

Preisliste Nr. 36

gültig ab 01.01.2019

- 1 BILD Division
- 2 Titelporträt
- 3 Verlagsangaben
- 4 Grundpreise und Rabatte
- 5 Anzeigenformate und -preise
- 6 Termine
- 7 Ad Specials
- 8 Alles außer gewöhnlich
- 9 Sonderhefte
- 10 SPORT BILD-Award
- 11 ALLE MANN
- 12 Kombinationen
- 13 SPORT BILD MARKT
- 14 sportbild.de
- 15 SPORT BILD App
- 16 Ansprechpartner vor Ort



media impact

1. BILD Division

Rund um die Uhr, 7 Tage die Woche.



Frühmorgens

Beim Frühstück

Unterwegs

Bei der Arbeit

In Pausen

Am Abend / zu Hause

Die Marken der BILD Division haben eine Gesamtreichweite von über 46 Mio. pro Monat,
d.h. über 66 % der deutschen Bevölkerung haben monatlich Kontakt mit unseren Medien!¹



¹Crossmediale Marken-Nettoreichweite pro Monat: BILD, BILD am SONNTAG, BILD.de, AUTO BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD, COMPUTER BILD SPIELE, AUDIO VIDEO FOTO BILD;

Quelle: b4p 2018 I; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (Potenzial: 70,45 Mio.)

2. Titelporträt



SPORT BILD – Mehr Kompetenz! Mehr Hintergrund! Mehr Reichweite!

Ihre Zielgruppe sind Männer, und Sie haben keine Lust auf Streuverluste? Dann sind Sie bei SPORT BILD genau richtig! Wöchentlich erreichen wir 4,26 Millionen männliche Leser*, was uns in Deutschland zum führenden Männermagazin macht. Die Gründe dafür erarbeiten wir uns Woche für Woche durch intensive Recherchen, interessante Interviews und zum Teil überraschende Blicke hinter die Kulissen des Profi-Sports. Dabei erklärt SPORT BILD nicht, was passiert – sie erklärt, warum es passiert.

Herzstück der Berichterstattung ist und bleibt der nationale und internationale Fußball, gefolgt von Motorsport, Handball, Tennis, Basketball, den olympischen Sportarten und vielem mehr. Mit unseren Sonderheften und XXL-Specials zur Fußball-Bundesliga, Champions League und Europa League, zum Motorsport, zur Tour de France und der Handball-Bundesliga setzen wir sowohl inhaltlich als auch in der Vermarktung Themenschwerpunkte.

Auch in Sachen App sind wir wieder am Start. Die neue Sport-BILD-App bietet ihren Nutzern die geballte redaktionelle Kompetenz von BILD, BILD am Sonntag, Fußball BILD, transfermarkt.de und SPORT BILD. Egal ob Fußball, Motorsport, Tennis, Boxen, Handball, Basketball oder aber Eishockey –

die Sport-BILD-App informiert. Und bietet darüber hinaus passend dazu die Fußball-Video-Highlights aus Erster und Zweiter Bundesliga (Deutschland), Premier League (England), LaLiga (Spanien), Serie A (Italien) und Ligue 1 (Frankreich). Aber auch Fans von Champions League, Europa League, Formel 1 sowie NBA und NFL gucken hier nicht in die Röhre. Natürlich bieten wir diese und alle weiteren SPORT BILD-Inhalte auch auf www.sportbild.de an, dem digitalen Ableger von SPORT BILD, auf dem wir innerhalb kürzester Zeit redaktionell auf die aktuellen Geschehnisse aus der Sport-Welt reagieren. Abgerundet wird dieses starke Digital-Paket von einem Facebook-Auftritt mit über 484.000 Fans.

Was wir sonst noch zu bieten haben? Jede Menge! Gewinnspiele in verschiedenen Variationen, Split-Ausgaben mit Fußball-DVD, Magnettabelle oder Transfermarkt-Sonderheft oder aber Bücher zu besonderen Sport-Anlässen. Wir sind fest davon überzeugt, dass SPORT BILD für Sie DER ideale Partner ist, um ihre Botschaft an den Mann zu bringen – ganz gleich ob per Anzeige, Online-Werbemitteln, Advertorials oder redaktionellen Kooperationen.

Rufen Sie uns an!

*Quelle: (ma II 2018 Pressemedien);
wöchentliche Reichweite insgesamt: 4,37 Mio. Leser

■ 3. Verlagsangaben

Verlag

axel springer ■
sport verlag

Axel Springer Sport Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Erscheinungsweise

Wöchentlich

Erstverkaufstag

Mittwoch

Heftformat

225 mm Breite, 290 mm Höhe, Bund geheftet

Druckverfahren

Umschlag, Beihefter, Umhefter: Offsetdruck. Inhalt: Tiefdruck. Bitte beachten Sie, dass das mitgelieferte Proof dem jeweiligen Druckverfahren entsprechen sollte.

Garantiert verkaufte Auflage

280.000 Exemplare gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen

PZ-Nummer

554767



Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Kontakt Marketing

Tel +49 (0) 40 3 47 - 2 79 29

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel +49 (0) 40 3 47 - 2 32 24
Fax +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: www.duon-portal.de

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: www.mediaimpact.de/agb

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

■ 4. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in SPORT BILD – 1/1 Seite

	Preis
Ein- bis Vierfarbanzeigen	38.500,-

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %	ab 12 Seiten 12 %
ab 6 Seiten 5 %	ab 18 Seiten 15 %
ab 9 Seiten 10 %	ab 24 Seiten 18 %

Der Verlag behält sich vor, Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschluss-termin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

Teilbelegung

Anzeigenregionalisierung in Teilgebieten möglich, z. B. Nielsen.
Auf Anfrage.

SPORT BILD ist Mitglied der Kombinationen:

- AS-MÄNNER CONNEX (siehe Punkt 12)
- AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1–4 (siehe Punkt 12)
- AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus (siehe Punkt 12)

Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 5. Anzeigenformate und -preise

Formate		Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Ein- bis vierfarbig
1/1		208	270	225	290	38.500,-
3/4	hoch	154	270	164	290	34.300,-
2/3	hoch	130	270	152	290	32.900,-
1/2	2-spaltig	101	270	111	290	26.700,-
	4-spaltig	208	130	225	141	
1/3	4-spaltig	208	82	225	93	19.200,-
1/4	1-spaltig	48,5	270	58	290	16.600,-
	2-spaltig	101	134	111	141	
	4-spaltig	208	61	225	72	

Formate über Bund

2/1		431	270	450	290	77.000,-
1 1/2	1/1 + 1/2, 2-spaltig	323	270	333	290	65.200,-
1 1/4	1/1 + 1/4, 1-spaltig	270	270	280	290	55.100,-
2x 1/2	2x 1/2, 4-spaltig	431	130	450	141	53.400,-

Sonderplätze

2. und 4. Umschlagseite						46.200,-
Erste 1/1 Seite im Heft		208	270	225	290	42.400,-
Erste 2/1 Seite im Heft		431	270	450	290	84.700,-
Opening Spread						96.250,-
2. Umschlagseite + Seite 3						

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben.

¹Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen allseitig 5 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 6. Termine

1. Halbjahr 2019

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss
1	02.01.2019	21.12.2018
2	09.01.2019	28.12.2018
3	16.01.2019	04.01.2019
4	23.01.2019	11.01.2019
5	30.01.2019	18.01.2019
6	06.02.2019	25.01.2019
7	13.02.2019	01.02.2019
8	20.02.2019	08.02.2019
9	27.02.2019	15.02.2019
10	06.03.2019	22.02.2019
11	13.03.2019	01.03.2019
12	20.03.2019	08.03.2019
13	27.03.2019	15.03.2019
14	03.04.2019	22.03.2019
15	10.04.2019	29.03.2019
16	17.04.2019	05.04.2019
17	24.04.2019	12.04.2019
18	30.04.2019	18.04.2019
19	08.05.2019	26.04.2019
20	15.05.2019	03.05.2019
21	22.05.2019	10.05.2019
22	29.05.2019	17.05.2019
23	05.06.2019	24.05.2019
24	12.06.2019	31.05.2019
25	19.06.2019	07.06.2019
26	26.06.2019	14.06.2019

2. Halbjahr 2019

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss
27	03.07.2019	21.06.2019
28	10.07.2019	28.06.2019
29	17.07.2019	05.07.2019
30	24.07.2019	12.07.2019
31	31.07.2019	19.07.2019
32	07.08.2019	26.07.2019
33	14.08.2019	02.08.2019
34	21.08.2019	09.08.2019
35	28.08.2019	16.08.2019
36	04.09.2019	23.08.2019
37	11.09.2019	30.08.2019
38	18.09.2019	06.09.2019
39	25.09.2019	13.09.2019
40	02.10.2019	20.09.2019
41	09.10.2019	27.09.2019
42	16.10.2019	04.10.2019
43	23.10.2019	11.10.2019
44	30.10.2019	18.10.2019
45	06.11.2019	25.10.2019
46	13.11.2019	30.10.2019
47	20.11.2019	08.11.2019
48	27.11.2019	15.11.2019
49	04.12.2019	22.11.2019
50	11.12.2019	29.11.2019
51/52	18.12.2019	06.12.2019

7. Ad Specials

Preise pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter			Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflage ¹	Speditions-auflage	Umfang	Abo-auflage ¹	Speditions-auflage	Art des Beiklebers	Abo-auflage ¹	Speditions-auflage
	bis 20 g	96,-	81,-	4 Seiten	103,-	93,-	Postkarte/ 2-seitige Drucksache	50,-	44,-
	bis 30 g	103,-	87,-	6 Seiten	114,-	103,-	Prospekte	67,-	57,-
	bis 40 g	120,-	95,-	8 Seiten	128,-	113,-	Warenproben (auch DVD/CD)	61,-	53,-
				12 Seiten	144,-	123,-			
				16 Seiten	158,-	135,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höheres Gewicht auf Anfrage		
Rabatte	Kombinationsangebote mit AUTO BILD und /oder COMPUTER BILD auf Anfrage.								



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelieferte Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

¹Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefold auf Anfrage.

8. Alles außer gewöhnlich

Gemeinsam mit Ihnen und für Sie entwickeln wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte, die auf ein starkes Lese- und Leserinteresse stoßen. In Abstimmung mit der Redaktion schaffen wir ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für einen starken Markenauftritt. Die individuellen Ziele unserer Partner werden einzigartig und lesewirksam umgesetzt. Eben außergewöhnlich.

Presenting, XXL-Special, Umhefter, Extraheft, Spielpläne als Poster bis hin zu 360°-Kommunikationslösungen.

Dazu gehört auch der Bereich **social media**. Sprechen Sie uns an.



■ 9. Sonderhefte

MOTORSPORT



Erscheinungstermin

Anfang März*

AS-/DU-Termin

Mitte Februar

Druckauflage

Ca. 100.000 Exemplare

Druckverfahren

Innenteil Tiefdruck,
Umschlag Offset

Umfang

Ca. 140 Seiten

FUSSBALL- BUNDESLIGA



Erscheinungstermin

Ende Juli*

AS-/DU-Termin

Anfang Juli

Druckauflage

Ca. 500.000 Exemplare

Druckverfahren

Innenteil Tiefdruck,
Umschlag Offset

Umfang

Ca. 240 Seiten

HANDBALL



Erscheinungstermin

Mitte August*

AS-/DU-Termin

Ende Juli

Druckauflage

Ca. 60.000 Exemplare

Druckverfahren

Innenteil Tiefdruck,
Umschlag Offset

Umfang

Ca. 100 Seiten

CHAMPIONS LEAGUE



Erscheinungstermin

Ende August*

AS-/DU-Termin

Anfang August

Druckauflage

Ca. 120.000 Exemplare

Druckverfahren

Innenteil Tiefdruck,
Umschlag Offset

Umfang

Ca. 140 Seiten

Formate	Motorsport, vierfarbig	Bundesliga, vierfarbig	Handball, vierfarbig	Champions League, vierfarbig
1/1 Seite	14.900,-	28.500,-	12.500,-	14.900,-
1/2 Seite	10.250,-	19.650,-	8.600,-	10.250,-
1/4 Seite	6.400,-	12.250,-	5.350,-	6.400,-
2/1 Seite	29.800,-	57.000,-	25.000,-	29.800,-
Opening Spread	37.250,-	71.250,-	31.250,-	37.250,-
U2/U4	17.900,-	34.000,-	15.000,-	17.900,-

RABATTE

Anzeigen sind abschlussrabattfähig, aber nicht mitzählend zur Rabatterfüllung.

*Termine noch nicht endgültig

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro zuzüglich MwSt.

9. Sonderhefte



PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN/SONDERWERBEFORMEN

Sie sind Sponsor der Nationalmannschaft, eines Bundesliga-Vereins oder Formel 1-Fahrers? Dann platzieren Sie Ihre Anzeige doch im direkten Umfeld und gratulieren Sie Ihrem Verein oder Ihrem Team zur abgelautenen Saison oder wünschen Sie ihm zum Start der neuen Saison viel Erfolg! Umfeld-Platzierung, Poster-Presentings, Titel-Gatefolder, Spielplan-Sponsorings oder weitere Sonderformate sind nach Absprache möglich. Sprechen Sie uns einfach an!

■ 10. SPORT BILD-Award 2019

Jedes Jahr ehrt SPORT BILD verdiente Sportler, Trainer, Funktionäre, Unternehmer, Unternehmen, Werbetreibende, TV-Sender, TV-Journalisten u. a. für ihre Erfolge im Sport bzw. im Umfeld des Sports.

Die Veranstaltung steht im Zeichen sportlicher Großveranstaltungen, hochklassiger Leistungen aber auch aktueller Trendthemen wie beispielsweise eSports.

Aktuelle Sporthelden, großartige Legenden, Stars und Sternchen versprühen einen sportlichen und goldenen Glanz und lassen die Party nach der Verleihung zu einem rauschenden Fest werden.

- Gäste** ca. 700–800 Personen
Termin ca. 19. August 2019
Ort Hamburg, Fischauktionshalle
Konzept Sportlich-elegante Preisverleihung mit anschließender After-Show-Party

Ihr Auftritt als Sponsor des deutschen „Sport-Oscars“:

Präsentieren Sie Ihre Marke beim SPORT BILD-Award im direkten Umfeld der Stars. Erreichen Sie mit unserer 360°-Berichterstattung über die Kanäle Print, Online und unserer Präsenz in den sozialen Netzwerken eine besonders breite Zielgruppe.

Gerne erstellen wir Ihnen attraktive Sponsoren-Pakete in Gold, Silber oder Bronze.



11. ALLE MANN

Wir stehen für eine hohe Männer-Reichweite. **18,43 Mio. männliche Leser/User*** mit der Markengruppe AUTO BILD, COMPUTER BILD und SPORT BILD. Mit uns erreichen Sie ALLE MANN.

UNSERE MARKENKONZEPTE IM KOMPAKTEN ÜBERBLICK:



Hochklassiges Abverkaufskonzept mit **Promi-Testimonial**



Das **flexible** Markenkonzept für jeder MANN



Das **Modekonzept** mit Stil



Das **Erklärkonzept** für anspruchsvolle Produkte



Das **Testkonzept** für Produktneuheiten



➔ Vorteile von Markenkonzepten

Aufmerksamkeitsstarke Umsetzung

- Sprache und Gestaltung im Look & Feel der ACS-Titel
- Produktabbildung steht im Fokus der Kommunikation
- Crossmediale Inszenierung über alle Marken
- Vertiefende Inhalte und Produkt-Highlights forcieren Interesse

Positiver Imagetransfer

- Hohe Glaubwürdigkeit und Kompetenz durch gemeinsame Absenderschaft
- Wertigkeit & Empfehlungscharakter durch Gütesiegel

ZG-Erweiterung & höhere Reichweite

- Gezielte und differenzierte Ansprache der Zielgruppe über verschiedene Medienkanäle der ACS-Titel

Quelle: b4p 2017 III, *ALLE MANN Männeranteil; Basis: Gesamtnutzer (25,52 Mio.) (Marke pro Monat)

**Reichweite ALLE MANN Marke pro Monat; Print: LpA, Digital: NpM, Basis: Männer (34,35 Mio.)

11. ALLE MANN

➔ NEU: Das Power-Produkt

Volle Medienpower in der Männerzielgruppe!
Hochklassiges Abverkaufskonzept mit enormer Reichweite und prominentem Testimonial.

Das Power Produkt ...

- bewegt Männer, ist innovativ und liegt voll im Trend
- kommt auf die Titelseite
- hat einen hohen Empfehlungscharakter
- wird begleitet von attraktiven Add-Ons

IHRE USPs:

- Maßgeschneiderte Kampagne & Anzeigenformate
- Exklusives Werbeformat auf der Titelseite
- Gemeinsame Absenderschaft
- Bewerbung durch Promi-Testimonial
- Full Service Leistung
- Angebot ist rabattfähig

**Power
Produkt**



Bei diesen Layouts handelt es sich um Visualisierungsbeispiele einer Konzeptidee. Das Testimonial ist als Vorschlag zu verstehen.

12. KOMBINATIONEN

AS-MÄNNER CONNEX



AS-MÄNNER CONNEX ist die Mediakombination zweier eigenständiger, führender Männertitel: AUTO BILD als Europas größte Autozeitschrift und SPORT BILD als Europas größte Sportzeitschrift.

Mit der AS-MÄNNER CONNEX machen Sie den Doppelschlag im Männermarkt: 6,40 Mio. Männer; 6,61 Mio. Leser (ma 2018 II).

Kombinationsbedingungen

Bei Belegung von AUTO BILD und SPORT BILD wird das Seitenvolumen des einen Titels, das der Abnahmemenge des anderen Titels (gleiche Marke, gleiche Abschlusszeiträume) entspricht, zu einem um **5 % ermäßigten Grundpreis** bzw. Preiszonenerpreis abgerechnet. Motivwechsel, unterschiedliche Anzeigenformate und variable Einschalttermine sind möglich. Für die Berechnung der Mengenrabatte werden die Staffeln der Einzeltitel zugrunde gelegt.

Wichtig! Gemeinsame Buchungen der Titel müssen bis zum Jahresende in eine AS-MÄNNER CONNEX Buchung umgewandelt werden. Eine rückwirkende Erstattung des ermäßigten Grundpreises über das laufende Jahr hinaus ist nicht möglich.

Formate ein- bis vierfarbig	Ermäßigte anteilige Grundpreise				Kombinationspreise AS-MÄNNER CONNEX		
	Durchschnittspreis (nicht buchbar)	AUTO BILD		SPORT BILD	Durchschnittspreis (nicht buchbar)	Preiszone 1 AUTO BILD Jan., Feb., Jun., Jul., Aug., Dez.	Preiszone 2 AUTO BILD März, Apr., Mai, Sept., Okt., Nov.
Preiszone 1 Dez. – Feb. Juni. – Aug.		Preiszone 2 März – Mai Sept. – Nov.					
1/1 Seite	44.650,00	42.370,00	46.930,00	36.575,00	81.225,00	78.945,00	83.505,00
3/4 Seite	38.142,50	36.100,00	40.185,00	32.585,00	70.727,50	68.685,00	72.770,00
2/3 Seite	36.337,50	34.200,00	38.475,00	31.255,00	67.592,50	65.455,00	69.730,00
1/2 Seite	30.685,00	28.785,00	32.585,00	25.365,00	56.050,00	54.150,00	57.950,00
1/3 Seite	20.615,00	19.427,50	21.802,50	18.240,00	38.855,00	37.667,50	40.042,50
1/4 Seite	16.102,50	15.105,00	17.100,00	15.770,00	31.872,50	30.875,00	32.870,00
2/1 Seite	89.300,00	84.740,00	93.860,00	73.150,00	162.450,00	157.890,00	167.010,00
1 1/2 Seite	75.335,00	71.155,00	79.515,00	61.940,00	137.275,00	133.095,00	141.455,00
1 1/4 Seite	60.752,50	57.475,00	64.030,00	52.345,00	113.097,50	109.820,00	116.375,00
2x 1/2 Seite	61.370,00	57.570,00	65.170,00	50.730,00	112.100,00	108.300,00	115.900,00
Erste 2/1 Seite im Heft	98.040,00	92.910,00	103.170,00	80.465,00	178.505,00	173.375,00	183.635,00
Erste 1/1 Seite im Heft	49.115,00	46.550,00	51.680,00	40.280,00	89.395,00	86.830,00	91.960,00
U2 oder U4	53.437,50	50.635,00	56.240,00	43.890,00	97.327,50	94.525,00	100.130,00
Opening Spread	111.387,50	105.545,00	117.230,00	91.437,50	202.825,00	196.982,50	208.667,50

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

12. KOMBINATIONEN

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1



Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD – wöchentlich
COMPUTER BILD – 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %
ab 6 Seiten 5 %
ab 9 Seiten 10 %
ab 12 Seiten 12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format und gleicher Farbigkeit innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Buchungen der Einzeltitel erhöhen nicht den Kombinations-Abschluss. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. Eine nachträgliche Kombinationsbildung ist nicht möglich.

Preiszonen:

AUTO BILD

PZ 1

Dez.–Feb., Juni–Aug.

PZ 2

Mrz.–Mai, Sep.–Nov.

	Format* Ein- bis vierfarbig	Durchschnittspreis**	Ermäßigte Preise in den Monaten		Ersparnis Durchschnittspreis ggü. Einzelbelegung
			Dez. – Feb. Juni – Aug.	März – Mai Sep. – Nov.	
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1	2/1	218.405,00	213.845,00	222.965,00	11.495,00
AUTO BILD + SPORT BILD + COMPUTER BILD	1/1	109.202,50	106.922,50	111.482,50	5.747,50
	2/3	87.875,00	85.737,50	90.012,50	4.625,00
	1/2	71.345,00	69.445,00	73.245,00	3.755,00
	1/3	49.447,50	48.260,00	50.635,00	2.602,50
	1/4	39.852,50	38.855,00	40.850,00	2.097,50

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage **Ø-Preis ist nicht buchbar
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

12. KOMBINATIONEN

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2 – 4 / AS-SUPER MÄNNER CONNEX PLUS



Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD – wöchentlich
COMPUTER BILD, TV DIGITAL – 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %
ab 6 Seiten 5 %
ab 9 Seiten 10 %
ab 12 Seiten 12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format und gleicher Farbigkeit innerhalb eines Monats erworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Buchungen der Einzeltitel erhöhen nicht den Kombinations-Abschluss. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. Eine nachträgliche Kombinationsbildung ist nicht möglich.

Preiszonen:	PZ 1	PZ 2
AUTO BILD	Dez.–Feb., Juni–Aug.	Mrz.–Mai, Sep.–Nov.

	Format* Ein- bis vierfarbig	Durchschnitts- preis**	Ermäßigte Preise in den Monaten		Ersparnis Durchschnittspreis ggü. Einzelbelegung
			Dez. – Feb. Juni – Aug.	März – Mai Sep. – Nov.	
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2 SPORT BILD + COMPUTER BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	228.285,00	228.285,00	228.285,00	17.815,00
	1/1 Seite	114.142,50	114.142,50	114.142,50	8.907,50
	1/2 Seite	69.370,00	69.370,00	69.370,00	5.330,00
	1/3 Seite	48.632,50	48.632,50	48.632,50	3.717,50
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3 AUTO BILD + COMPUTER BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	244.435,00	239.875,00	248.995,00	18.665,00
	1/1 Seite	122.217,50	119.937,50	124.497,50	9.332,50
	1/2 Seite	74.690,00	72.790,00	76.590,00	5.610,00
	1/3 Seite	51.007,50	49.820,00	52.195,00	3.842,50
AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4 AUTO BILD + SPORT BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	261.630,00	257.070,00	266.190,00	19.570,00
	1/1 Seite	130.815,00	128.535,00	133.095,00	9.785,00
	1/2 Seite	84.760,00	82.860,00	86.660,00	6.140,00
	1/3 Seite	58.655,00	57.467,50	59.842,50	4.245,00
AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus AUTO BILD + SPORT BILD + COMPUTER BILD + TV DIGITAL	2/1 Seite	317.585,00	313.025,00	322.145,00	22.515,00
	1/1 Seite	158.792,50	156.512,50	161.072,50	11.257,50
	1/2 Seite	100.055,00	98.155,00	101.955,00	6.945,00
	1/3 Seite	69.247,50	68.060,00	70.435,00	4.802,50

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage **Ø-Preis ist nicht buchbar. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Formate siehe Einzeltarif. Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate der einzelnen Titel innerhalb der Kombinationen, ist es erforderlich, mehrere Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern.

13. SPORT BILD MARKT

Der Kleinanzeigenmarkt in SPORT BILD bietet Inserenten eine hohe Leistung in der Zielgruppe „Männer“ zu günstigen Konditionen. Der SPORT BILD MARKT kann einzeln oder in Rabatt-Kombination AS AUTO+ SPORT KOMBI (mit dem Markt-Teil in AUTO BILD) belegt werden.



Vermarktung

B & M Marketing GmbH
Wendelsteiner Straße 2 a
91 126 Schwabach

www.bm-marketing.net, info@bm-marketing.net

Anzeigenverkauf

Germal Müller +49 (0) 91 22 63 13 385
Katrin Axmann +49 (0) 91 22 63 13 379
Telefax +49 (0) 91 22 63 13 301

Anzeigenpreise (inkl. MwSt.)

Private Anzeigen	Fließsatz	Chiffregeb.
pro Zeile (max. 40 Buchstaben)	19,-	7,-

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis	
		2c + sw	3c + 4c
(Mindestformat)	5 mm	14,60	25,60
(nur in 5-mm-Schritten möglich)	ab 10 mm	14,45	25,45
	ab 25 mm	14,25	25,25
	ab 50 mm	14,10	25,10
	ab 100 mm	13,90	24,90
	ab 200 mm	13,80	24,80

Formate über 240 mm Gesamtvolumen bedürfen der Zustimmung durch die Anzeigenleitung. Alle Preise in Euro zuzüglich MwSt.

Rabatte Malstaffel

ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	18 %
ab 52 Anzeigen	20 %

Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen“ gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der SPORT BILD-Gesamtausgabe kann auf zusätzliche Anzeigen im SPORT BILD MARKT übertragen werden.

Satzspiegel

208 mm Breite x 270 mm Höhe

Spaltenangaben

Anzahl 4, Breite 48 mm, Abstand 5 mm

Druckverfahren

Rotationstiefdruck

Druckvorlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de. Eine Datenanlieferung nach Anzeigenschluss ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich. Es wird empfohlen, alle Druckdaten elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss

14 Tage vor Erstverkaufstag

Zahlungsbedingungen

Bezahlung mit Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse des Gesamt-Rechnungsbetrages zum Anzeigenschluss mit 1 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG,
Kto.-Nr. 200 555 010 (BLZ 760 694 10)

Kombination MÄRKTE

Die Kleinanzeigen-Kombination zweier Marktführer – AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT – bietet einen **Preisvorteil von 25 % Rabatt.**

■ 14. sportbild.de



Crossmediale Presenting-Möglichkeiten

Präsentieren Sie individualisierte Umfelder in SPORT BILD und auf Sportbild.de und profitieren vom positiven Abstrahleffekt für Ihre Marke und/oder Produkte.

Sportbild.de ist das Online-Portal von **Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern** werden leidenschaftlich inszeniert – ob **Bundesliga, internationale Ligen und Wettbewerbe, US-Sport, Winter- oder Motorsport**, hier gibt's die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

Mit **Sportbild.de** wird der **Leser zum Insider!**

Reichweite von Sportbild.de (digital):

2,75 Mio. Unique User monatlich*

0,34 Mio. Unique User täglich*

66,89 Mio. Page Impressions**

Strukturdaten von Sportbild.de (digital):

Männlich	84%
Zwischen 20–49 Jahre alt	70%
Abitur, Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss	46%
HHNE von 3.000 € und mehr	48%
Berufstätig	82%

*AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Juli 2018; abgerufen am 02.08.2018

**Quelle: IWV Juli 2018; Sportbild.de ist eine Belegungseinheit von BILD.de

■ 15. Sport BILD App



An dieser App kommt keiner vorbei!

Anpfiff für die neue **Sport BILD App** mit der redaktionellen Power und Aggregation der Inhalte von **BILD, Sport BILD, BamS und Transfermarkt!**

News und Hintergründe aus der gesamten Sport-Welt

- Für keine Sport-App sind jeden Tag so viele Journalisten im Einsatz. Unser Team ist immer ganz nah dran.

Video-Highlights der weltweit wichtigsten Sport-Events

- Mit DAZN-Videos aus der Bundesliga, Premier League, LaLiga, Serie A und Ligue 1. Dazu Sky-Videos von den deutschen Champions League- und Europa League-Spielen sowie der Formel 1. Auch dabei: Die Höhepunkte der NBA und NFL.

Alle großen Sport-Ereignisse als Liveticker

- Dazu: Umfangreiches Datencenter mit Tabellen, Ergebnissen und Statistiken.

Mit dem Transfer-Ticker immer informiert

- Die neuesten Wechsel, die heißesten Gerüchte. Hier bleiben Sie immer auf dem aktuellsten Stand.

16. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

Region Ost

Media Impact GmbH & Co. KG
Felix Kemna
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 74
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 79
E-Mail: felix.kemna@mediaimpact.de

Region West

Media Impact GmbH & Co. KG
Philipp Kubjena
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 1592 6832
Telefax: +49 (0) 211 1592 6855
E-Mail: philipp.kubjena@mediaimpact.de

Anzeigenleiter SPORT BILD

Media Impact GmbH & Co. KG
Heiko Roennau
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 46 19
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 69 10
E-Mail: heiko.roennau@mediaimpact.de

Region Nord

Media Impact GmbH & Co. KG
Thomas Knopp
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 98 25
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 81 60
E-Mail: thomas.knopp@mediaimpact.de

Region Mitte

Media Impact GmbH & Co. KG
Tim Dölle
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 9623 8517
Telefax: +49 (0) 69 9623 8533
E-Mail: tim.dolle@mediaimpact.de

Nationaler Handel

Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 71232
Telefax: +49 (0) 30 2591 71233
E-Mail: birgit.santoro@mediaimpact.de

Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26 / 1. Stock
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 7432 59 6487
Telefax: +49 (0) 89 7432 59 6480
E-Mail: knut.mueller@mediaimpact.de

Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co. KG
Martin Baumgardt
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Telefon: +49 (0) 711 319 91 27
Telefax: +49 (0) 711 319 91 30
E-Mail: daniel.seiler@mediaimpact.de

INTERNATIONAL

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: benedikt.faeber@mediaimpact.de

Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@mediaimpact.de

Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: lena.sachse@mediaimpact.de

Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patricia.meier@axelspringer.co.uk

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

BeNeLux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
1251 MA Laren
The Netherlands
Telefon: +31 (0) 651 480108
E-Mail: rodwell@mediawire.nl



Noch mehr Männer erreichen Sie mit:



media impact ■

Preisliste Nr. 36 · gültig ab 01.01.2019

SPORT BILD