

Preisliste Nr. 17

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Kombinationen
- 8 tvdigital.de und digitale Medien
- 9 FUNKE-Print-Targeting
- 10 GOLDENE KAMERA
- 11 Ansprechpartner vor Ort



media impact ■

1. Titelporträt



TV DIGITAL vom Trendsetter zum Leitmedium.

TV DIGITAL ist das erfolgreiche TV-Magazin der dritten Generation. 2004 erschien das 14tägliche TV-Magazin zum ersten Mal und etablierte sich schnell als Trendsetter für die neue digitale Fernsehwelt mit ihrer Vielzahl von TV-Sendern.

TV DIGITAL ist DAS innovative Leitmedium für die digitale TV- und Entertainmentwelt.

TV DIGITAL ist perfekt auf diesen rasant wachsenden Fernsehmarkt zugeschnitten. Der ausführliche Programmteil bietet umfassende Informationen und klare Orientierung. Zudem geht **TV DIGITAL** auf das immer stärker individualisierte TV-Angebot und die Entertainment-Bedürfnisse jüngerer Zielgruppen ein.

TV DIGITAL bietet für alle wichtigen TV-Communities maßgeschneiderte Varianten – je nach Region, Pay-TV-Anbieter oder Kabelnetzbetreiber.

TV DIGITAL ist der kompetente Navigator für junge, gebildete und einkommensstarke Menschen, die sich nicht nur beim Fernsehen gezielt die attraktivsten Dinge des Lebens aussuchen. Exklusive Interviews, aufwendige Reportagen und umfassende Features sind speziell auf diese Zielgruppe zugeschnitten. Dazu bietet **TV DIGITAL** in einem ausführlichen Technik-Teil alle wichtigen Infos zu aktuellen Zukunftsthemen. Der große Entertainment-Guide stellt alle wichtigen neuen Kinofilme, DVDs und Blu-ray-Discs kompetent und kritisch vor.

TV DIGITAL – Next Generation.
Egal, ob Fußball-Bundesliga im Digital-TV, Video-on-Demand, 3 D- und UHD-Inhalte oder TV via Mediatheken: keine andere Zeitschrift ist für die Themen der Zukunft so perfekt positioniert wie **TV DIGITAL**.

TV DIGITAL. Wir sind die Zukunft.

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Programmzeitschriften GmbH

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Erscheinungsweise

14-täglich

Erstverkaufstag

Freitag

Garantiert verkaufte Auflage

1.400.000 Exemplare gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen

PZ-Nummer

550473

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 38 50
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07
programmzeitschriften@media-impact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.mediaimpact.de/agb

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

■ 3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in TV DIGITAL – 1/1 Seite

	Preis
Ein- bis Vierfarbanzeigen	55.100,-

Mengenstaffel

3 Seiten	3%	12 Seiten	12%
6 Seiten	6%	15 Seiten	15%
9 Seiten	9%	18 Seiten	18%

Rabatte für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

TV DIGITAL ist Mitglied der Kombinationen:



Kombinationsvorteil: 20 %

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2-4
AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus

Siehe Kapitel 7.

Teilbelegungen auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 4. Anzeigenformate und -preise

Ein- bis Vierfarbig

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1		192	250	221	284	55.100,-
3/4	hoch	139	250	155	284	44.000,-
	quer	192	193	221	208	
2/3	hoch	123	250	139	284	40.150,-
	quer	192	170	221	185	
1/2	hoch	94	250	110	284	31.900,-
	quer	192	125	221	140	
1/3	hoch	61	250	77	284	22.000,-
	quer	192	81	221	96	
Formate über Bund						
2/1		410	250	442	284	110.200,-
1 1/2	(1/1 + 1/2 hoch)	315	250	331	284	87.000,-
	(2 x 3/4 quer)	410	193	442	208	
	(2 x 3/4 hoch)	293	250	310	284	
1 1/3	(1/1 + 1/3 hoch)	282	250	298	284	77.100,-
2 x 1/2 quer		410	125	442	140	63.800,-
Sonderplätze						
1/1	2. bzw. 3. US	192	250	221	284	57.855,-
1/1	4. US					60.610,-
2. US + Seite 3 (Opening spread)		410	250	442	284	120.118,-
Erste Anzeige im Heft:	1/1 Seite	61	250	77	284	57.855,-
	2/1 Seite					115.710,-
1/3 Seite Inhalt	hoch					27.500,-

Heftformat: 221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund geheftet.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Beschnittsicherheit: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 5. Termine

1. Halbjahr 2019

Heft Nr.	Erstverkaufstag	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin*	Druckvorlagenschluss, Datenanlieferung	Anlieferung Ad-Specials
02	11.01.2019	19.01.2019	12.12.2018	19.12.2018	27.12.2018
03	25.01.2019	02.02.2019	02.01.2019	09.01.2019	14.01.2019
04	08.02.2019	16.02.2019	16.01.2019	23.01.2019	28.01.2019
05	22.02.2019	02.03.2019	30.01.2019	06.02.2019	11.02.2019
06	08.03.2019	16.03.2019	13.02.2019	20.02.2019	25.02.2019
07	22.03.2019	30.03.2019	27.02.2019	06.03.2019	11.03.2019
08	05.04.2019	13.04.2019	13.03.2019	20.03.2019	22.03.2019
09	18.04.2019	27.04.2019	27.03.2019	03.04.2019	05.04.2019
10	03.05.2019	11.05.2019	05.04.2019	12.04.2019	17.04.2019
11	17.05.2019	25.05.2019	24.04.2019	30.04.2019	06.05.2019
12	31.05.2019	08.06.2019	07.05.2019	14.05.2019	17.05.2019
13	14.06.2019	22.06.2019	22.05.2019	29.05.2019	31.05.2019
14	28.06.2019	06.07.2019	05.06.2019	13.06.2019	14.06.2019

2. Halbjahr 2019

Heft Nr.	Erstverkaufstag	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin*	Druckvorlagenschluss, Datenanlieferung	Anlieferung Ad-Specials
15	12.07.2019	20.07.2019	19.06.2019	26.06.2019	01.07.2019
16	26.07.2019	03.08.2019	03.07.2019	10.07.2019	15.07.2019
17	09.08.2019	17.08.2019	17.07.2019	24.07.2019	29.07.2019
18	23.08.2019	31.08.2019	31.07.2019	07.08.2019	12.08.2019
19	06.09.2019	14.09.2019	14.08.2019	21.08.2019	26.08.2019
20	20.09.2019	28.09.2019	28.08.2019	04.09.2019	09.09.2019
21	04.10.2019	12.10.2019	10.09.2019	17.09.2019	20.09.2019
22	18.10.2019	26.10.2019	25.09.2019	02.10.2019	07.10.2019
23	31.10.2019	09.11.2019	09.10.2019	16.10.2019	18.10.2019
24	15.11.2019	23.11.2019	23.10.2019	30.10.2019	04.11.2019
25	29.11.2019	07.12.2019	06.11.2019	13.11.2019	18.11.2019
26	13.12.2019	21.12.2019	19.11.2019	26.11.2019	29.11.2019
01/20	27.12.2019	04.01.2020	28.11.2019	05.12.2019	10.12.2019

*Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlussstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

6. Ad Specials

Preise pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflagen ¹	Speditions-auflage	Umfang	Abo-auflagen ¹	Speditions-auflage	Art des Beiklebers	Abo-auflagen ¹	Speditions-auflage
	bis 20 g	81,-	69,-	bis 4 Seiten	91,-	69,-	Postkarte/2seitige Drucksache	37,-	33,-
	bis 30 g	92,-	74,-	bis 8 Seiten	94,-	78,-	Prospekte bis 20 g	49,-	38,-
	bis 40 g	102,-	79,-	bis 12 Seiten	104,-	83,-	Warenproben bis 20 g	55,-	44,-
	bis 50 g	113,-	84,-	bis 16 Seiten	115,-	88,-	CD/CD-Rom		auf Anfrage
				bis 20 Seiten	125,-	98,-	Doppelpostkarte		auf Anfrage
Mindestbelegung	höhere Gewichte auf Anfrage				50.000 Ex.			50.000 Ex.	



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflegenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor. Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials auf Anfrage.

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

²Technische Voraussetzungen auf Anfrage.

Postkartendurchhefter auf Anfrage. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. Kombinationen



Das stärkste Mediaprogramm für: männlich, jung, wohlhabend und gebildet!

FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI heißt die gemeinsame Belegung von **TV DIGITAL** und **TVdirekt**. Die wirtschaftliche Kombination FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI erreicht 6,05 Mio. Leser (ma 2018 Presse II).

Die Belegung der FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI bietet einen Kombivorteil von 20 %.

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationstarif kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

Bei der Rabattierung von Einzelabschlüssen werden die Anzeigen aus den Kombinationen mitgezählt. Voraussetzung ist die gleiche Laufzeit der Abschlüsse.

Ein- bis vierfarbig	
Formate	Preise
1/1	60.900,-
3/4	49.520,-
1/2	36.000,-
1/3	24.960,-
Formate über Bund	
2/1	121.800,-
1 1/2	96.900,-
1 1/3	85.860,-
2 x 1/2	72.000,-
Sonderplätze	
2. US	64.770,-
3. US	64.770,-
4. US	67.810,-

Formate, Termine, Rabatte und weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.
Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. Kombinationen

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2 – 4 / AS-SUPER MÄNNER CONNEX PLUS



Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD – wöchentlich
COMPUTER BILD, TV DIGITAL – 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %
ab 6 Seiten 5 %
ab 9 Seiten 10 %
ab 12 Seiten 12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format und gleicher Farbigkeit innerhalb eines Monats erworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Buchungen der Einzeltitel erhöhen nicht den Kombinations-Abschluss. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. Eine nachträgliche Kombinationsbildung ist nicht möglich.

Preiszonen:	PZ 1	PZ 2
AUTO BILD	Dez.–Feb., Juni–Aug.	Mrz.–Mai, Sep.–Nov.

	Format* Ein- bis vierfarbig	Durchschnitts- preis**	Ermäßigte Preise in den Monaten		Ersparnis Durchschnittspreis ggü. Einzelbelegung
			Dez. – Feb. Juni – Aug.	März – Mai Sep. – Nov.	
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2 SPORT BILD + COMPUTER BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	228.285,00	228.285,00	228.285,00	17.815,00
	1/1 Seite	114.142,50	114.142,50	114.142,50	8.907,50
	1/2 Seite	69.370,00	69.370,00	69.370,00	5.330,00
	1/3 Seite	48.632,50	48.632,50	48.632,50	3.717,50
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3 AUTO BILD + COMPUTER BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	244.435,00	239.875,00	248.995,00	18.665,00
	1/1 Seite	122.217,50	119.937,50	124.497,50	9.332,50
	1/2 Seite	74.690,00	72.790,00	76.590,00	5.610,00
	1/3 Seite	51.007,50	49.820,00	52.195,00	3.842,50
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4 AUTO BILD + SPORT BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	261.630,00	257.070,00	266.190,00	19.570,00
	1/1 Seite	130.815,00	128.535,00	133.095,00	9.785,00
	1/2 Seite	84.760,00	82.860,00	86.660,00	6.140,00
	1/3 Seite	58.655,00	57.467,50	59.842,50	4.245,00
AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus AUTO BILD + SPORT BILD + COMPUTER BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	317.585,00	313.025,00	322.145,00	22.515,00
	1/1 Seite	158.792,50	156.512,50	161.072,50	11.257,50
	1/2 Seite	100.055,00	98.155,00	101.955,00	6.945,00
	1/3 Seite	69.247,50	68.060,00	70.435,00	4.802,50

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage **Ø-Preis ist nicht buchbar. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Formate siehe Einzeltarif. Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate der einzelnen Titel innerhalb der Kombinationen, ist es erforderlich, mehrere Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern.

■ 8. tvdigital.de

Konzept

tvdigital.de informiert mit über 130 Sendern umfassend über die Welt des digitalen Fernsehens.

Die Online Ausgabe von TV DIGITAL ergänzt somit Europas größte Programmzeitschriften-Redaktion mit:

- einem erstklassigen Entertainment-Bereich mit Kino- und DVD-Kritiken, Game-Tests, Technik-News, Web-TV,
- digitalen News rund um TV-Sender, Internet-TV und Mobile Media,
- Star-Interviews und hochwertigen Fotostrecken,
- attraktiven Gewinnspielen.
- Live TV Absprung mit Zattoo.

- Web TV Integration mit watchmi.
- Targetingmöglichkeiten nach Genre.
- personalisierte Services wie z. B. Anbindung an Facebook- und Twitter-Community.
- persönliche TV-Empfehlungen im integrierten watchmi Portal.
- TV DIGITAL MOBIL – Ihr Programm-Guide für die Tasche.

Zielgruppe¹

- 55 % der User sind Männer
- 66 % der User sind 20 bis 49 Jahre alt
- 30 % der User haben einen Fach-/Hochschulabschluss oder Abitur/Fachabitur

- 62 % der User verfügen über ein HHNE von 2.000,- € und mehr

Kennzahlen je Monat, Stationär + mobile

- 480.000 Unique User¹
- 1.947.598 Visits²
- 8.801.272 Page Impressions²

Kennzahlen je Monat, App

- 244.527 Unique User³
- 2.905.177 Visits³
- 17.831.117 Page Impressions³

Aktuelle Daten finden Sie unter:
www.mediaimpact.de



¹ Quellen: AGOF digital facts 2018-03 (Basis 14 Jahre +), ² Quellen: IVW 2018-02, ³ App-Eigene Erhebung: iOS & Android kumuliert. Google Analytics 2018-03

8. Digitale Medien

Konzept

- **TV PLUS** ist ein Angebot von SAMSUNG & TV DIGITAL für IP-basierte Videoinhalte auf Smart TVs
- Integriert in das Betriebssystem aller Samsung Smart TVs ab 2016
- Die Videoinhalte stehen linear und on demand zur Verfügung
- Integriert in die gewohnte TV Benutzerführung und eng verzahnt mit der klassischen TV-Sender-Nutzung
- Für einen nahtlosen Übergang zwischen TV-Sendern (DVB-S/C/T) und den TV Plus Kanälen
- Aktuell mehr als 10 Kanäle mit den Themenbereichen Auto, Unterhaltung, Wellness, Food, Mode, Gesundheit, Kinder, Reportage
- Stetiger Ausbau des Content-Angebotes!

Reichweiten

- > 580.000 Nutzer
- 13,5 Mio. monatliche Videoviews

TKPs*

Channel

- 100 € Pre-/Mid-Roll Video bis 20 Sekunden
- 120 € Pre-/Mid-Roll Video ab 21 Sekunden
- 70 € Bumper Ads bis inkl. 6 Sekunden

ROS

- 90 € Pre-/Mid-Roll Video bis 20 Sekunden
- 110 € Pre-/Mid-Roll Video ab 21 Sekunden
- 60 € Bumper Ads bis inkl. 6 Sekunden



*Technische Spezifikationen der Werbeformen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>. Änderungen und Irrtümer vorbehalten

■ 9. FUNKE-Print-Targeting

Print-Targeting nach best for planning – Ihr direkter Weg zur Zielgruppe

TV DIGITAL und HÖRZU bieten einzigartige Möglichkeiten im Print-Targeting. Die Basis bilden die mehr als 1,3 Mio. Abonnenten-Haushalte, aus denen wir Ihre Zielgruppe selektieren.

Sie entscheiden, wer Ihre Werbebotschaft erhalten soll. Wir sorgen dafür, dass sie ankommt.

Sie nennen uns Ihre Zielgruppe auf Basis von best for planning und wir selektieren ausschließlich die Abonnenten-Haushalte mit der höchsten Zielgruppenwahrscheinlichkeit für Sie.

Sie sprechen nur die selektierten Abonnentenhaushalte mit Ihrem Werbemittel an und sparen durch die Minimierung der Streuverluste Produktionskosten für hochwertige Warenproben, Sachets oder Sonderwerbeformen.



Auf den Punkt

Sie sprechen nur Abonnenten-Haushalte mit höchster Zielgruppenwahrscheinlichkeit an, minimieren damit Ihre Streuverluste und erhöhen die Response-Wahrscheinlichkeit.



Kosteneffizient und auffallend

Sie sparen Produktionskosten für hochwertige Warenproben, Sachets und Sonderwerbeformen durch Reduzierung der Streuverluste und erreichen die Haushalte, die sich für Ihre Produkte interessieren.



Hoch hinaus

Nur TV DIGITAL und HÖRZU bieten eine derart hohe kombinierte Abonnenten-Zahl! Und Sie sichern sich für Ihre Kommunikation eine hohe Auflage in der Zielgruppe.

■ 10. GOLDENE KAMERA

Best of Entertainment

Auch crossmedial ein Erfolg: Die GOLDENE KAMERA 2018 erreichte über ausführliche Live- und Nachberichterstattung im TV, in Print und Online sowie Berichten in den Sozialen Medien 430 Mio. Menschen*.

GOLDENE KAMERA: Deutschlands wichtigster Film- und Fernsehpreis wird von der FUNKE MEDIENGRUPPE vergeben. Nationale und internationale Superstars, große Gefühle und einzigartige Momente auf der ganz großen Bühne. Die Gala 2018 erzielte einen PR-Wert von über 21 Mio. Euro.*

YouTube GOLDENE KAMERA DIGITAL AWARD: für das Beste im Netz und eine erweiterte Zielgruppe. Seit 2017 zeichnet die GOLDENE KAMERA auch Leistungen im Bereich digitales Bewegtbild aus. 2018 verleiht eine hochkarätige Jury – erstmals in Kooperation mit YouTube – den YouTube GOLDENE KAMERA DIGITAL AWARD in Berlin.

goldenekamera.de: Beide Awards sind durch goldenekamera.de verbunden, für die eine eigenständige Redaktion hochwertigen Content aus der TV- und Filmwelt, News, Updates, Nominierungen und exklusive Interviews produziert.

Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie die GOLDENE KAMERA in Verbindung mit einem FUNKE-Mediapaket als erfolgreiche Kommunikationsplattform für Ihre Marke suchen.



*IRIS Intelligent Research in Sponsoring – Crossmedia Evaluation – Eventreport GOLDENE KAMERA 2018

11. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

**Region Nord/Ost
Hamburg, Hannover, Berlin**
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

**Region Süd-West
Stuttgart**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Region West
Düsseldorf, Köln**
Media Impact Magazine Division

Anett Groch
Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder
Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Corinna Hake
Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: corinna.hake@mediainpact.de

**Region Süd
München**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Sophie Raupach
Telefon: +49 89 74 32 596 492
E-Mail: sophie.raupach@mediainpact.de

Nicole Lindsay
Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

**Region Mitte
Frankfurt/Main**
Media Impact Magazine Division

Jens Spengler
Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: jens.spengler@mediainpact.de

Torsten Warg
Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner
Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Mareike Schwarz
Telefon: +49 69 962 385 10
E-Mail: mareike.schwarz@mediainpact.de

**Nationaler Handel
Berlin**
Media Impact

Matthias Schönwandt
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediainpact.de

Birgit Santoro
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hützköper
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Tobias Krebs – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37
E-Mail: tobias.krebs@mediainpact.de

Reza Djavadian – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10
E-Mail: reza.djavadian@mediainpact.de

Health Unit

**Head of Health Unit
Elmar Tentesch**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

**Unit Manager Healthcare
Britta Stangl**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

**Health Unit – Region Nord
Christoph Roßmann**
Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Health Unit – Region Süd
Anett Hanck**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

**Health Unit – Region Mitte
Ulrich Rasch**
Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

■ 11. Ansprechpartner vor Ort

INTERNATIONAL

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

BeNeLux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
1251 MA Laren
The Netherlands
Telefon: +31 (0) 651 480108
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk