

Preisliste Nr. 10

gültig ab 01.01.2019

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 Ansprechpartner vor Ort

HORZU
WISSEN



media **impact** ■

1. Titelporträt



HÖRZU WISSEN ist die konsequente Weiterentwicklung der in HÖRZU stattfindenden redaktionellen Themenvielfalt und damit ein hochwertiges Magazin für alle, die mehr wissen wollen.

HÖRZU WISSEN richtet sich an alle Leser, bei denen die Bereiche Bildung und Wissen einen sehr hohen Stellenwert haben.

Alle zwei Monate präsentiert die Redaktion eindrucksvoll aufbereitete Themen aus den Bereichen Natur, Umwelt, Geschichte und Gesundheit.

Die aufwändigen Reportagen zu packenden Wissens-themen verbinden harte Fakten und emotionale Komponenten in beeindruckender Optik.

Interviews mit Zeitzeugen und umfassende Biographien prominenter Persönlichkeiten, eröffnen einer anspruchsvollen Leserschaft eine Welt voller Faszination.

Mit prominenten Experten setzt HÖRZU WISSEN auf Glaubwürdigkeit und präsentiert sich als exklusives, spannendes und seriöses Magazin.

HÖRZU WISSEN – das Magazin, das schlauer macht!

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Programmzeitschriften GmbH

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Erscheinungsweise

2-monatlich

Erstverkaufstag

Donnerstag

Garantiert verkaufte Auflage

60.000 Exemplare gemäß Ziffer 10 unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen

PZ-Nummer

583832

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 33 26
zeitschriften@mediaimpact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 25 50

Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07
programmzeitschriften@media-impact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-
stung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal
angegebenen zertifizierten technischen Anforderun-
gen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer
Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.mediaimpact.de/agb

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.mediaimpact.de oder unter www.pz-online.de.

3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in HÖRZU WISSEN – 1/1 Seite

Ein- bis vierfarbig 9.950,-

Heftformat

221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund gelumbeckt

Druckverfahren

Offset

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3%
 ab 6 Seiten 6%
 ab 9 Seiten 10%

Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

4. Anzeigenformate und -preise

Ein- bis vierfarbig

Formate	Anschnitt		Preise
	Breite mm	Höhe mm	
1/1	221	284	9.950,-
1/2	hoch	284	5.790,-
	quer	140	
1/3	hoch	284	3.980,-
	quer	96	

Formate über Bund

2/1	442	284	19.900,-
2 x 1/2 quer	442	142	11.580,-

Weitere Formate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

5. Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Rücktrittstermine*	Druckunterlagen-schluss/ Datenanlieferung	Anlieferung Ad Specials
1	17.01.2019	13.12.2018	17.12.2018	21.12.2018
2	21.03.2019	21.02.2019	25.02.2019	01.03.2019
3	16.05.2019	15.04.2019	17.04.2019	25.04.2019
4	18.07.2019	19.06.2019	24.06.2019	28.06.2019
5	19.09.2019	22.08.2019	26.08.2019	30.08.2019
6	21.11.2019	23.10.2019	25.10.2019	01.11.2019

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlussstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

*Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

■ 6. Ad Specials

Preise pro Tausend Exemplare	Beilagen			Beihefter		Beikleber		
	Gewicht	Abo-auflage ¹	Speditions-auflage	Umfang	Abo-/Speditions-auflage ¹	Art des Beiklebers	Abo-auflage ¹	Speditions-auflage
	bis 20 g	61,-	61,-	bis 2 Seiten	61,-	Postkarte	29,-	29,-
	bis 30 g	67,-	67,-	bis 4 Seiten	66,-	Prospekt	36,-	36,-
	bis 40 g	73,-	73,-	bis 8 Seiten	71,-	Warenprobe	39,-	39,-
	bis 50 g	79,-	79,-	bis 12 Seiten	76,-	CD/CD ROM ¹	56,-	56,-
	höhere Gewichte auf Anfrage			bis 16 Seiten	81,-			
				höhere Umfänge auf Anfrage				
Mindestbelegung	30.000 Ex.			30.000 Ex.			30.000 Ex.	



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

Bei Belegung von Teilaufgaben behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftragsgeber übernommen werden.

■ 7. Ansprechpartner vor Ort

NATIONAL

**Region Nord/Ost
Hamburg, Hannover, Berlin**
Media Impact Magazine Division

Ulrike Staat
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 73
E-Mail: ulrike.staat@mediainpact.de

Christoph Roßmann
Telefon: +49 40 3 47- 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

Anna Rosenfeld
Telefon: +49 40 3 47- 2 86 69
E-Mail: anna.rosenfeld@mediainpact.de

**Region Süd-West
Stuttgart**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

**Region West
Düsseldorf, Köln**
Media Impact Magazine Division

Anett Groch
Telefon: +49 211 159 268 24
E-Mail: anett.groch@mediainpact.de

Carsten Schröder
Telefon: +49 211 159 268 51
E-Mail: carsten.schroeder@mediainpact.de

Corinna Hake
Telefon: +49 211 159 268 33
E-Mail: corinna.hake@mediainpact.de

**Region Süd
München**
Media Impact Magazine Division

Christina Kuth
Telefon: +49 89 74 32 596 471
E-Mail: christina.kuth@mediainpact.de

Sophie Raupach
Telefon: +49 89 74 32 596 492
E-Mail: sophie.raupach@mediainpact.de

Nicole Lindsay
Telefon: +49 89 74 32 596 446
E-Mail: nicole.lindsay@mediainpact.de

**Region Mitte
Frankfurt/Main**
Media Impact Magazine Division

Jens Spengler
Telefon: +49 69 962 385 20
E-Mail: jens.spengler@mediainpact.de

Torsten Warg
Telefon: +49 69 962 385 24
E-Mail: torsten.warg@mediainpact.de

Marc Christian Lautner
Telefon: +49 69 962 385 31
E-Mail: marc-christian.lautner@mediainpact.de

Mareike Schwarz
Telefon: +49 69 962 385 10
E-Mail: mareike.schwarz@mediainpact.de

**Nationaler Handel
Berlin**
Media Impact

Matthias Schönwandt
Telefon: +49 30 25 91 7 66 88
E-Mail: matthias.schoenwandt@mediainpact.de

Birgit Santoro
Telefon: +49 30 25 91 7 12 32
E-Mail: birgit.santoro@mediainpact.de

Matthias Hützköper
Telefon: +49 30 25 91 7 12 40
E-Mail: matthias.huetkoeper@mediainpact.de

Tobias Krebs – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 12 37
E-Mail: tobias.krebs@mediainpact.de

Reza Djavadian – Digital
Telefon: +49 30 25 91 7 30 10
E-Mail: reza.djavadian@mediainpact.de

Health Unit

**Head of Health Unit
Elmar Tentesch**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 15
E-Mail: elmar.tentesch@mediainpact.de

**Unit Manager Healthcare
Britta Stangl**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 16
E-Mail: britta.stangl@mediainpact.de

**Health Unit – Region Nord
Christoph Roßmann**
Telefon: +49 40 347 2 88 76
E-Mail: christoph.rossmann@mediainpact.de

**Health Unit – Region Süd
Anett Hanck**
Telefon: +49 89 74 32 59 66 12
E-Mail: anett.hanck@mediainpact.de

**Health Unit – Region Mitte
Ulrich Rasch**
Telefon: +49 69 96 23 85 21
E-Mail: ulrich.rasch@mediainpact.de

■ 7. Ansprechpartner vor Ort

INTERNATIONAL

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 69
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: benedikt.faerber@mediainpact.de

Österreich/Schweiz/Nordics

Media Impact GmbH & Co. KG
Alina Friede
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 71
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@mediainpact.de

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 (0) 2 4398 1865
Telefax: +39 (0) 2 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

Sportwetten

Media Impact GmbH & Co. KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55
E-Mail: lena.sachse@mediainpact.de

BeNeLux

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
1251 MA Laren
The Netherlands
Telefon: +31 (0) 651 480108
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Frankreich/Middle East

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: jr.mamin@axel-springer.fr

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: patriciameier@axelspringer.co.uk