar Tentesch**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15  
E-Mail: [elmar.tentesch@mediainpact.de](mailto:elmar.tentesch@mediainpact.de)

**Unit Manager Healthcare  
Britta Stangl**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16  
E-Mail: [britta.stangl@mediainpact.de](mailto:britta.stangl@mediainpact.de)

**Health Unit – Region Nord  
Christoph Roßmann**  
Telefon: +49 40 347 2 88 76  
E-Mail: [christoph.rossmann@mediainpact.de](mailto:christoph.rossmann@mediainpact.de)

**Health Unit – Region Süd  
Anett Hanck**  
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12  
E-Mail: [anett.hanck@mediainpact.de](mailto:anett.hanck@mediainpact.de)

**Health Unit – Region Mitte  
Ulrich Rasch**  
Telefon: +49 69 96 23 85 21  
E-Mail: [ulrich.rasch@mediainpact.de](mailto:ulrich.rasch@mediainpact.de)

## ■ 8. Ansprechpartner vor Ort

### INTERNATIONAL

#### International Sales

##### Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

##### Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG  
Alina Friede  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

##### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
20123 Mailand  
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865  
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it

##### Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

##### BeNeLux

Mediawire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, nr 27  
1251 MA Laren  
The Netherlands  
Telefon: +31 (0) 651 480108  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

##### Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

##### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk